



# 2023학년도 한양여자대학교 정부재정지원사업 통합 성과 공유회



- 일시 2024년 1월 19일(금) 10:30~18:00
- 장소 그랜드 워커히 서울 워커히



한양여자대학교





# 한양여자대학교 정부재정지원사업 통합 성과 공유회 일정표

일자 : 2024년 1월 19일(금)

장소 : 그랜드위커했 서울 1층 위커했

시간	내용		비고
10:00 - 10:30 (30분)	등록		
10:30 - 10:50 (20분)	개회		사회자 : 성과관리센터 김민영 팀장
	- 인사말씀		나세리 총장
	- 외부 참석자 (발표 및 자체평가위원) 소개		사회자 : 성과관리센터 김민영 팀장
10:50 - 11:00 (10분)	한양여자대학교 정부재정지원사업 현황		나세리 총장
11:00 - 12:00 (60분)	섹션1 : 전문대학 혁신지원 사업		
	내부	사업의 목표 및 방향	혁신지원사업 문상식 단장
		교육혁신 : 신산업·신기술 기반 미래대응 교육혁신	교육과정혁신센터 박문경 센터장
		산학협력혁신 : Co-op 운영체제 구축 성과	현장실습지원센터 김수화 센터장
		기타혁신 : ESG와 디지털 전환(DX)	혁신지원사업 김종열 부단장
외부	경민대학교 혁신지원사업 우수사례	경민대학교 김창열 처장	
12:00 - 13:20 (80분)	중식 및 휴식		
13:20 - 14:10 (50분)	전문가 특강	'New Era of AI' : AI와 교육	MS 심재경 상무이사
14:10 - 14:30 (20분)	정부재정지원사업 통합성과관리 시스템 설명		정보통신원 김상봉 차장
14:30 - 15:20 (50분)	섹션2 : LINC 3.0 (산학연협력 선도 전문대학 육성) 사업		
	내부	사업의 목표 및 방향	LINC 3.0 사업 신혜용 단장
		산학연계교육을 통한 인재양성 우수성과	산학협력처 김송이 부처장
		ICC기반 지산학협력 활성화	LINC 3.0 사업 차성미 부단장
외부	아주자동차대학 산학협력 선도모델	아주자동차대학 김근묵 단장	
15:20 - 16:10 (50분)	섹션3 : HiVE (고등직업교육거점지구) 사업		
	내부	사업의 목표 및 방향	HiVE 사업 임혜경 센터장
		웹콘텐츠 전문가 양성 과정 설계 및 성과	김수영 책임교수
		지산학 협력기반 패션 봉제 경력 고도화 프로젝트	강희명 책임교수 김두환 봉제협회장
	외부	대림대-연성대-안양시(HiVE) 지역특화분야 운영성과	대림대학교 박상윤 센터장
16:10 - 16:35 (25분)	섹션4 : K-MOVE 사업		
	내부	사업의 목표 및 방향 한양여자대학교 K-MOVE	K-MOVE 사업 이순구 단장 국제협력실 이순구 실장
16:35 - 16:50 (15분)	휴식		
16:50 - 17:50 (60분)	(사업별 자체평가)		
17:50 - 18:00 (10분)	기념사진 촬영 및 폐회		사회자 : 성과관리센터 김민영 팀장



# 목 차

◆ 한양여자대학교 정부재정지원사업 현황 .....	1
I. [Section 1] 전문대학 혁신지원 사업 .....	3
1. 사업의 목표 및 방향 .....	5
2. 교육혁신 : 신산업·신기술 기반 미래대응 교육혁신 .....	12
3. 산학협력혁신 : Co-op 운영체제 구축 성과 .....	20
4. 기타혁신 : ESG와 디지털 전환(DX) .....	28
5. 경민대학교 혁신지원사업 우수사례 .....	40
II. 전문가 특강 .....	51
1. 'New Era of AI' : AI와 교육 .....	52
2. 정부재정지원사업 통합성과관리 시스템 설명 .....	70
III. [Section 2] LINC 3.0 사업(산학연협력 선도 전문대학 육성 사업) .....	81
1. 사업의 목표 및 방향 .....	82
2. 산학연계교육을 통한 인재양성 우수성과 .....	93
3. ICC기반 지산학협력 활성화 .....	106
4. 아주자동차대학 산학협력 선도모델 .....	115
IV. [Section 3] HIVE 사업(고등직업교육거점지구 사업) .....	143
1. 사업의 목표 및 방향 .....	144
2. 웹콘텐츠 전문가 양성 과정 설계 및 성과 .....	153
3. 지산학 협력기반 패션 봉제 경력 고도화 프로젝트 .....	158
4. 대림대-연성대-안양시(HIVE) 지역특화분야 운영성과 .....	164
V. [Section 4] K-MOVE 사업 .....	181
1. 사업의 목표 및 방향 .....	182
2. 한양여자대학교 K-MOVE .....	183
VI. 정부재정지원 사업별 자체평가 .....	195





# ◆ 한양여자대학교 정부재정지원사업 현황 (나세리 총장)







# [Section 1]

## I. 전문대학 혁신지원 사업 발표자료





한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 2차년도(2023) 한양여자대학교 전문대학 혁신지원사업 우수성과 공유

- ❖ 일 시 : 2024. 01. 19. (금) 11:00 ~ 12:00
- ❖ 장 소 : 그랜드 워커히 서울
- ❖ 정부재정지원사업 통합 성과 공유회

### 목 차



한양여자대학교  
혁신지원사업단

01

사업의 목표  
및 방향

<발표자>  
혁신지원사업 문상식 단장

02

<교육혁신>  
신산업·신기술 기반  
미래대응 교육혁신

<발표자>  
교육과정혁신센터 박문경 센터장

03

<산학협력혁신>  
Co-op 운영체제  
구축 성과

<발표자>  
현장실습지원센터 김수화 센터장

04

<기타혁신>  
ESG와  
디지털 전환(DX)

<발표자>  
혁신지원사업 김종열 부단장



한양여자대학교  
혁신지원사업단

# 01. 사업의 목표 및 방향

<발표자>  
혁신지원사업 문상식 단장

## 목 차



한양여자대학교  
혁신지원사업단

1

2주기 혁신지원사업('22-'24) 개요

2

혁신 영역별 목표 및 세부과제

3

자율성과지표



한양여자대학교  
혁신지원사업단

# 2주기('22-24') 혁신지원사업 개요

## 2주기 혁신지원사업 예산



한양여자대학교  
혁신지원사업단

구분	1차년도(2022)	2차년도(2023)
포물러 사업비	5,311,000,000	5,959,000,000
인센티브	166,560,000	2,693,000,000
<b>총 사업비</b>	<b>5,477,560,000</b>	<b>8,652,000,000</b>





# 혁신 영역별 목표 및 세부과제

## 교육혁신영역 목표 및 세부내용



교육영역  
혁신목표

신산업·신기술 디지털 경험 기반 혁신 교육

핵심

미래대응  
교육과정 혁신

- 신산업·신기술 기반으로 전공 및 융복합 교육과정 전환을 통한 다양한 학습 수요 충족 및 교육의 질적 수준 제고
- 교양 및 비교과 고도화를 통한 신산업·신기술 관련 핵심역량 강화

에듀테크 기반  
교수학습 혁신

에듀테크 기반 교수학습 다각화 및 시공간 유연화를 통한 교수자의 교육역량 및 학습자의 자기주도적 학습역량 강화

하이퍼 커리어  
취·창업 혁신

- 신산업·신기술 맞춤형 진로, 취업 지원 프로그램 운영을 통한 취업률 강화
- 실전 창업 교육과 도전 역량 강화를 통한 창업 및 취업률 향상

신기술 디지털  
전환(DX) 혁신

디지털 전환에 대응할 수 있는 인재 양성

## 산학협력혁신 영역 목표 및 세부과제



한양여자대학교  
혁신지원사업단

산학협력영역  
혁신목표

산관학 거버넌스 구축에 기반한 사회수요 맞춤형  
혁신인재 양성

핵심

사회 수요맞춤  
산관학 협력혁신

- 산관학 거버넌스를 활용한 사회수요 맞춤 인재 양성 및 공유 협업 체계구축
- 산학협력 교육 강화를 통한 사회수요 맞춤형 인재양성

산학협력 기반  
·취창업 혁신

- 산업 환경 수요 맞춤형 프로그램 운영을 통한 취업률 향상
- 맞춤형 창업 지원을 통한 학생 창업자 확대 및 지역 연계 확대
- 성공 창업을 위한 산업체 연계 기업가 정신 교육 및 도전역량 강화를 통한 여성 창업자 배출

## 기타혁신영역 목표 및 세부과제



한양여자대학교  
혁신지원사업단

기타영역  
혁신목표

구성원 행복감 향상 및 참여소통을 통한 공유협력 및  
사회적 가치 창출

세계를 여는  
캠퍼스 혁신

국제교류를 통한 재학생, 유학생 글로벌 역량 강화

학생만족  
캠퍼스 혁신

교육환경 개선 및 소통 강화를 통한 구성원 행복감 증진

핵심

공유협력 ESG  
캠퍼스 혁신

지역사회 및 대학 간 공유협력을 통한 대학 경쟁력 강화 및 사회공헌



# 자율성과지표

## 자율성과지표



<지표명>

<연계 세부내용(과제)>

디지털 혁신 융합 지수

에듀테크 기반 프로그램 운영 수 X 0.4 + 에듀테크 기반 프로그램 이수율 X 0.4  
+ 에듀테크 기반 프로그램 만족도 X 0.2  
1차년도 달성값 : 122.4

신산업기반 교육운영  
지수

창의자유형 캡스톤디자인 교과목 운영지수 X 0.5  
+ 신산업 기반 교과목 운영지수 X 0.5  
1차년도 달성값 : 103.7

하이퍼 커리어 챌린지  
지수

통합마일리지 지수 X 0.4 + 창업지원 프로그램 만족도 X 0.3  
+ 취업지원 프로그램 만족도 X 0.3  
1차년도 달성값: 103.7

공유 상생 확산 지수

탄소 배출 감소 노력 지수 X 0.1+ 사회 봉사 지수 X 0.5  
+ 교육 공유 지수 X 0.4  
1차년도 달성값: 134.2



한양여자대학교  
혁신지원사업단

# 감사합니다.

사업의 목표 및 방향

발표자 : 혁신지원사업 문상식 단장



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 02. 교육혁신 신산업·신기술 기반 미래대응 교육혁신

<발표자>

교육과정혁신센터 박문경 센터장

### 목 차



한양여자대학교  
혁신지원사업단

01 신산업·신기술 기반 미래대응 교육혁신

02 신산업·신기술 교양 교육과정

03 신산업·신기술 전공 교육과정

04 신산업·신기술 융복합 교육과정

05 신산업·신기술 질관리

06 신산업·신기술 교수학습

07 신산업·신기술 우수성

# 신산업·신기술 기반 미래대응 교육혁신



한양여자대학교  
혁신지원사업단

신산업·신기술 기반 미래대응 교육혁신을 통한 다양한 사회수요와 학습수요 충족 및 미래인재 양성

신산업신기술 교육환경	신산업·신기술 교육과정				신산업신기술 교수학습
	신산업신기술 교양교육과정	신산업신기술 전공교육과정	신산업신기술 융복합 교육과정	신산업신기술 교육과정 질관리	
신산업신기술 교육환경 구축 및 운영	신산업신기술 교양교육과정 확대	신산업신기술 전공교육과정 고도화	신산업신기술 융복합교육과정 내실화	교육과정 질관리 체계 강화	에듀테크기반 교수학습 기반구축/활용
-사융합교육 기반 구축 및 운영  -4차산업혁명 기반 온라인 콘텐츠 제작 및 공유	- 신산업신기술 기반 핵심역량 재설정(디지털 역량 추가) 및 핵심역량 사전 제작/배포  - 디지털역량 매칭 교양교과목 개발 및 운영  - 온라인 교양교육 콘텐츠 개발 및 공유	- 신산업신기술 전공 교과목 확대 (전학과 도입)  - 디지털 전공교과목 의무편성 및 확대  - 디지털역량 매칭 전공교과목 확대	- 신산업신기술 기반 융복합 교육과정 개편 및 운영(이수자 확대)  - 신산업신기술기반 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 운영  - 신산업신기술 기반 융복합 교육과정 체계 개편	- 3중 CO 교육 질관리 체계 운영  - 교육과정 인증 체계 고도화(교육과정 개발 절차 내 환류 및 취업률 포함)  - 직무관련 현장전문가 활용 확대	- 메타버스를 활용한 매체지원 (ZEP 전용 맵 구축 및 활용)  - 전대학 간 컨소시엄을 통한 실감형(XR) 콘텐츠 공동개발 및 활용

지속적인 산업-기업-학생 수요의 다각적 반영

# 신산업·신기술 교양 교육과정



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 신산업·신기술 교양 교육과정 확대

- 신산업·신기술 기반 핵심역량 재설정(2022) :  
디지털 역량 추가
- 핵심역량 사전 제작/배포(전부서 및 전학과 배포)
- 디지털역량 매칭 교양 교과목 개발 :  
2023학년도 5개 교과목(25%)  
→ 2024학년도 6개 교과목(27%)
- 온라인 교육콘텐츠 개발 및 운영
- 대학전락교과목 온라인콘텐츠 제작(4종) 및 배포로  
교육품질 개선 및 표준화
- 핵심교양 교과목 원격강좌 개발 및 운영(23학년도) :  
디지털사전과 이미지 리더러시
- ESG 교양교과목 개발(2024학년도 운영예정)



# 신산업·신기술 전공 교육과정



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 신산업·신기술 전공 교육과정 고도화

- 신산업·신기술 전공교과목 확대
  - 전 학과 도입 및 운영 확대  
(강좌수 '22년 330강좌 → '23년 366강좌)
- 디지털(또는 뉴테크놀로지) 전공교과목 의무편성 및 편성 확대
  - 2023학년도 교육과정 15개과, 21개 교과목  
→ 2024학년도 교육과정 28개과, 44개 교과목
- 디지털역량 매칭 전공교과목 확대
  - 2023학년도 교육과정 236개 교과목  
→ 2024학년도 교육과정 266개 교과목



# 신산업·신기술 융복합 교육과정(1)



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 신산업·신기술 융복합 교육과정 내실화

- 신산업·신기술 융복합 교육과정 개편
  - 교육과정 환류 및 개편
  - 디지털역량 매칭 :  
크리에이티브IT트랙 100%매칭,  
콘텐츠디자인트랙 100% 매칭,  
비즈니스사무지원트랙 33.3% 매칭 등
- 융합 마이크로 전공 이수자 확대  
(이수자수 '22년 1,764명 → '23년 2,256명)



## 신산업·신기술 융복합 교육과정(2)



한양여자대학교  
혁신지원사업단

융합



우리대학 재학생에게 타 계열 전공영역에 대한 학습기회를 제공하기 위해서 두 개 이상의 학과가 공동으로 개설한 학생 맞춤형 교육과정

연계



2개 이상의 학과 혹은 부서가 공동으로 개설한 교육과정으로 동일 계열 내 타과 학생에게 전공영역 학습의 기회를 제공하는 학생 맞춤형 교육과정

ICT



4차 산업혁명 시대에 대응할 수 있는 신기술을 교육하는 별도 교육과정으로 공학계열 학생들에게 전공영역의 확대를 제공하는 학생 맞춤형 교육과정

## 신산업·신기술 융복합 교육과정(3)



한양여자대학교  
혁신지원사업단

### 융합역량 향상 및 신산업·신기술 디지털역량 추가

융복합 마이크로 전공 학생의 핵심역량 지수 향상

핵심역량 지수 중 융합역량 향상에 기여



한양여자대학교 핵심역량

4대 핵심역량으로 재설정(2022)

기존 6대 핵심역량 성과분석을 통해서 재설정 필요성 확인  
내, 외부적 환경분석을 통해서 디지털 역량 추가에 대한 필요성 대두



4대 핵심역량으로 재설정

창의융합역량    도전성장역량    소통공헌역량    디지털역량

# 신산업·신기술 융복합 교육과정(4)



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 신산업·신기술 융복합 교육과정 고도화

- 산산업·신기술 기반 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 운영
  - 트랙별 온라인 교육 콘텐츠 개발 완료
  - '22-1학기 크리에이티브IT트랙(증강현실), 콘텐츠디자인트랙(미디어 콘텐츠 크리에이터)
  - '22-2학기 관광서비스트랙(여행서비스실무), 비즈니스사무지원트랙(문서작성 및 관리)
  - '23-1학기 글로벌어학트랙(테마중국어)



# 신산업·신기술 융복합 교육과정(5)



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 신산업·신기술 융복합 교육과정 고도화

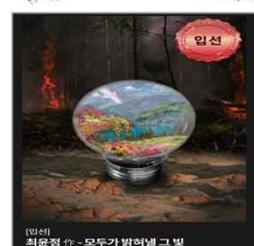
2023 융합 마이크로 전공, 콘텐츠디자인트랙  
'디지털 포토샵' 교과목 BNW 공모전 수상  
(실무일본어과, 보건행정과, 식품영양과 3명 수상)



[S-ART상]  
강지현 작 - 사막화



[입선]  
김하연 작 - 케이크를 위해서



[입선]  
최은정 작 - 모두가 밝아낼 그 빛

# 신산업·신기술 융복합 교육과정(6)

## 신산업·신기술 융복합 교육과정 고도화

- 산산업·신기술 기반 융복합교육과정 체계 개편  
(\*고등교육법시행령 개정(23. 4.)으로 소단위 전공과정 법적 근거 마련)
- 융복합 교육과정 : 소단위 전공과정으로 통합 및 마이크로 전공과정으로 명칭변경
- 관련 규정 제·개정
- 나노 디그리과정 신설
- 홈페이지 수정
- 성적증명서, 졸업증명서 표기
- 디지털 배지 제공



가. 규정

구분	규정명
제정	소단위 전공에 관한 규정
개정	학칙, 교육과정혁신센터 규정, 학점인정에 관한 규정
폐지	융합 마이크로 전공에 관한 규정, 연계 마이크로 전공에 관한 규정, ICT 전공에 관한 규정

나. 개요

- 마이크로 전공과정: 기존 융합 마이크로 전공, 연계 마이크로 전공, ICT 마이크로 전공
- 나노 디그리과정: 본 대학에서 제공한 신산업·신기술 관련 비교과 교육을 이수하고 자격증을 취득하여 학점(최대 6학점) 인정 후 나노 디그리를 수여하는 소단위 전공과정

# 신산업·신기술 교육과정 질관리

## 교양 교육과정

- 교양 교육과정 질관리
  - 교과목 개선계획
  - 교과목 자체평가를 통한 환류
- 핵심교양 교과목 디지털역량 매칭 (대학 핵심역량 재설정)
  - 23년 5개 교과
  - > 24년 6개 교과



## 전공 교육과정

- 전공 교육과정 질관리
  - 교육과정 환류 항목 신설 : 학과 CQI 개선계획 및 교육과정 인증결과 환류 포함
  - 2024학년도 교육과정 개발/개편부터 환경분석 내 취업률 및 직무연계취업을 포함
- 직무 관련 현장전문가 활용
  - 22년 151강좌 -> 23년 211강좌



## 융복합 교육과정

- 융복합 교육과정 질관리
  - 3중 CQI 실시
  - 교강사 간담회
  - 학생 소통간담회



# 신산업·신기술 교수학습(1)



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 에듀테크기반 교수학습 기반구축/활용

- 메타버스 플랫폼 지원 다각화
  - 게더타운을 활용한 학생활동 지원(2023년 1월)
    - : 신입생 전공능력 적응 프로그램 운영 시, 본교 홍보 자료 공유 및 학과별 사전 OT 활동 지원
  - ZEP 전용 맵 구축 (2023년 4월)
- 메타버스 플랫폼 활용 다각화
  - 하이유 기초학습역량 영어영역 향상교육 매체지원(2023년 5월) : 만족도 4점
  - 대학생활상담센터 '행원제' 상담 프로그램 매체지원(2023년 9월) : 만족도 3.94점



# 신산업·신기술 교수학습(2)



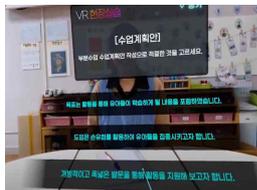
한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 에듀테크기반 교수학습 기반구축/활용

- 2023학년도 전문대학 간 컨소시엄을 통한 실감형(XR) 콘텐츠 2종 공동 개발 및 활용
  - 유아교육계열 1건, 치위생계열 1건 개발(2023년 5월)
  - 2023학년도 2학기 5개 교과목 활용
    - : 치위생과 185명, 아동보육과 72명, 유아교육과 43명(만족도 4.54점)
  - 2024학년도 실감형(XR) 콘텐츠 2종 추가 개발 예정



[아동보육과]



[유아교육과]



[치위생과]



## 신산업·신기술 기반 미래대응 교육혁신의 우수성

- 신산업·신기술 기반 미래대응 교육혁신을 위해 교육환경 구축 및 교양/전공/융복합 교육과정, 질 관리 체계, 교수학습 등 대학교육의 다면적 측면에서 혁신 도입모델 제시
- 산업-기업-학생의 다각적 수요를 지속적으로 수렴 및 환류하고 우수성을 공유·확산함 : 타 대학 벤치마킹 방문 수요 지속적 발생 및 사례공유 실시



- 재학생의 다양한 전공선택 기회 부여 및 교육과정 선택의 자율권 확보



# 감사합니다.

<교육혁신>

신산업·신기술 기반 미래대응 교육혁신

발표자 : 교육과정혁신센터 박문경 센터장



한양여자대학교  
혁신지원사업단

# 03. 산학협력혁신 Co-op 운영체제 구축 성과

<발표자>

현장실습지원센터 김수화 센터장

## 목 차



한양여자대학교  
혁신지원사업단

01

Co-op 운영  
체제 구축  
배경

02

Co-op 운영  
체제 구축  
절차

03

Co-op 운영  
모델

04

Co-op 운영  
결과 및  
향후 과제

## Co-op 운영체제 구축 배경



한양여자대학교  
혁신지원사업단

교육부고시 제2021-19호, 2021. 7.

『대학생 현장실습학기제 운영규정』 전면개정  
표준현장실습학기제(Co-op) 시행

교육부(평생직업교육정책관), 2023. 3.

2023년 전문대학 혁신지원사업 (일반재정지원) 기본계획  
전문대학 Co-op 운영(안) 발표

- ✓ 한양여자대학교 현장실습학기제 점검
- ✓ 계절제 현장실습 문제점 : 짧은 실습기간, 단순 체험형태, 낮은 취업 연계성
- ✓ 학기제 현장실습 운영 필요성 : 연장된 실습기간, 실질적 전공직무 실습, 채용연계

## Co-op 운영체제 구축 절차



한양여자대학교  
혁신지원사업단

TFT 구성 및 운영

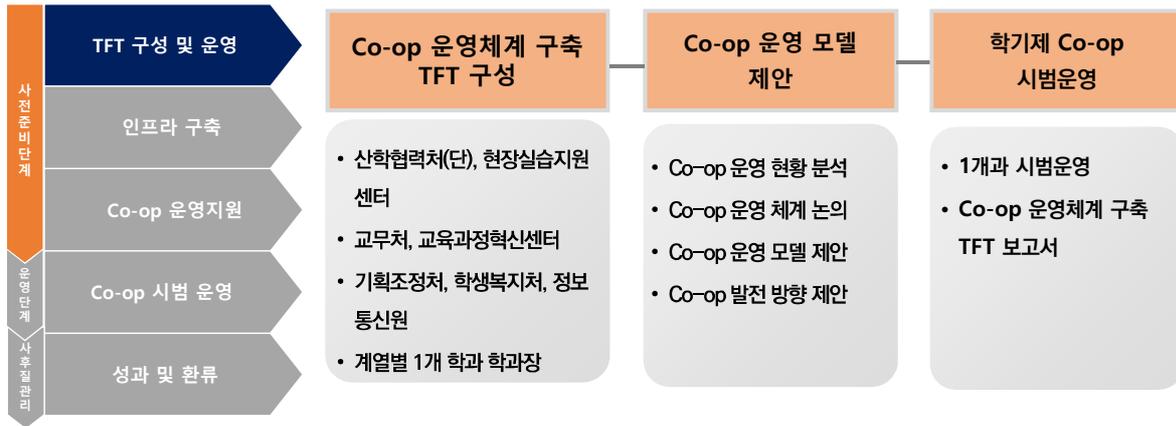
관련 제도 정비

Co-op 운영지원 준비

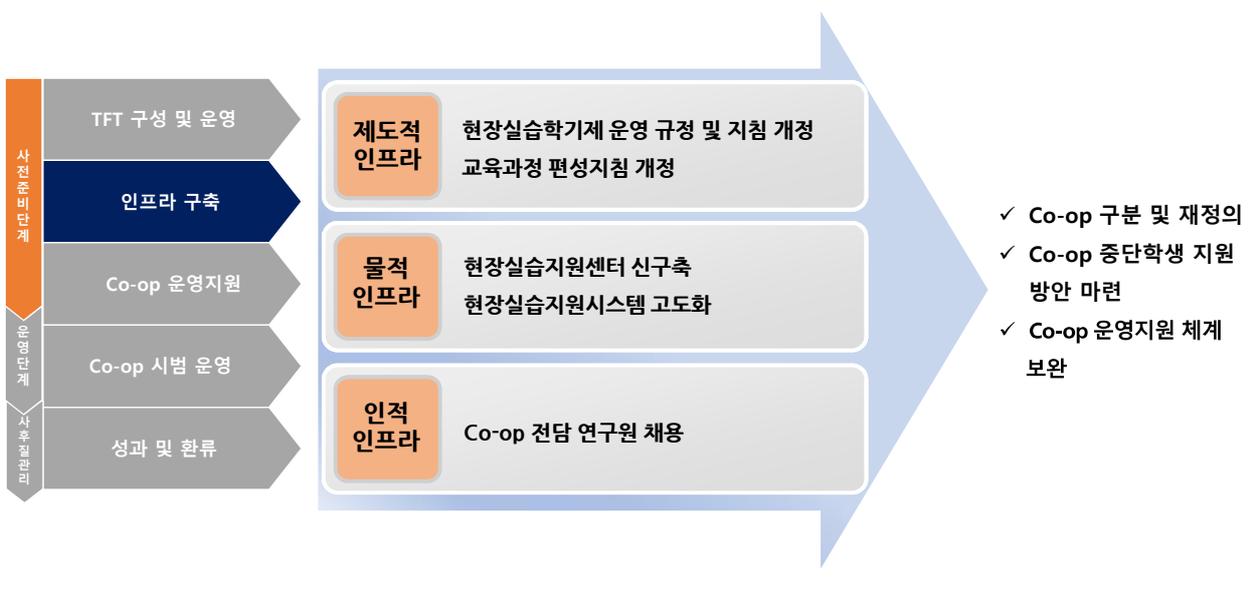
Co-op 시범운영

성과 및 환류

# Co-op 운영체제 구축 절차



# Co-op 운영체제 구축 절차



# Co-op 운영체제 구축 절차



- ✓ Co-op 홍보
  - Co-op 학과 간담회
  - Co-op 학생 설명회
  - 교내 취업 페스티벌 참여
- ✓ Co-op 대체교과목 개발
  - 원격교육지원센터
  - 전공 3개, 교양 1개 교과목
- ✓ Co-op Lab 구축
  - 디지털 디자인 Co-op Lab
  - 제과제빵 실습 Co-op Lab
- ✓ Co-op 학생역량 강화 지원 프로그램 개발
  - 진로취업지원센터 Co-op 연계 비교과 프로그램 지원
  - 경력 sharing, 취업서류작성지원, 진로취업 상담 등



# Co-op 운영체제 구축 절차



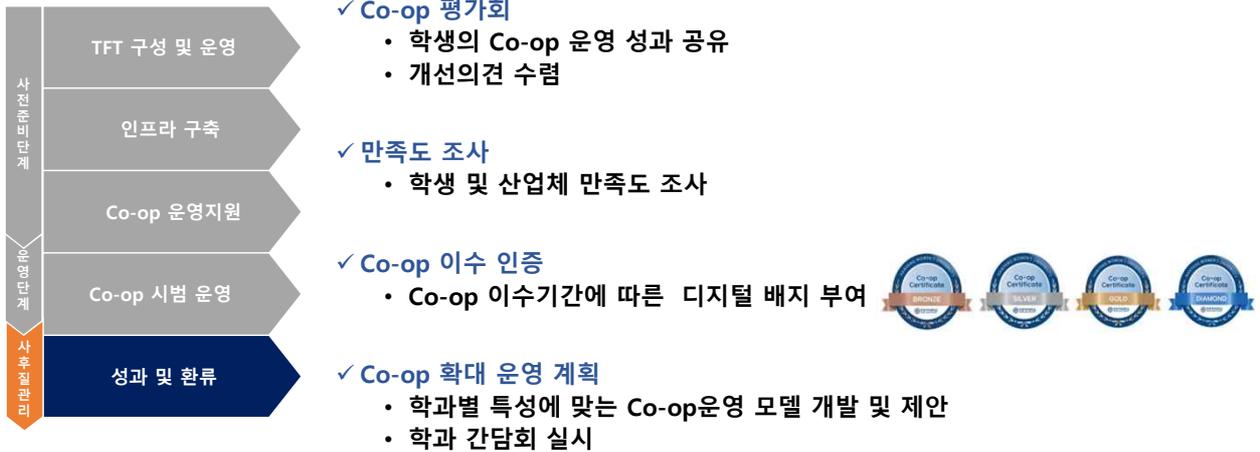
## ✓ 학기제 Co-op 시범운영

학과	참여학생	실습유형	학점	평가방법
니트패션디자인과	8명	8주 Co-op	9학점	P/NP

## ✓ Co-op 학생 안전조치 강화

- 안전교육자료 개발 : (전학과 공통) 안전교육자료 개발  
(학과) 산업체-학과 공동 안전교육자료 개발
- 수행점검 강화 : 중간점검서 확인 및 조치 실시  
실습기간에 따른 수행점검 횟수 조정  
산업체-학과 중간간담회 진행

# Co-op 운영체제 구축 절차



# Co-op 운영모델

## ✓ 학과 맞춤 학기제 Co-op 운영 모델 개발

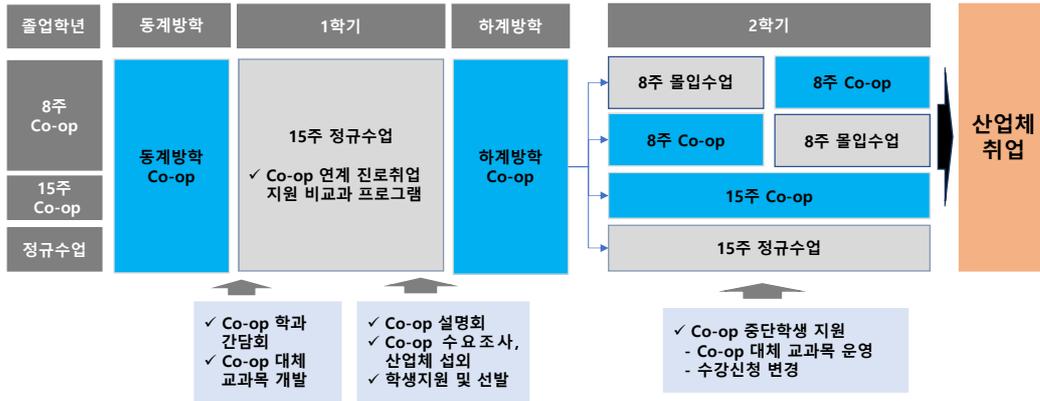


# Co-op 운영모델



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## ✓연간 Co-op 운영모델



# Co-op 운영 결과 및 향후 과제



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## ✓ Co-op 운영 결과

구분	선발학생수	이수자수	이수율	학생만족도	산업체 만족도
계절제*	140명	135명	96.4%	4.3(85.8%)	4.4(87.3%)
학기제	8명	8명	100%	4.8(95.8%)	4.7(94.3%)

\* 계절제 : 하계방학 기준, 동계 미포함, LINC3.0 사업 운영

## ✓ Co-op 인증 디지털 배지 취득

구분	Bronze	Silver	Gold	Diamond	비고
학생수		7명	1명		학기제 Co-op 대상

• 2024년 졸업예정자 대상 디지털 배지 신청 진행 예정임

# Co-op 운영 결과 및 향후 과제

## ✓ 향후 과제

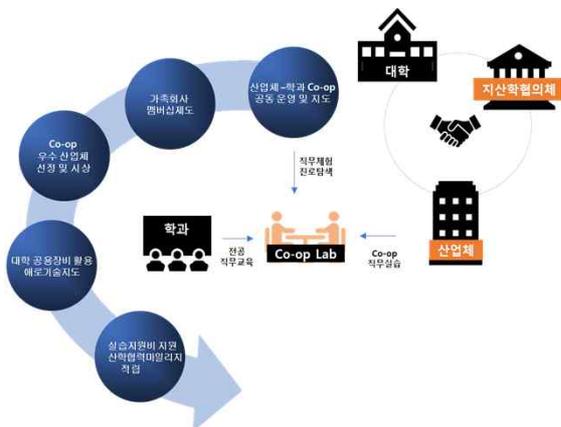


Co-op 운영지원 체계

- 학생역량강화 지원
  - Co-op 연계 진로취업 프로그램 개발 및 운영
- Co-op Lab 운영 프로그램 개발
  - 전공직무실습
  - 직무체험 프로그램 운영
- Co-op 중단학생 지원 내용 보완
  - 대체 교과목 개발
  - 타대학 학점 교류

# Co-op 운영 결과 및 향후 과제

## ✓ 향후 과제



- 산업체 Co-op 참여 확대 방안
  - Co-op 산업체 연계 프로그램 개발 및 운영
  - 교원의 산학협력활동 지원
- Co-op 참여 학생-산업체 취업연계 방안
  - 취업사례 공유 확산
  - 학생-산업체 멘토링
- 지산학협력 체계 구축
  - Co-op 관련 위원회 운영
  - Co-op 운영 관련 자문



한양여자대학교  
혁신지원사업단

경청해 주셔서 감사합니다.

<산학협력혁신>

Co-op 운영체제 구축 성과

발표자 : 현장실습지원센터 김수화 센터장



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 04. 영역 : 기타혁신

# ESG와 디지털 전환(DX)

<발표자>

혁신지원사업 김종열 부단장

## 목 차



한양여자대학교  
혁신지원사업단

1

혁신지원사업 ESG 개요

2

ESG 프로그램 주요성과

3

디지털 전환(DX) 환경구축



# 혁신지원사업 ESG 개요

## 한양여자대학교 ESG 실천 선포식



### E(Environmental)

#### 환경

- 에너지 및 자원 절약
- 친환경 캠퍼스 조성
- 서울시 제로 캠퍼스 조성 사업 참여, ESG 실천 서포터즈 적극 활용
- 폐기물 배출물 감소, 재활용 관리
- 환경 법규 준수

### S(Social)

#### 사회

- 사회적 가치 교육 운영
- 지역사회 사회공헌 참여 및 협력
- 지역 내 사회봉사
- 타 대학과의 공유 및 협업 강화
- 개인정보보호 강화

### G(Governance)

#### 지배구조

- 주요 의사결정 시 다양한 구성원 의견수렴
- 대학 주요 지표의 투명한 공개
- 재정운영의 객관성, 투명성 확보
- 감사제도 활용을 통한 공정성 확보
- 학생 모니터링단 운영을 통해 학생의 의견수렴 강화
- 전 구성원의 제안제도 활성화
- 대학 내 신문고 제도의 활성화

2022. 11. 02. (수)



#### [ESG 실천 선언문]

**하나, 우리는** 환경보전을 위한 활동의 중요성을 인식하고, 에너지 절감, 친환경 캠퍼스 조성 등을 위해 적극 노력한다.

**하나, 우리는** 대학의 사회적 책무를 다하고, 지역사회와의 동반 성장을 통한 사회적 가치 실현에 앞장선다.

**하나, 우리는** 객관적이고 공정한 의사결정구조를 마련하고, 투명한 대학 경영을 위해 노력한다.

## ESG 실천내용

**E**

- 친환경 캠퍼스 조성
- ESG 실천 서포터즈 운영

**S**

- 사회적 가치 교육 운영
- 지역사회 사회공헌 참여 및 협력
- 타 대학과의 공유 및 협업 강화

**G**

- 구성원 의견수렴
- 재정운영의 객관성 및 투명성
- 자체회계점검을 통한 공공성 및 투명성
- 학생 모니터링단 운영

## 증장기 발전계획 과의 연계성

4.1 지속가능  
성장을 위한  
ESG 경영

평생직업교육  
체제 확립

지역사회  
동반성장  
사업 확대

성과공유 및  
홍보 강화

## 목표

ESG 실천과  
지역사회  
공유협력으로  
사회적  
가치 창출

# 혁신지원사업 ESG 프로그램 운영



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## ESG 관련 캠프 운영

구성원 ESG 리더십 캠프  
ESG 리더십 캠프  
해커톤 프로그램

## 공모전 및 경진대회

ESG 실천 혁신 아이디어  
경진대회  
멸종위기 야생생물  
콘텐츠 공모전  
텀블러 사용 권장  
공모전

## 구성원 참여 활동

구성원 ESG 실천  
프로그램  
플로깅 활동

## ESG 서포터즈

ESG 실천 서포터즈  
(국내, 해외)

# ESG 관련 캠프 운영



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 구성원 ESG 리더십 캠프

「사업개요」 ESG 캠프 참여로 인한 ESG 개념 확립 및 자연정화 활동 체험을 통한 리더십 기반 마련

「대상」 각 학과 신입생 및 대학 교직원

「장소」 만리포청소년수련원

**프로그램 운영** 캠프 참여 학과 및 구성원 : 총 572명  
(학과 : 8개과, 교직원 : 1팀)

**개선사항**

1. ESG에 대한 사전교육
2. 프로그램의 다양성 및 체계적 운영방식
3. 학사일정과의 조율



# ESG 관련 캠프 운영

## ESG 리더십 캠프

「사업개요」 사회 및 기업환경 변화에 따른 학생임원의 ESG 차세대 리더 육성 프로그램

「대상」 학생회 임원

「장소」 2022년도 제주도, 2023년도 일본

참가 인원 : 총 13명 (학생 10명, 인솔자 3명)

2022년도

성장역량		소통역량	
사전	사후	사전	사후
66.39	91.67	69.09	93.33

➔ 만족도 98.8

참가 인원 : 총 14명 (학생 9명, 인솔자 5명)

2023년도

성장역량		소통역량	
사전	사후	사전	사후
81.82	96.94	81.14	96.67

➔ 만족도 97.33



# ESG 관련 캠프 운영

## ESG 해커톤 프로그램

「주최」 한국고등직업교육학회

「사업개요」 K-SDGs의 지속가능발전 17개 목표를 이해하고, ESG 관점을 사용한

사회적 문제 해결 방안을 도출

「대상」 전체 계열(대학별 10명 이내)

「장소」 전라북도 남원시 켄싱턴리조트

참여자 총 6개교 60여 명 재학생  
※ 한양여자대학교 재학생 총 10명 참여

해커톤 경진대회 8개 상 수상

ESG 선도상 3건

실천 아이디어상 1건

창의상 1건

지속가능발전상 2건

ESG 혁신상 1건



# 공모전 및 경진대회



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## ESG 실천 혁신 아이디어 경진대회

「사업개요」 사회적 가치와 ESG를 실천할 수 있는 제품 및 서비스 아이디어를 발굴함과 동시에 사회적 가치에 앞장서는 혁신인재 양성

「공 모」 ESG를 실천할 수 있는 제품 및 서비스아이디어

「운영절차」 참가자 접수 → 예선심사 → 본선심사 → 수상자 발표 → 시상식

구분	2018년 ~ 2021년도				2022년도		2023년도	
	2018년	2019년	2020년	2021년	1학기	2학기	1학기	2학기
참가(팀)	76명(팀)	98 (327명)	81 (227명)	52 (185명)	62 (183명)	54 (145명)	34 (107명)	36 (87명)
수상(팀)	46명(팀)	34	34	34	17	17	17	17

# 공모전 및 경진대회



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 멸종위기 야생생물 콘텐츠 공모전

「사업개요」 전지구적 기후 위기와 생물 다양성 손실에 대한 경각심 향상 및 자발적인 환경 보존 활동 참여 분위기 형성

「공 모」 평면 : 국내 멸종위기 야생생물을 소재로 한 그림(자유형식)

영상 : 기후변화로 인한 생물 다양성 손실을 주제로 한 영상 (자유형식)

「운영절차」 참가자 접수 → 심사 → 수상자 발표 → 시상식 → 수상작 전시회

- 참가인원 : 총 32팀(80명)
- 1학기**
  - 수상자 : 총 16팀
  - 전시(총 32점) : 평면 27점, 영상 5건
- 2학기**
  - 참가인원 : 총 30팀(72명)
  - 수상자 : 총 15팀
  - 전시(총 30점) : 평면 28점, 영상 2건



<1학기 대상>  
우리가 지켜야 할 해양생물



<1학기 최우수상>  
종식: 마지막 호흡



<2학기 대상>  
We live together



<2학기 최우수상>  
멸종 위기 새, 우리를 구해줘

# 공모전 및 경진대회



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 텀블러 사용 권장 포스터 공모전

「사업개요」 일회용품 사용으로 인한 환경 문제 심각성 전달, 교내 카페 텀블러 할인 홍보 확대

「공 모」 다회용기 사용 장려 및 교내 카페 텀블러 할인 홍보 포스터 제작

「운영절차」 참가자 접수 → 심사 → 수상자 발표 → 시상식 → 교내 부착

<참가인원>

43명(팀)

<수상자>

4명(팀)



<대상>



<최우수상>



<우수상>



<우수상>

# 구성원 참여 활동



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 구성원 ESG 실천 프로그램

「사업개요」 대학 구성원 스스로 사업을 기획하고 운영하는 ESG 실천 프로그램 공모를 통한 ESG실천 확대

「대 상」 한양여자대학교 재학생 및 교직원

구분	ESG INSIGHT	병뚜껑 업사이클링	서울시 ESG 팸플렛	ESG 퀴즈	구성원 ESG 실천 빙고	친환경 캠퍼스 만들기
기획	학생	학생 + 교직원	학생	학생	교직원	교직원
내용	취업 대비 ESG 특강 및 모의면접	교내에 버려지는 병뚜껑으로 키링 제작	서울에 있는 ESG 장소 소개	ESG 퀴즈를 통한 개념 확대	구성원 ESG 실천 확산	ESG 실천 아이디어 실현
실적	특강 : 14명 모의면접 : 5명	키링 제작 및 대학 구성원 배포	대학 구성원 공유	월별 업로드	18명 제출	시제품 4건 제작
증빙						

# 구성원 참여 활동

## 지역사회와 함께하는 ESG 플로깅

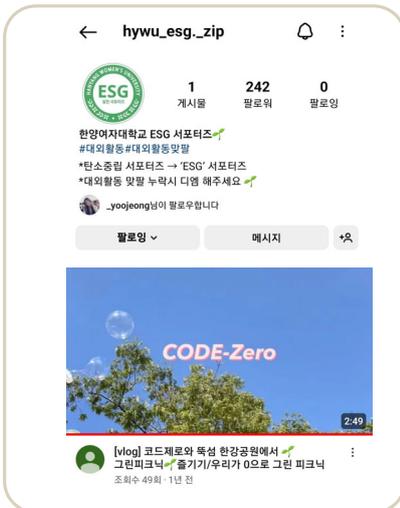
『사업개요』 지역사회 협력 기반 환경개선 문화조성을 통해 탄소중립 실천 확대  
 『대상』 한양여자대학교 재학생, 성동구 거주자 및 주요 활동자  
 『활동내용』 언더스탠드에비뉴 반경 600m 내 플로깅 활동  
 환경보호 활동지원 어플리케이션을 활용하여 ESG 활동 측정

구분	교내		외부		총 인원
	재학생	교직원	1365 자원봉사 포털	현장신청	
1학기	22	7	5	48	82
2학기	14	7	29	5	55



# ESG 실천 서포터즈(국내)

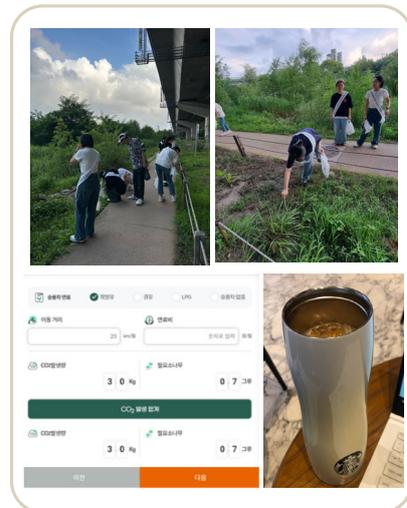
## SNS 홍보채널 개설



## 홍보 부스 운영



## ESG 실천 활동

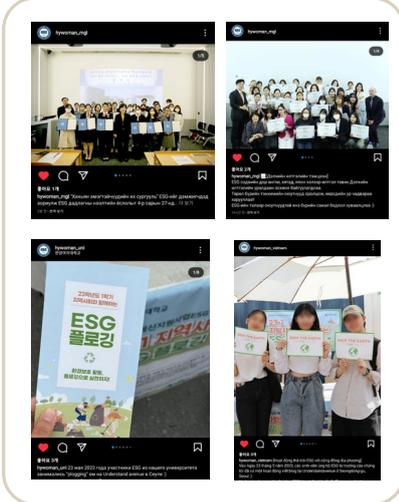


# ESG 실천 서포터즈(해외)

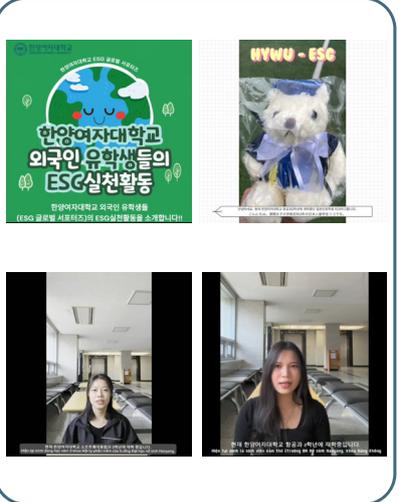


한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 국가별 홍보채널 개설



## ESG 영상 촬영



## ESG 실천 활동



한양여자대학교  
혁신지원사업단

# 디지털 전환(DX) 환경구축

# 학위증 오픈배지 발급



한양여자대학교  
혁신지원사업단

## 디지털 기반 '오픈배지'

「사업개요」 개인의 학습, 경험, 경력, 기술 이력을 디지털 플랫폼을 통한 공유·관리

「세부 사업명」 졸업인증 디지털배지(학위증 오픈배지)

「대상」 2022학년도 제 47회 한양여자대학교 졸업생

▶발행 수 : 653건

▶ 발급 학생 수 : 469건

“국내 첫 ‘오픈배지 졸업장’  
발급”



## 한양여대·고려대, 국내 첫 '오픈배지 졸업장' 발행

발행일 : 2023-02-12 17:00 지면 : 2023-02-13 21면

한양여대와 고려대가 국내에서 처음으로 '오픈배지'로 디지털 졸업장을 수여한다.

오픈배지는 학습 이력과 경력 등을 한눈에 인증, 이미지로 볼 수 있는 디지털 배지 중 하나다.

한양여대는 졸업생 2420명을 대상으로 오는 3월까지 신청을 받아 오픈배지로 학위증을 발급하기로 했다. 오픈배지에는 학교와 학과, 소속기관과 학위 정보 등 실물 졸업장과 같은 정보가 표시된다.

# 디지털 배지 신규 제작



한양여자대학교  
혁신지원사업단

### 4대 핵심역량



### 자격증



### 수료증



### 수상



### 캡스톤 디자인



### Co-op 이수증



# 디지털 경험(DeX)

## AI챌린지존



## VR체험존



## HYPER-AI 시스템

- AI 자기소개서 이용**
- 이용자 수 : 561명
  - 이용 건수 : 2,875건
- AI 모의면접 이용**
- 이용자 수 : 999명
  - 면접연습 건수 : 3,689건

**AI 자기소개서**

자소서작성 시평가분석 첨삭

자소서 이제 작성부터 첨삭까지 AI가 도와드립니다.

**AI 모의면접**

24시간 열려 있는 모의면접실

## AI 데이터 실습장비

자율주행 자동차	MODI	NAS

# 메타버스 컨소시엄

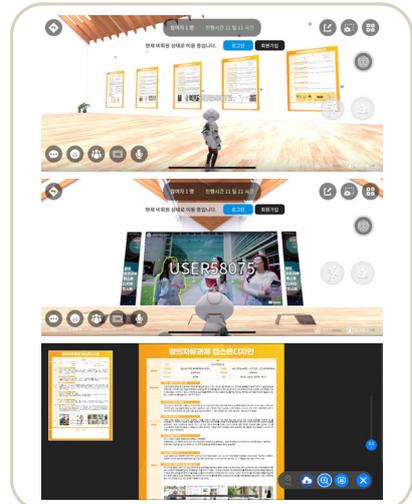
## 자격증 과정

- <메타버스 교육전문가(2급)>  
과정 운영
- <메타버스 윤리전문가>  
과정 운영
- <메타버스 콘텐츠 크리에이터(2급)>  
과정 운영

## 입학식



## 캡스톤디자인 전시회



# 재정지원사업 홍보 확대



디지털 현수막 설치



셔틀버스 모니터(6대)



36개 디지털 사이니지 배치



한양여자대학교  
혁신지원사업단

“디지털 혁신인재 양성을 위한  
사업운영을 함께 해주신  
구성원분들께 감사드립니다.”

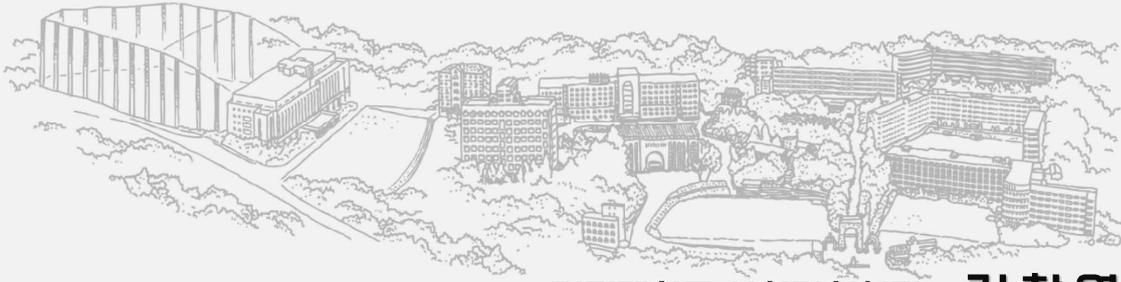
<기타혁신>

ESG와 디지털 전환(DX)

발표자 : 혁신지원사업단 김종열 부단장

## 혁신지원사업 우수사례

### K1 월매칭시스템 · M1 학생역량성과함류시스템



경민대학교 산학기획처장 **김창열**

## 경민대학교 재정지원사업개요

추진배경

우수성과사례



중장기발전계획

중장기발전계획

◆ 교육 ○ 산학 및 지역사회 ■ 경영인프라 ○ 교육지원체계

**비전** 사람을 키우는 경민대학교  
**미션** 실력, 실천, 봉사를 겸비한 지역혁신 인재양성  
**목표** 창의·인성을 갖춘 미래융합형 인재양성  
**인재상** 직무배움 실력인재  
창의재움 실천인재  
가치나눔 봉사인재



핵심전략 ABE

- Accessibility 학생통합관리체계 확립
- Bottom-up 대학운영 건실성 강화
- Local Base 네트워크기반 산학관연 협력 활성화
- ◆ Education 미래인재양성 고등직업교육모델 구축

경민대학교 중장기발전계획 KAJA2030

**비전** 지역산업 경쟁력을 키우는 경민대학교  
**미션** 실력, 실천, 봉사를 겸비한 현장실무 인재양성  
**목표** 상상 발전 모델기반 산학일체형 선도대학 확립  
**인재상** 미래준을 실력인재  
융합이음 실천인재  
지역세움 봉사인재



핵심전략 KIUM

- K SD 경민지속발전 인프라 구축
- ◆ I Intensify 산학연계 교육과정 강화
- U Utilize 산학연관공유협업 파트너십강화
- M Magnify 취약업/진로 경력개발지원확대

산학협력중장기발전계획 KIUM2030

중장기발전계획

중장기발전계획 KAJA2030

◆ 교육 ○ 산학 및 지역사회 ■ 경영인프라 ○ 교육지원체계

**비전** 지역상생플랫폼을 키우는 경민대학교  
**미션** 실력, 실천, 봉사를 겸비한 지역성장 인재양성  
**목표** 경기북부지역 평생직업체제 고도화  
**인재상** 지역맞춤 실력인재  
지역융합 실천인재  
지역협력 봉사인재



핵심전략 PLUS

- Prepare 평생교육관리체제 마련
- Localize 지역사회 네트워크 강화
- ◆ Unceasing 평생직업교육모델 운영
- Sustain 지속 가능 평생교육 활성화

평생직업교육 KAJA PLUS 2030

**비전** 스마트시티산업 역량을 키우는 경민대학교  
**미션** 스마트시티분야 전문기술실무인재 양성  
**목표** SaDaLi기반 스마트시티분야 선도대학 확립  
**인재상** 도시안전 실천인재  
데이터기반 실천인재  
생활서비스 봉사인재



핵심전략 CITY

- ◆ C Convergence 스마트시티분야 융합교육
- I Industry-based 기업맞춤협력체제 고도화
- T Twinship 산학연관 상생체제 강화
- Y Youngness 유연화된 조직체계

특성화 발전계획 CITY2030

**비전** 사람을 키우는 경민대학교  
**미션** 실력, 실천, 봉사를 겸비한 지역혁신 인재양성  
**목표** 창의·인성을 갖춘 미래융합형 인재양성  
**인재상** 직무배움 실력인재  
창의재움 실천인재  
가치나눔 봉사인재



핵심전략 WITH

- Widen Profession 직무전문성 향상 및 심화
- Integrate Management 통합적 관리운영체제
- ◆ Tighten System 산학협력체계 확립
- Heighten Quality 교육품질 고도화

전공심화 중장기 발전계획 WITH 2030

중장기발전계획

중장기발전계획 KAJA2030

◆ 교육 ○ 산학 및 지역사회 ■ 경영인프라 ○ 교육지원체계

혁신인재를 키우는 경민대학교  
실력, 실천 봉사를 겸비한 혁신성장 인재양성  
혁신·역량을 갖춘 미래성장형 인재양성  
역량키움 실력인재  
성장아름 실천인재  
희망드림 봉사인재



핵심전략 WOW

- World-class 역량키움 교육혁신 ◆
- Oneness 성장아름 산학협력혁신 ○
- World-wide 희망드림 동반성장혁신 ○

혁신지원 WOW 2025

미래산업 통력을 키우는 경민대학교  
실력, 실천 봉사를 겸비한 미래산업 인재양성  
지속가능한 상생·발전 모델 고도화  
기업맞춤 실력인재  
가치퇴출 실천인재  
공헌더함 봉사인재



핵심전략 YIUM  
Stage 1. 틈을 (2022-2025)

- Yield 공유협업 플랫폼 활성화 ■
- Integrity 산학활체형 실무인재 양성 ◆
- Unfold 수위기관 기업가치 창출 ○
- Management 지속가능 산학연 체제 구축 ○

산학연협력 YIUM 2028

의정부 경쟁력을 키우는 경민대학교  
실력, 실천 봉사를 겸비한 지역정주 인재양성  
실무·이력을 갖춘 지역일착형 인재양성  
미래새롭 실력인재  
지역가꿈 실천인재  
가치깨움 봉사인재



핵심전략 ERUM

- Embody 의정부 협업조직체계 활성화 ○
- Reify 지역특화분야 교육과정 강화 ◆
- Underpin 평생직업교육 고도화 ○
- Manifest 지역사회 공헌 및 공유확산 ■

고등직업교육 ERUM 2025

신중장년 생애역량을 키우는 경민대학교  
실력, 실천, 봉사를 겸비한 지역특화 인재양성  
성인학습자 미래대응 인재양성  
DX융합 실력인재  
미래적응 실천인재  
지역상생 봉사인재



핵심전략 BEUM

- B 평생교육특화 운영체계 구축 ○
- E 성인학습자관리체계 운영 ■
- U 성인친화형교육모델 고도화 ◆
- M 네트워크연계 동반성장 강화 ○

평생교육체계 BEUM 2025

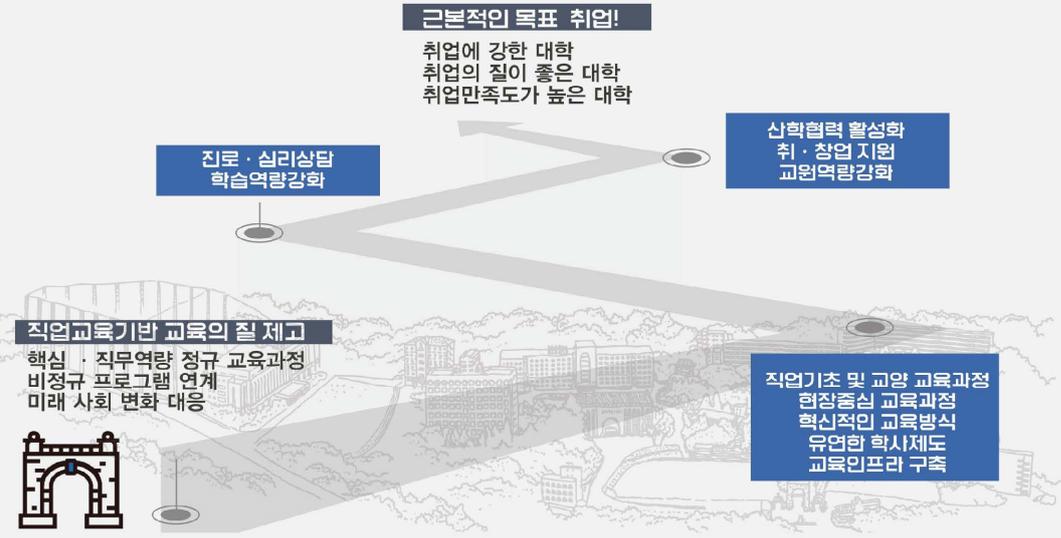
경민대학교 재정지원사업개요

추진배경

우수성과사례

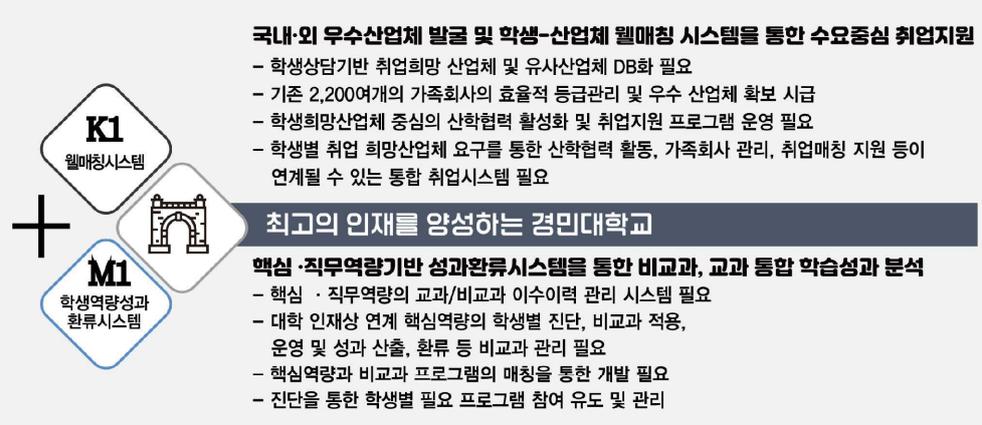


**K1, M1 빅데이터 추진배경**



추진배경

**K1, M1 빅데이터 기반 분석 시스템 계획**

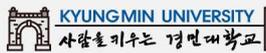


추진배경

# 경민대학교 재정지원사업개요

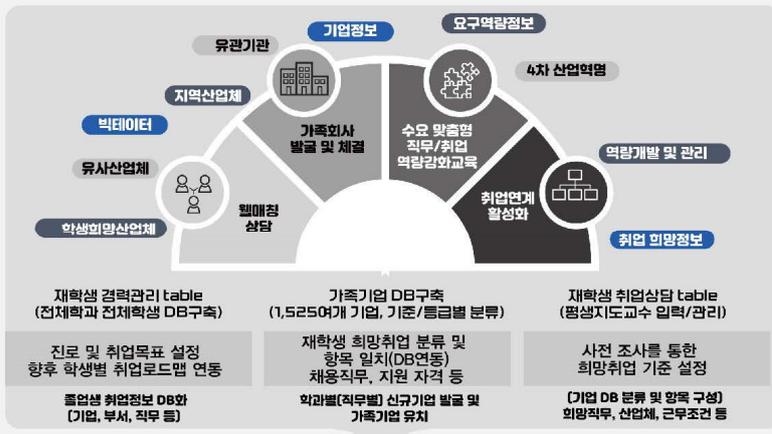
## 추진배경

## 우수성과사례



### 우수성과사례 : K1웰매칭시스템

#### K1웰매칭시스템 기본 방향 및 체계



#### 웰매칭 프로세스

산학일체형 교육 개발 +  
진로·취업지원  
SPEC·TRUM 체계 연계

- 1 가족기업 취업연계 활성화
- 2 가족기업 [일자리] 발굴
- 3 수요맞춤형 직무교육 강화
- 4 수요맞춤형 취업역량강화
- 5 신규기업 [일자리] 발굴

#### Well Matching System : K1

학생 취업희망 산업체 DB 기반으로 가족회사를 발굴 관리 할 수 있는 산학협력 활동으로  
일원화하고 이와 연계된 학생 대상 진로설계, 역량교육, 경력개발, 취업지원체계 등을  
통합관리하는 시스템

대학 인재상과 연계한 핵심역량에 따른 학생별 진단, 비교과 적용, 비교과 운영 및 성과 산출, 학생 역량 성과 환류 및 인증제까지 관리할 수 있는 경민대학교 비교과 관리 시스템



- 핵심역량 진단도구 연구 및 온라인 시스템 개발
- 비교과 운영 관리 및 성과함류시스템 운영
- K1 웰매칭시스템, 역량교육정보시스템과의 연동을 통한 학생역량관리 통합 구축
- 교과직무역량 성과함류 및 인증제 시스템 구축

**비교과 프로그램** 전체 인성역량군 창의역량군 융복합역량군 직업기초역량군 기초학습역량군

비교과 프로그램 목록 < 더보기 >

**정신건강예방 정신건강단련 프로그램...**  
2020.07.13(월) ~ 2020.12.31(목)

**생명존중 프로그램**  
2020.07.13(월) ~ 2020.12.31(목)

**정신건강예방 정신건강단련 프로그램...**  
2020.07.30(목) ~ 2020.12.31(목)

**정신건강예방 정신건강단련 프로그램...**  
2020.08.11(화) ~ 2020.12.31(목)

**학생생활상담센터 D+157**

**정신건강예방 정신건강단련 프로그램**  
#공감 #공동체 협업 #한신  
분반명 | 1자수  
신청 | 2020.10.13(화) ~ 2020.12.31(목)  
교육 | 2020.07.13(월) ~ 2020.12.31(목)

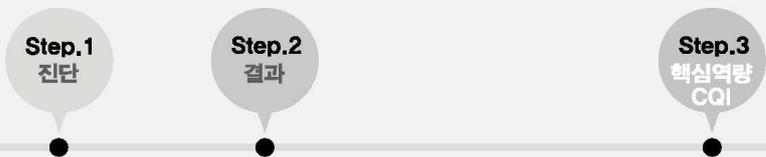
**학생생활상담센터 D+157**

**생명존중 프로그램**  
#차교와 #융복합적 문제해결 #의사소통 능력  
분반명 | 1  
신청 | 2020.07.13(월) ~ 2020.12.31(목)  
교육 | 2020.07.13(월) ~ 2020.12.31(목)

**학생생활상담센터 D+140**

**정신건강예방 정신건강단련 프로그램**  
#공감 #공동체 협업 #한신  
분반명 | 2자수  
신청 | 2020.10.13(화) ~ 2020.12.31(목)  
교육 | 2020.07.30(목) ~ 2020.12.31(목)

- 대학의 인재상에 맞는 핵심역량 진단도구 연구개발 및 학생 개별결과지, 학과별결과현황, 요인별 결과현황 산출
- 핵심역량 종합보고서 분석(대학 / 학과 / 학생) 및 핵심역량 요인과 비교과 프로그램 매칭 홍보와 CQI 체계 구현



The screenshots display various data visualizations including bar charts, line graphs, and tables. One table shows a comparison of scores across different categories, and another shows a detailed breakdown of CQI (Continuous Quality Improvement) metrics for specific programs and students.

- 기존 K1 시스템과 M1 시스템의 통합 활용 및 운영을 위한 시스템 개편을 통한 통합 학생지원체계 구현
- 교수 및 부서의 시스템 통합 활용을 지원

**K1 웰매칭 시스템**  
재학생 및 졸업생의 전공미스매칭을 해소하고 학생과 기업의 성공적인 취업연결을 지원하는 시스템

**M1 학생역량성과관리시스템**  
핵심역량에 따른 진단, 역량성과 한류 및 인증제 등 핵심역량 기반 교육/비교과 관리 시스템

**채용정보**

- (재)어주세종문화관광재단 직원 채용 공고 (재)어주세종문화관광재단  
마감 2023-09-17 오전 12:00:00
- 2023 하반기 KOTRA 체험형 인턴 (장애인 전형) 수시모집 공고 KOTRA  
마감 2023-12-31 오전 12:00:00
- 체크-프라이아 여행사 여행사무원(1명) ETCOON TRAVEL  
마감 2023-10-01 오전 12:00:00

**비교과 프로그램**

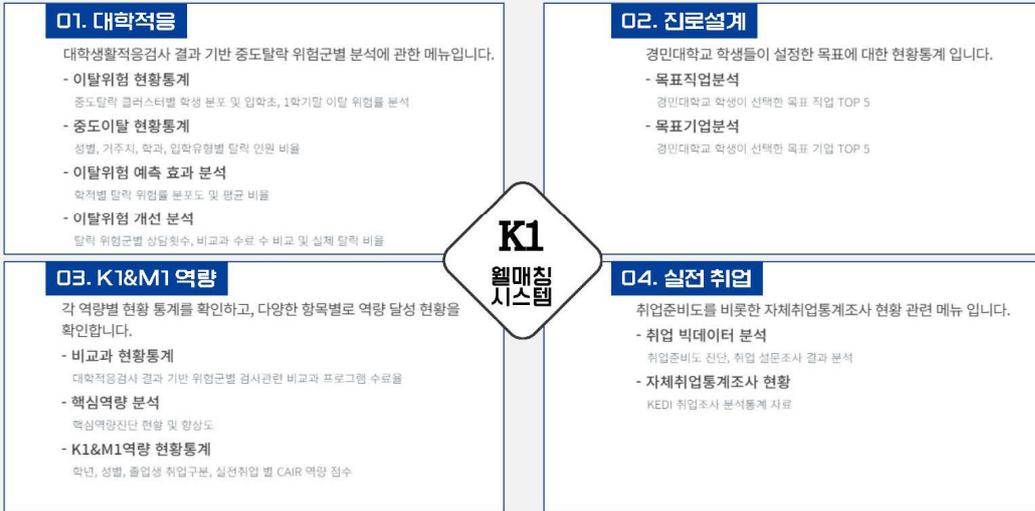
- 경북북부대학생 사회가치캠프  
담당부서 창의교육체육센터  
신청 2023-09-11(월) ~ 2023-10-31(화)  
교육 2023-10-10(화) ~ 2023-12-15(금)
- 역량중심 자기소개서 경진대회  
담당부서 취업지원센터  
신청 2023-09-11(월) ~ 2023-11-24(금)  
교육 2023-09-11(월) ~ 2023-11-24(금)

**상단관리 (상업신청)**    **기업관리 (기업정보)**    **취업관리 (취업정보)**

**경력관리 (역량관리)**    **역량진단관리 (진단검사)**    **학생조회**



### 빅데이터 기반 K1&M1 System

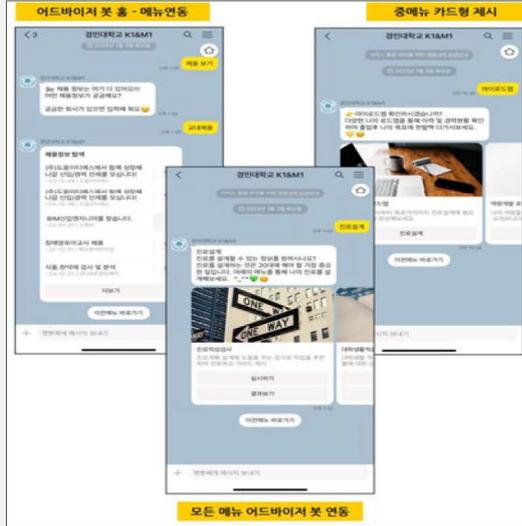
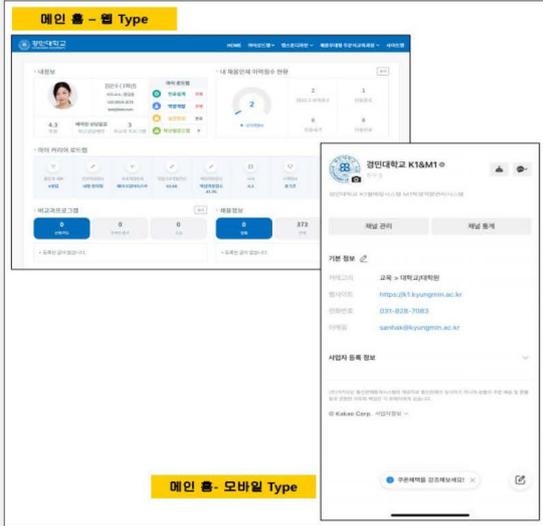


### 빅데이터를 통한 선순환 이력관리시스템 체계구축

- 전략 및 과제**
- **AI First 전략:** 기 구축된 시스템의 데이터를 학습한 학생 개인 맞춤형 콘텐츠 제시 전략
  - **카카오 채팅 Pull & Push 전략:** 접근성 높은 카카오 채팅에 개인화 메시지를 Push 하여 자연스러운 사용자의 유입을 Pull 하는 전략
  - **AI 배지 전략:** 기존 이력관리시스템 페이지에 개인 맞춤형 콘텐츠의 확장을 알리는 배지



- K1&M1 시스템 데이터와 연결된 어드바이저 봇 서비스 제공
- 경민대학교 K1&M1 시스템 자동 카카오톡 채널 연동



PUSH

어드바이저봇을 통한 맞춤 비교과 프로그램 알림

맞춤 비교과 프로그램 알림  
목표기업 채용공고 알림  
진로/학습/취업 상담 재알림



비교과 프로그램 신청  
맞춤 채용공고 확인  
진로/학습/취업상담 예약

PULL

자발적 유입 및 프로그램 신청

• 어드바이저 봇 시스템 - 진단검사 실시, 상담예약, 비교과 프로그램 추천

The screenshots illustrate the user interface of the K1 & M1 advisor bot system. The interface is divided into several functional areas:

- 어드바이저 봇 상담예약 메뉴 지원 (Advisor Bot Consultation Appointment Menu Support):** Shows a chat window where users can interact with the bot to schedule appointments.
- 전문가 상담 예약 (Expert Consultation Appointment):** Displays a chat interface for booking consultations with experts.
- 비교과 프로그램 추천 리스트 제공 (Extracurricular Program Recommendation List Provision):** Shows a list of recommended extracurricular programs.
- 비교과 프로그램 상세정보 (Extracurricular Program Detailed Information):** Provides detailed information about a specific program, including its description and benefits.
- 전문 상담사 확인 및 예약 (Expert Counselor Confirmation and Appointment):** A pop-up window for confirming and booking with a specialist counselor.
- 비교과 KM마일리지 (Extracurricular KM Mileage):** A screen for tracking and managing extracurricular KM mileage.

• 어드바이저 봇 시스템 - 직업/기업/채용정보 습득, 학생별 알림톡 발송 및 관리

The screenshots illustrate the user interface for job information and student notification management. The interface includes:

- 키워드별 직업검색 지원 (Keyword-based Job Search Support):** Shows a chat window for searching jobs based on keywords.
- 키워드별 기업검색 지원 (Keyword-based Company Search Support):** Shows a chat window for searching companies based on keywords.
- 기업 상세정보 (Company Detailed Information):** A pop-up window providing detailed information about a specific company.
- 학생별 알림톡 발송 및 관리 (Student-specific Notification Text Message Sending and Management):** A table interface for managing and sending notification text messages to individual students.
- 직업기초역량단 (Job Basic Competency Unit):** A form for managing job basic competency units, including selection of units and their corresponding messages.

제명	발송내용	예약발송일정	제스도발송	상태
최정호(2022년)	#1(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공
최정호(2022년)	#2(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공
최정호(2022년)	#3(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공
최정호(2022년)	#4(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공
최정호(2022년)	#5(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공
최정호(2022년)	#6(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공
최정호(2022년)	#7(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공
최정호(2022년)	#8(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공
최정호(2022년)	#9(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공
최정호(2022년)	#10(월)날이 밝히는 하루는 어떤 마음으로 활동하시나요? 내일...	2022년 10월 20일 11시	발송	성공

# THANK YOU

겸허한 자세로 협력과 교류를 통하여  
혁신지원사업의 성공과 전문대학의 상생발전에  
기여하는 경민대학교가 되겠습니다.



## II. [전문가 특강]

1. 'New Era of AI' : AI와 교육 발표자료
2. 정부재정지원사업 통합성과관리 시스템 설명 발표자료





# New Era of AI

심재경 / 공공사업부

[mshim@microsoft.com](mailto:mshim@microsoft.com)

2024.01.19

미래 사회와 기술

[그림 2-10] 빅데이터 분석 플랫폼을 활용한 메가트렌드 관련 키워드 Buzz 분석 결과<sup>6)</sup>



기후 변화  
 인구 감소  
 기술의 발전







온라인 콘서트 '팝 오브 더 숲' 완공 선보이는 그룹 영단소년단 (BTS).

**GOLDEN DISC AWARDS**



mandiri

2024.01.06

**JAKARTA**

Jtbc Jtbc2 Jtbc4

**FLIX** 무제한으로 즐기는 TV 프로그램과 영화 **지금 가입하기** **로그인**



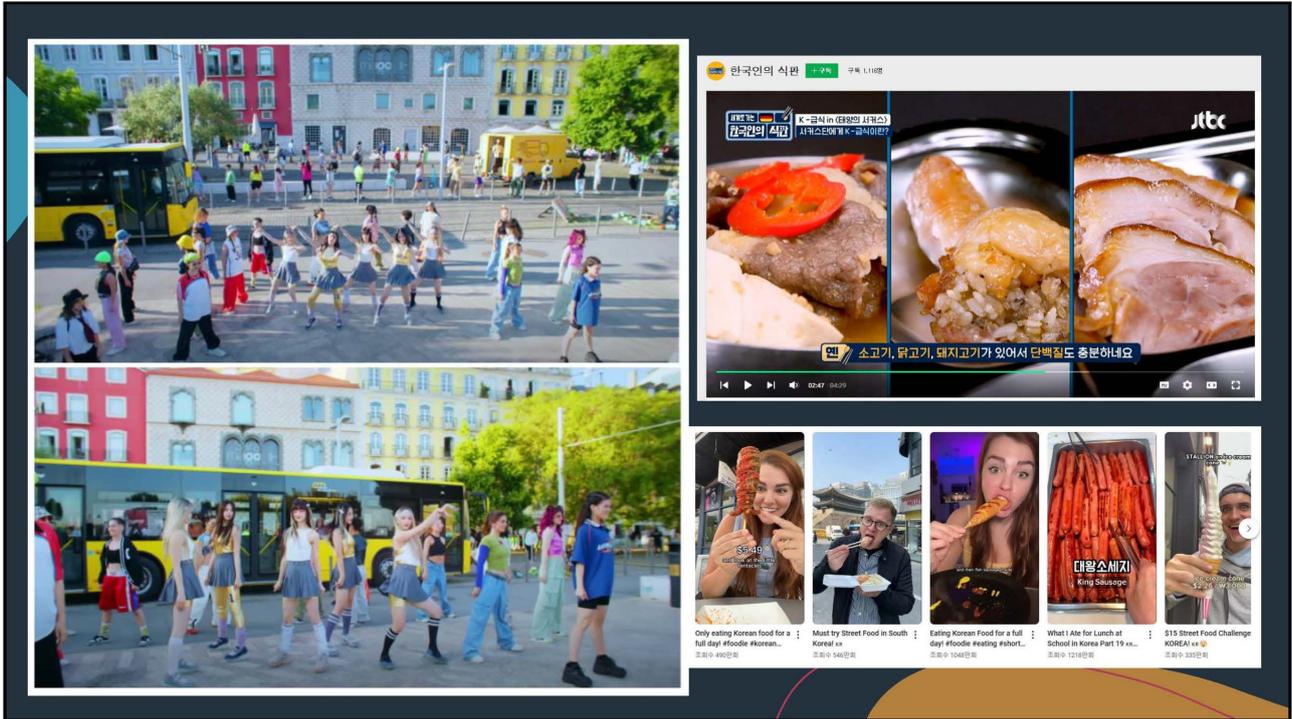
**킹덤**

[ 2024 ] 시즌 2가 TV 프로그램 중

왕을 둘러싸고 흉악한 소문이 퍼진다. 어둠에 뒤덮인 조선, 기이한  
에 신음하는 신화, 강제 모용 학의 맞서 역경을 구원할 희망은 오직  
뿐이다.

주지훈, 황승률, 채두나  
가, 김은희, 김성호, 박민재

만화 시청, 가림은 나중에 →



## CES 2024



2024는 세계 최대의 가전 IT 전시회로, 미국 라스베이거스에서 1월 9일부터 12일까지 열립니다.

삼성, LG, 구글, 퀄컴, 아마존, 소니 등 글로벌 기업을 포함해 총 3,500여 개 업체가 참가를 확정했습니다.

한국 기업은 600여 개로, 중국 (1,100여 개)과 미국 (700여 개)에 이어 3번째로 많습니다.

한국 기업 중에서는 삼성전자가 참가업체 중 최대 규모인 3,368㎡ 부스에 전시관을 마련했습니다.

CES 2024에서는 AI 기반의 신기술과 제품이 화두가 될 것으로 예상됩니다.





*"We formed our partnership with OpenAI around a shared ambition to responsibly advance cutting-edge AI research and democratize AI as a new technology platform," said Satya Nadella, Chairman and CEO, Microsoft. "In this next phase of our partnership, developers and organizations across industries will have access to the best AI infrastructure, models, and toolchain with Azure to build and run their applications"*



Supercomputing at scale



New AI-powered experiences



Exclusive cloud provider

## Our Responsible AI Journey

**2016**

Satya Nadella's Slate article

**2018**

AI Principles adopted

**2019**

Responsible AI Standard v1

**2022**

Responsible AI Standard v2

**2023**

Meeting the AI moment



**2017**

Aether Committee established

**2018**

Facial Recognition Principles adopted

**2019**

Office of Responsible AI established

**2020**

Responsible AI Strategy in Engineering established

**2021**

Responsible AI Dashboard

Launched new RAI tooling, including Azure AI Content Safety  
May 2023

Announced White House Voluntary AI Commitments  
July 2023

Co-launched Frontier Model Forum  
July 2023

## Microsoft's **Responsible AI** principles



Fairness



Reliability & Safety



Privacy & Security



Inclusiveness



Transparency



Accountability

## What can AI do for you?

# What can AI do for you?

**BROWARD COLLEGE**

학생 참여 증가

학생 감소 주위에 추 만수 특별  
및 데이터 기반의 실행 가능한  
전략 도출



언어 학습 개선

대만 교육부/ 국립대만대학교,  
생성형 AI를 도입하여  
30,000명 이상의 학생 영어  
학습 지원



개인화 학습

안전한 플랫폼 내에서 학습  
목표에 따른 개인화 학습 경로  
제공

## AI는 교육의 기회를 제공합니다.



72%

업무 시간 부족



77%

AI 서비스를 통한  
업무 효율(Energy)  
증대 기대



56%

학습 곡선(Learning  
Curve) 필요

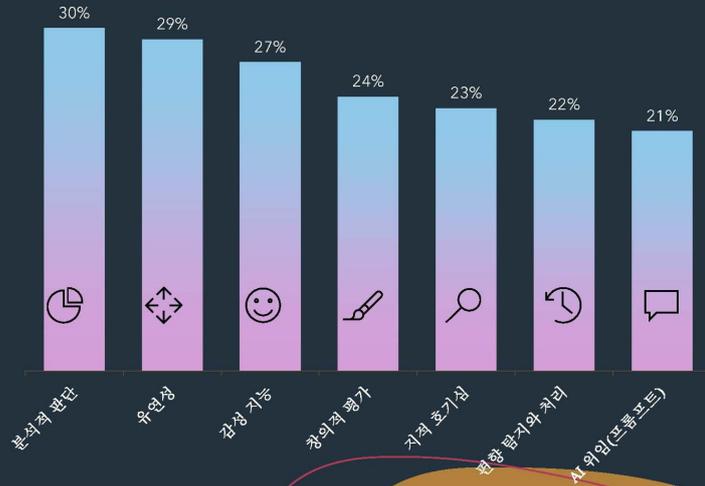
Source: 2023 Work Trend Index, Education audience

# AI 시대에 필요한 스킬

Source: 2023 Work Trend Index

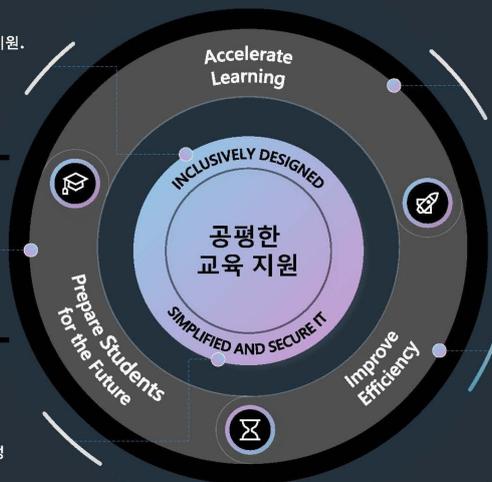


리더들은 직원들이 AI에 대비하기 위해 새로운 기술이 필요하다고 말합니다.



# Opportunities for AI in Education

- **Personalize learning:** 개별 학생의 필요에 따라 맞춤형 콘텐츠와 맞춤형 코칭을 통해 학습 향상 지원.
- **Improve accessibility:** 번역, 자막, 소리내어 읽기 및 음성 입력으로 접근성 향상
- **Build AI literacy:** 교직원, 교육자 및 학생 간의 AI 리터러시를 구축하여 책임감 있는 사용을 장려하고 학습을 효과적으로 발전
- **Equip students:** 학생들이 미래의 직업을 갖기 위해 필요한 기술을 갖추도록 지원
- **Defend at machine speed:** 품질 탐지, 대응 속도, 보안 태세 강화 능력의 향상으로 장비 속도로 방어
- **Protect your data:** 업계에서 가장 포괄적인 규정 준수 및 보안 제어로 데이터를 보호



- **Engage learners:** 대화형 경험, 창의적인 프로세스의 시작, 실시간 피드백을 제공하여 학습자의 참여를 유도
- **Analyze data efficiently:** 데이터를 효율적으로 분석하고 다양한 정보 소스에 걸쳐 비정형 데이터에서 실행 가능한 인사이트를 제공
- **Create and customize content:** 수업 계획, 퀴즈, 튜토리얼 등을 위한 콘텐츠를 만들고 모든 주제, 모든 언어, 모든 수준에 맞게 사용자 정의하십시오.
- **Enhance support services:** FAQ에 답변하고, 리소스를 추천하고, 개인화된 정보를 제공하는 기능으로 지원 서비스를 강화
- **Unlock productivity:** 생산성을 높이고 작성, 검색, 편집 및 분석에 소요되는 직원의 시간을 절약
- **Automate processes:** IT 헬프데스크 티켓 관리, 과정 일정 관리 등과 같은 관리 또는 반복적인 작업에 대한 프로세스를 자동화

교육 전문가는  
AI의 이점을  
누릴 수  
있습니다.

64%

직원들은 업무를 수행할  
시간과 에너지가  
부족합니다.

3.5X

전략적 사고에 어려움을  
겪을 가능성이 더 높음

70%

AI에 업무를 위임할  
의향이 있는 직원

Source: 2023 Work Trends Index

## 전문가들이 AI에 기대하는 것



정보 찾기  
그리고 답변



회의 및 실행 과제 요약



크리에이티브 작업



분석 작업



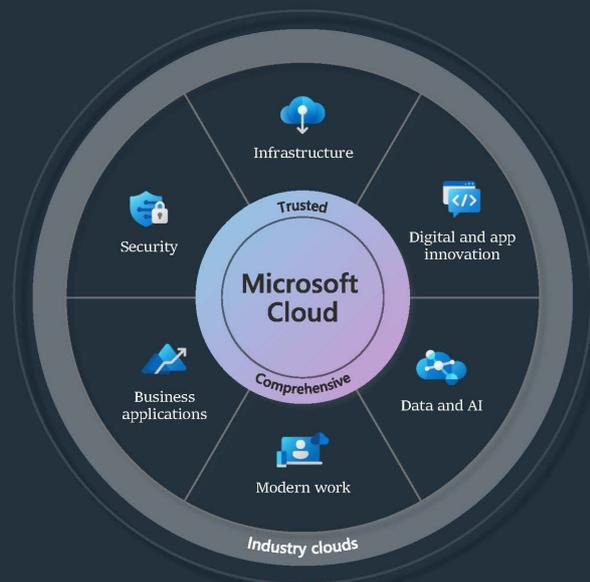
하루 계획 세우기



관리 작업

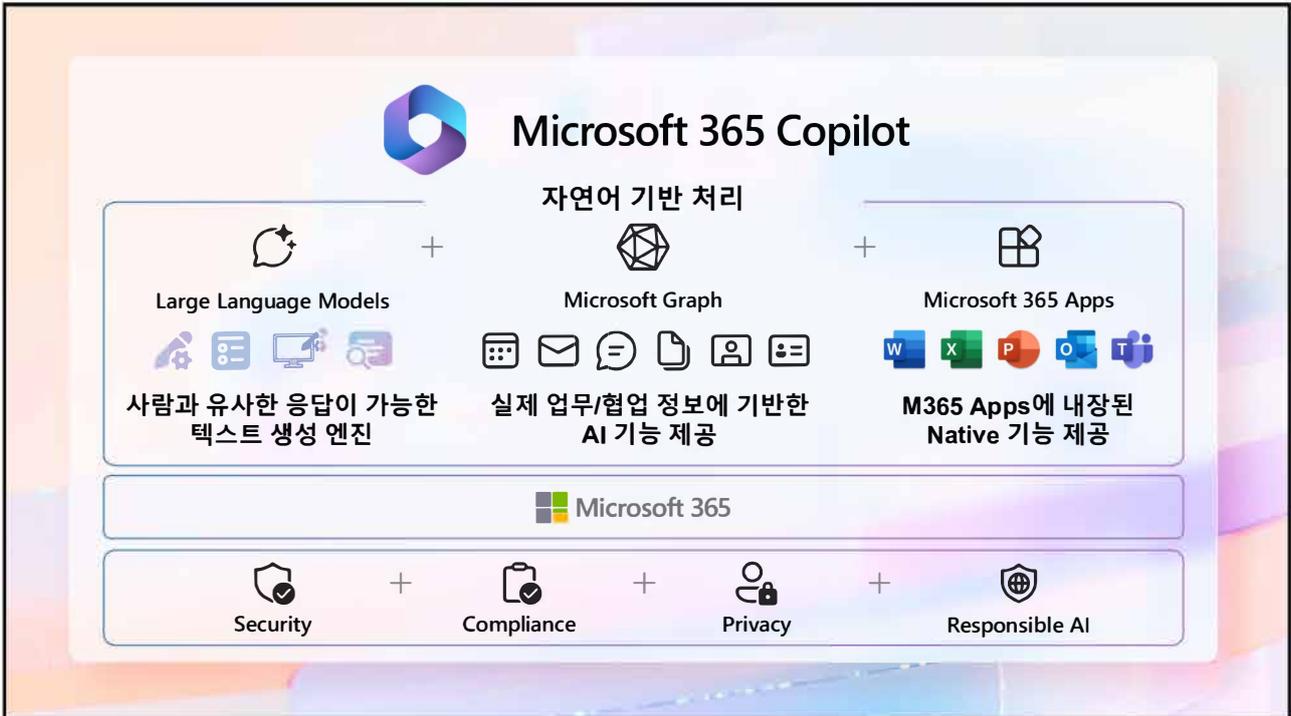
# Microsoft Cloud

The most trusted and comprehensive cloud



## Azure AI in Microsoft Cloud solutions

AI Use Case	Where to Try	Powered By
Assisted Coding & Generated Content		Azure OpenAI Service
Copilot for every job role	Microsoft Security	Azure OpenAI Service
Content & Design Production		Azure Machine Learning
Personalized Recommendations		Azure Machine Learning
Contextual Assistance		Azure Cognitive Services
Image Captioning, SEO & Accessibility		Azure Cognitive Services
Speech Transcription & Captioning		Azure Cognitive Services
Insider Risk Management		Azure Cognitive Services
Personalized Learning		Azure Applied AI
Content Reading & Writing Experiences		Azure Applied AI
Extract Text from Documents & Structure Data		Azure Applied AI
Search as a Service		Azure Applied AI





# Bing Chat Enterprise

AI-powered chat for work

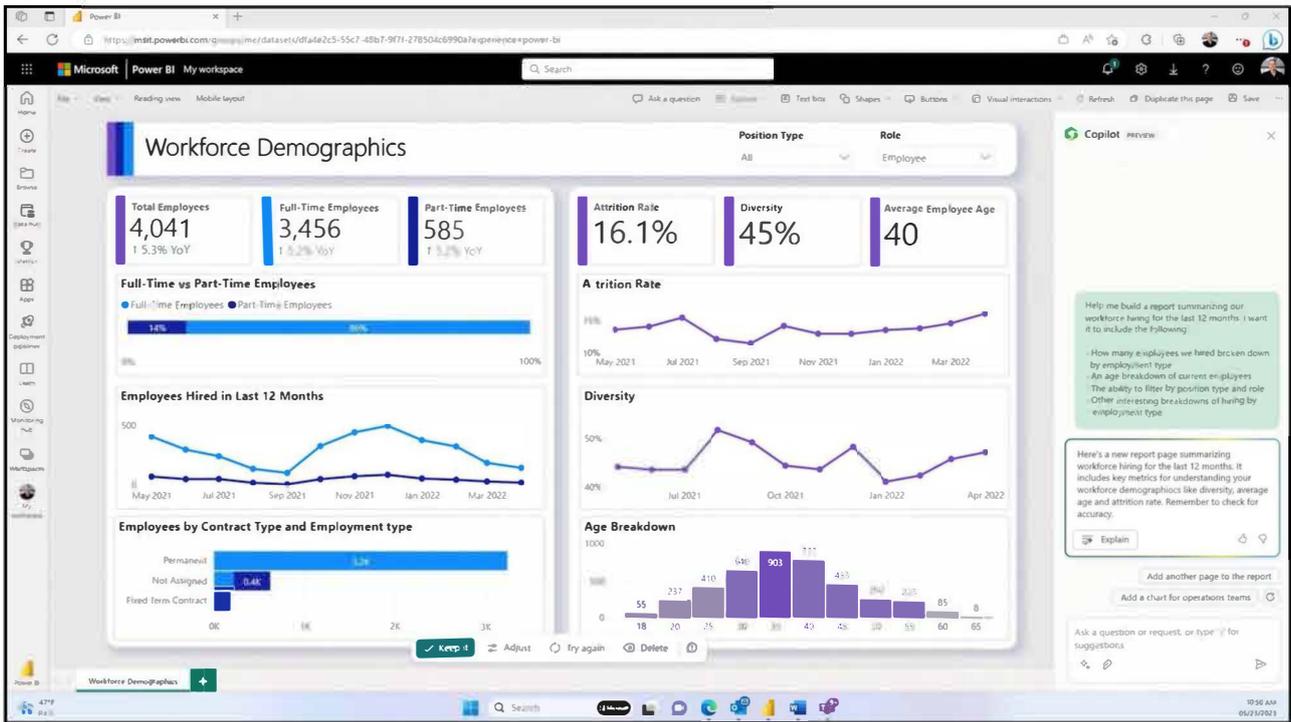
Now available in preview at no additional cost for Microsoft 365 A3 and A5 faculty users



# Copilot in Power Platform

모두를 위한 간소화되고 직관적인 로우코드 개발

<p>AI 기반 개발 효율성 및 생산성</p>	<p>장벽 낮추기 솔루션 구축 및 실행</p>	<p>생성을 단순화하기 위한 플랫폼 간 통합</p>
-------------------------------	-------------------------------	----------------------------------



**GitHub Copilot**

**46%** | of new code is now written by AI

**55%** | faster overall developer productivity

**75%** | developers feel more focused on satisfying work

```

1 #!/usr/bin/env ts-node
2
3 import { fetch } from "fetch-h2";
4
5 // Determine whether the sentiment of text
6 // Use a web service
7 async function isPositive(text: string):
8     const response = await fetch(`http://te
9         method: "POST",
10        body: `text=${text}`,
11        headers: {
12            "Content-Type": "application/x-www-
13        },
14    });
15 const json = await response.json();
16 return json.label === "pos";
17
  
```

**Copilot**

[단독] “힘의 차이 느껴져?”  
 서울대 23% 카이스트  
 91%...상대가 안된다는데 -  
 매일경제 (mk.co.kr)

KAIST학생 창업 스타트업의 5년 후 생존율 91.7%  
 정부지원 창업 생존율보다 높아...서울대는 23.1% 그쳐  
 2018~2022년 KAIST교수 창업회사 44곳, 폐업 '0'건  
 단순 아이디어 기반 아닌 '기술 창업'이 핵심 경쟁력



서울대학교 관악캠퍼스 정문. [연합뉴스]

인공지능(AI) 기술 기반 학습 데이터 스타트업 '셀렉트스타'는 지난 2018년 KAIST 재학생 김세엽(전기전자공학 전공) 씨와 신호욱(전산학 전공) 씨가 함께 설립했다. 셀렉트스타는 각 기업의 AI 개발을 위한 맞춤형 학습 데이터를 기획·수집·가공하는 플랫폼을 제공한다. 공동 창업자인 김 씨와 신 씨는 지난 2021년 포브스가 선정한 '아시아 30세 이하 리더'에 뽑혔고, 2022년에는 '코리아 AI 스타트업 100'에 2년 연속 선정되며 유니콘 기업(기업가치 1조원 이상 비상장 스타트업)을 향해 순항하고 있다.

## 시작하려면 어떻게 해야 할까요?

문화

디지털 리터러시  
 공유 문화

교육

사용자 및 교육자  
 교육

클라우드

양질의 데이터  
 보안

M365 교육 및 활용

AI는 교육을 재창조할 수 있습니다.

## 지금 시작하는 방법

조직 전체에서 AI 리터러시  
및 기술 향상

Try Microsoft's AI solutions  
in action

AI 지원 보장  
데이터 파운데이션

나만의 AI 기반 코파일럿  
구축

# The opportunity is yours to lead the AI transformation

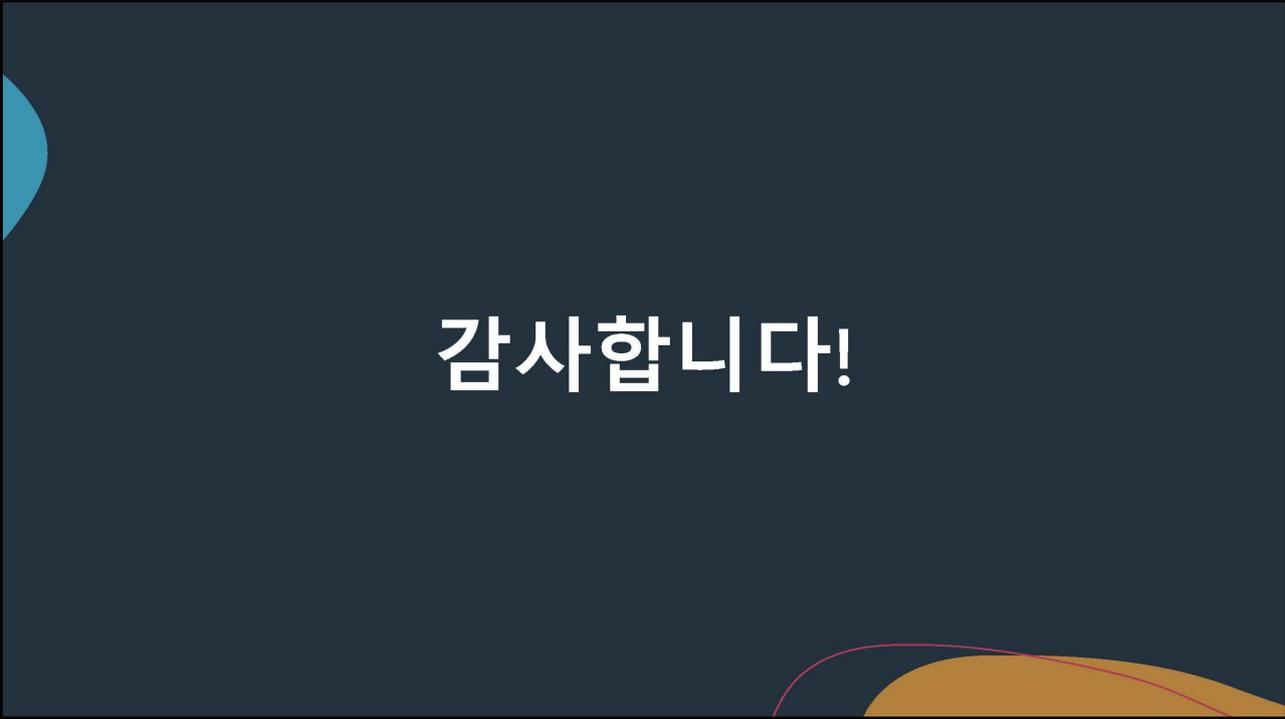
모든 과정, 학습 경로 및 모듈  
찾아보기 - Training | Microsoft  
Learn

The screenshot displays the Microsoft Learn website interface. At the top, there is a navigation bar with the Microsoft logo, 'Learn' title, and various utility links like '강의서', '연습', '자격 증명', 'Q&A', '코드 샘플', '평가', and '소'. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation, a main heading reads '모든 과정, 학습 경로 및 모듈 찾아보기' (Find all courses, learning paths, and modules). A sub-heading states: '단계별 지침을 통해 새로운 기술과 Microsoft 제품의 기능을 알아보세요. 학습 경로 및 모듈을 살펴보고 오늘 과정을 시작하세요.' (Use step-by-step guidance to learn about new technologies and Microsoft product features. Browse learning paths and modules and start your course today.)

The main content area shows search results for '검색' (Search). It displays '4,838개 결과' (4,838 results) and a '정렬 기준: 인기 사이트' (Sort by: Popular sites) dropdown. The results are presented in a grid of six cards, each representing a different learning path or module:

- Microsoft Azure 기본 사항: 클라우드 개념 설명** (Microsoft Azure Fundamentals: Cloud Concepts Explained) - 2시간, Azure + 클라우드 + 초급
- 클라우드 컴퓨팅 설명** (Cloud Computing Explained) - 23분, Azure + 클라우드 + 초급
- Power BI로 빌드 시작** (Getting Started with Power BI) - 40분, Microsoft Excel + Power BI + 2023년 업데이트 + 초급
- 클라우드 서비스 사용의 이점 설명** (Explaining the Benefits of Using Cloud Services) - 1시간, Azure + 클라우드 + 초급
- 첫 번째 C# 코드 작성** (Writing Your First C# Code) - 15분, NET + 개발자 + 초급
- 기본 시가념** (Basic Concepts) - 1시간, Azure (시맨틱 나어) + 초급

Each card includes a '추가' (Add) button. On the left side, there is a '필터' (Filter) section with options for '제품' (Products) and '역할' (Roles). The '제품' section includes filters for '산업 솔루션', '소비자', '협업 개발 키트', 'Azure', 'Bing', 'Copilot', and 'Dynamics 365'. The '역할' section has a '역할 찾기' (Find role) input field.



감사합니다!

# 통합성과관리 시스템 구축

2024.1.19



## 통합성과관리 시스템 구성도



# Contents

- 01 통합성과관리 시스템이란?
- 02 표준분류체계 정비
- 03 통합성과관리 시스템 시연
- 04 향후계획



## Chapter

### 01 통합성과관리 시스템이란?

통합성과



01

통합성과관리시스템

# 요약 - 교내 주요사업들의 성과를 통합관리합니다.



**중장기발전계획**

한양여자대학교  
중장기 발전계획  
VISION 2030+

한양여자대학교 혁신지원사업

재정지원사업

**사/업/성/과**

**대학핵심지표**

ESG경영

한양여자대학교 한양여자대학교 통합성과관리시스템 사용설명

01

통합성과관리시스템

# 1. 중장기발전계획에 대한 성과를 관리합니다.



\* 2023년 기준

영역	사업수	배정현황(억)
미래선도 교육혁신	97	29.7
학생성장 지원혁신	61	31.9
가치창출 산학혁신	28	10.1
지속성장 경영혁신	27	32.6
<b>합계</b>	<b>213</b>	<b>104.3</b>



한양여자대학교 한양여자대학교 통합성과관리시스템 사용설명

01

통합성과관리시스템

## 2. 재정지원사업들의 성과를 관리합니다.



\* 2023년 기준

혁신지원사업		
영역	사업수	배정현황(억)
교육혁신	72	24
산학협력혁신	27	21
기타혁신	31	31
사업관리및운영	13	10
합계	143	86



LINC3.0 사업		
영역	사업수	배정현황(억)
비전및산학연협력체제	2	0.2
인력양성	14	4.9
기업가치창출	8	5.7
공유협업	11	3.2
지속가능성	5	6.6
합계	40	20.7



NIVE사업		
영역	사업수	배정현황(억)
거버넌스	1	3.2
지역특화분야 교육과정	4	11.8
평생직업교육 고도화	19	1.9
지역사회 공헌자율과제	4	0.7
기타사업관리	2	2.3
합계	30	20



한양여자대학교 한양여자대학교 통합성과관리시스템 사용설명

7

01

통합성과관리시스템

## 3. ESG경영 성과를 관리합니다.



\* 2023년 기준

영역	비율(%)	사업연계지수
E (환경)	6.3	13
S (사회적책임)	69.4	147
G(지배구조)	24.3	51
합계	100	211



한양여자대학교 한양여자대학교 통합성과관리시스템 사용설명

8

Chapter

02 표준성과분류체계 정비

성과분류체계 정비

성과분류체계 적용

02 1. 표준성과분류체계 정비

[중장기발전계획] 분류체계

- ☐ 중장기발전계획 분류체계 (00000000)
  - ☐ 1. 미래선도 교육혁신 (01)
    - ☐ 1.1 창의 융복합 교육과정 혁신 (0101)
    - ☐ 1.2 산업 및 사회변화에 따른 교육과정 혁신 (0102)
    - ☐ 1.3 교육품질 경쟁력 강화 (0103)
    - ☐ 1.4 미래사회 대응 교육지원 혁신 (0104)
  - ☐ 2. 학생성장 지원혁신 (02)
    - ☐ 2.1 진로 맞춤형 취창업 지원체계 강화 (0201)
    - ☐ 2.2 수요자 중심 학생지원 서비스 강화 (0202)
  - ☐ 3. 가치창출 산학혁신 (03)
    - ☐ 3.1 산학협력 활성화를 통한 대학 경쟁력 강화 (0301)
  - ☐ 4. 지속성장 경영혁신 (04)
    - ☐ 4.1 지속가능 성장을 위한 ESG 경영 (0401)

- 1레벨 ▶ 4대 혁신과제
- 2레벨 ▶ 8개 전략과제
- 3레벨 ▶ 23개 실행과제
- 4레벨 ▶ 45개 세부실행과제

[재정지원사업] 분류체계

- ☐ 재정지원사업 사업분류체계 (00000000)
  - ☐ 혁신사업(2) (01)
    - ☐ 교육혁신 (0101)
    - ☐ 산학협력혁신 (0102)
    - ☐ 기타 혁신 (0103)
    - ☐ 사업 관리 및 운영 (0104)
  - ☐ LINC 3.0 (02)
    - ☐ 비경 및 산학연협력체계 (0201)
    - ☐ 인력양성 (0202)
    - ☐ 기업가치 창출 (0203)
    - ☐ 공유 협업 (0204)
    - ☐ 지속가능성 (0205)
  - ☐ HIVE(1주기) (03)
    - ☐ 거버넌스 (0301)
    - ☐ 지역특화분야 교육과정 (0302)
    - ☐ 평생직업교육 고도화 (0303)
    - ☐ 지역사회 공헌 자율과제 (0304)
    - ☐ 기타 사업관리 (0305)

- 1레벨 ▶ 14개 전략과제
- 2레벨 ▶ 37개 실행과제
- 3레벨 ▶ 78개 세부실행과제

## 02 2. 표준성과분류체계 적용



### 재정지원사업



총 213개 사업 (2023)

세부사업#1

세부사업#2

세부사업#3

⋮

000사업#N

표준성과분류체계  
경영상태 ESG경영



Chapter



## 03 통합성과관리 시스템 시연

사업 관리자용

- 하이유포털 > 재정지원사업 포털

03

사업관리자용 - 하이유포털 > 재정지원사업 포털

# 1. 재정지원사업포털 - 중장기발전계획 / HYWU 통합성과관리



The screenshot displays the university's portal system. The top navigation bar includes '재정지원사업포털' (Financial Support Project Portal), which is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there are several menu items like '새로운계열', '업무결재', '전자결재', and '학사일정'. A red arrow points from the highlighted menu item to an inset window showing the portal's main interface, which features several blue buttons for different project management functions.

03

사업관리자용 - 하이유포털 > 재정지원사업 포털

# 2. 재정지원사업포털 - 성과모니터링



The image shows six laptop screens arranged in two rows of three, each displaying a different performance monitoring dashboard. The top row includes '중장기발전계획' (Medium and Long-term Development Plan), '혁신지원사업' (Innovation Support Project), and 'LINC3.0 사업' (LINC3.0 Project). The bottom row includes 'HIVE 사업' (HIVE Project), 'ESG 경영' (ESG Management), and '대학핵심지표(오픈예정)' (University Core Indicators (Open for Review)). Each dashboard features various charts, graphs, and data tables.

# 03

사업관리자용 - 하이유포털 > 재정지원사업 포털

## 3. 재정지원사업포털 - 성과모니터링



- 영역별 집행현황
- 확정사업수 / 사업비율
  - 배정금액 / 배정비율
  - 집행금액 / 집행률
  - 잔여예산 / 잔여율

# Chapter

## 04 향후 계획

시스템 기능 고도화

사업 범위 확대

- 교비사업
- 2024년도 신규 사업들
- 부서 운영보고서 연계

## 04 1. 통합성과관리 시스템 기능 고도화



### [중장기발전계획] 세부실행과제

- ☐ 중장기발전계획 분류체계 (00000000)
  - ☐ 1. 미래선도 교육혁신 (01)
    - ☐ 1.1 창의 융복합 교육과정 혁신 (0101)
      - ☐ 1.1.1 핵심역량기반 교양교육 혁신 (010101)
        - ☐ 1.1.1.1 핵심역량기반 교양 교육과정 내실화 (01010101)
      - ☐ 1.1.2 미래대응 전공교육 혁신 (010102)
        - ☐ 1.1.2.1 현장중심 전공교육과정 고도화 (01010201)
        - ☐ 1.1.2.2 현장중심 전공교육과정 고도화 (01010202)
      - ☐ 1.1.3 융복합교육 혁신 (010103)
        - ☐ 1.1.3.1 수요자 맞춤형 융복합 교육 내실화 (01010301)
        - ☐ 1.1.3.2 신산업 관련 융복합 교육과정 활성화 (01010302)
    - ☐ 1.2 산업 및 사회연계에 따른 교육과정 혁신 (0102)
    - ☐ 1.3 교육품질 경쟁력 강화 (0103)
    - ☐ 1.4 미래사회 대응 교육지원 혁신 (0104)
  - ☐ 2. 학생성장 지원혁신 (02)
  - ☐ 3. 가치실현 산학혁신 (03)
  - ☐ 4. 지속성장 경영혁신 (04)

### 세부사업별 성과정보 조회

사업 년도	세부사업명	예산금액	집행금액
2023	[혁신2_1_1_03_02_유교과_교직적인성경사	720,000	575,000
2023	[혁신2_1_1_03_02_유교과_디지털 역량 증진을 위한 온라인 콘텐츠 제작 및 개발 프로그램	1,050,000	1,050,000
2023	[혁신2_1_1_03_02_유교과_예비교원을 위한 성인지교육	2,400,000	-
2023	[혁신2_1_1_03_02_유교과_유아교사 교육실습 간담회	300,000	290,000
	[혁신2_4_1_04_01_성과공유확산	46,800,000	-
2023	[혁신2_4_1_04_01_수도권역 원격학습 공유플랫폼 구축	10,000,000	-
2023	[혁신2_4_1_04_01_외부 벤치마킹	20,960,000	17,847,200
2023	[혁신2_1_1_03_01_핵심역량 기반 교양 교육과정 혁신	14,200,000	407,200
2023	혁신2_1_1_03_02_건강특강-건강한 몸 만들기	200,000	200,000
2023	[혁신2_1_1_03_02_독서하브루타	6,345,349	6,056,549
중 략			
사업개수 : 27		예산금액 : 312,490,349원	집행금액 : 231,219,539원 (집행률 : 74%)

1레벨 ▶ 4개 혁신

2레벨 ▶ 8개 전략과제

3레벨 ▶ 23개 실행과제

4레벨 ▶ 45개 세부실행과제

## 04 2. 성과관리 사업 범위 확대



### 통합성과관리 시스템

#### 중장기 발전계획

**재정지원사업 성과 신규사업**

- 혁신2주기 사업
- LINC3.0 사업
- HIVE 사업

**교비사업 성과**

- 대학 발전사업
- 취업지원 강화사업
- 대학경영 효율화사업

**ESG경영 성과**

- ESG활동
- 한양여대 ESG지표

**핵심지표 성과**

- 취업률
- 충원율
- 대내외 평가지표

# 04

## 3. 부서 운영보고서 연계



### 부서 운영보고 > 추진실적관리

전년도 추진실적을 업무명과 일정, 추진실적을 중장기 발전계획의 전략방향/전략과제/실행과제를 선택하여 관리합니다.

# 감사합니다







## [Section 2]

### Ⅲ. LINC 3.0 사업 (산학연협력 선도 전문대학 육성 사업)





## HYWU LINC3.0 개요

한양여자대학교  
산학협력처·단장 / LINC3.0 사업단장  
교수 신해웅

## 목차

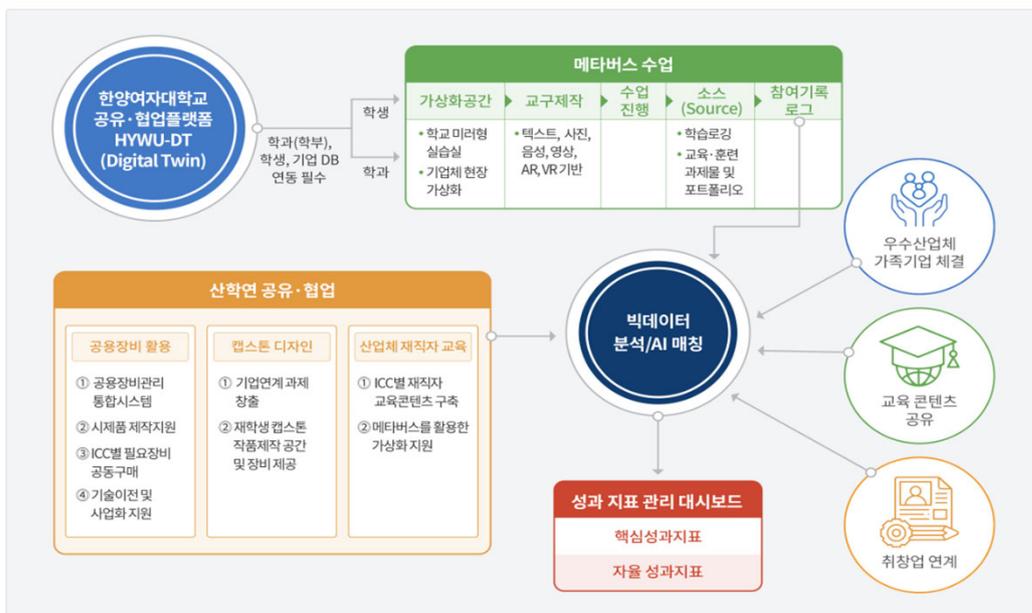
- 01 HYWU LINC3.0은 무엇을 추구하는가?
- 02 HYWU LINC3.0은 어떻게 수행하는가?
- 03 HYWU LINC3.0은 어떤 성과를 창출하는가?
- 04 HYWU LINC3.0은 어떻게 성과를 관리하는가?
- 04 HYWU LINC3.0은 미래를 어떻게 준비하는가?

# 01 HYWU LINC3.0은 무엇을 추구하는가?



1

# 02 HYWU LINC3.0은 어떻게 수행하는가?



2

## 02 HYWU LINC3.0은 어떻게 수행하는가?

### 메타버스 가상화 교육 콘텐츠

실습실, 가족기업체 현장을 가상화하고 다양한 형태의 학습 교구를 제작하여 가상공간에서 수업을 진행

### E-포트폴리오

LINC 3.0 사업참여 학생들이 활동하는 데이터가 쌓여 종합보고서로 제공되는 기능

### 기업 AI 추천, 매칭

새로운 기업과 가족기업을 체결하고 취·창업 현장실습을 위한 추천, 매칭

### 기업 관리

가족기업을 효율적으로 관리 가족기업 유료회원제 연계

### 캡스톤 디자인

캡스톤 디자인의 참여기업과 주제를 선정하고 필요에 따라 협업을 위한 기능

### 기업애로기술지도

가족기업들이 겪는 애로사항들을 학교와 협업하여 해결하고 공동기술 개발자로 가치를 창출

### 공용장비 통합 관리

학교가 보유하고 있는 공용장비의 관리,예약, 만족도 조사등의 기능

### 교육 콘텐츠

직무능력을 향상시키고 취·창업을 지원하기 위해 다양한 교육기관의 유·무료 콘텐츠 제공

### 성과지표 관리

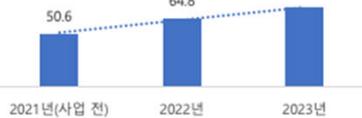
18개 핵심성과지표와 5개 자율성과지표를 6개년 목표에 맞춰 관리

3

## 03 HYWU LINC3.0은 어떤 성과를 창출하는가?

### 비전 및 체제

#### 전임교원 참여 비율(%)

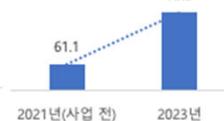


### 인력양성

#### 주문식교육과정 이수학생 수(명)

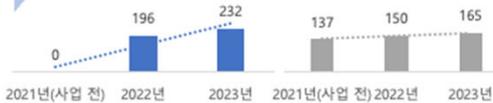


#### 주문식교육과정 취업률(%)



디지털 혁신을 선도하는 산학일체형 전문대학

#### 기업협업센터(ICC) 활동 건수(건)



#### 산업체 애로기술지도 건수(건)



#### 재직자교육과정 수(개)



#### 재직자교육과정 이수자 수(명)



### 기업가치창출

### 공유-협업

4

### 03 HYWU LINC3.0은 어떤 성과를 창출하는가?



[IC-PBL/캡스톤디자인 Best Class 공모전 우수상 수상]



[4개대학연합 빅데이터 공동교육과정 개발]



[메타버스 기반 가상화실습실 4개 구축]



[인텔 AI for Future Workforce 워크숍 51명 교원 수료 및 BIT학과 2개 교과목 DX컨텐츠 개발]



[시각미디어디자인과\*CJ팻다운 캡스톤프로젝트 스페셜에디션 출시]



[성동주민대상 생성형 AI활용 우리동네 문화체험 교육 실시]



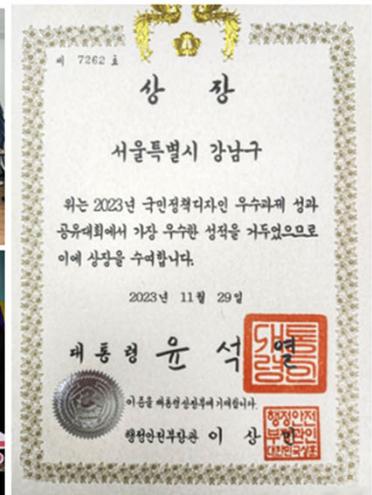
[서울50+재단, CJ프레시웨이 협업 조리직무 채용 및 신입직원 교육]



[패션DX 선도를 위한 패션테크협업체 출범 및 3D CLO, Z-WEAVE 등 디지털소프트웨어 활용 재직자교육, 공모전 등 실시]

### 03 HYWU LINC3.0은 어떤 성과를 창출하는가?

강남구청 협업 국민정책디자인 우수과제 대통령상 수상: 사회와 장애인의 건강 동행 솔루션 "가치 운동할래?"



### 03 HYWU LINC3.0은 어떤 성과를 창출하는가?

2023 창의융합형 인재양성 공유협업 페스티벌 대상, 최우수상, 우수상 등 수상



- 한국정보통신보안윤리학회와 선도전문대학 한양여대, 강릉영동대, 계명문화대, 전주기전대의 LINC3.0 사업단이 공동 참여
- ICT솔루션(코딩 등) 분야 소프트웨어융합과 ▲ 부다영 학생팀(황은혜·김서현·최세진, 자율주행 휠체어로봇 등반자) 대상 수상
- 창업아이디어 분야 스마트IT과 ▲ 최은서 학생팀(이혜빈·최아영, 블록체인 윌패트)이 최우수상을 수상하였으며, 사회문제해결아이디어 분야에서 사융합과 ▲ 김민정 학생팀(김보민·강다연, 도로링)이 최우수상을 수상
- 캡스톤디자인산출물 분야 스마트IT과 ▲ 이수지 학생팀(이지윤·박윤주·김태은·서유진, GREENING)이 최우수상 등 33개 팀 수상

### 03 HYWU LINC3.0은 어떤 성과를 창출하는가?

2023 산학협력 EXPO 수상: IC-PBL 캡스톤디자인 경진대회, 학생 창업유망팀



캡스톤디자인 경진대회 장려상 수상(소프트웨어융합과)  
- 시각장애인을 위한 스마트 외출 도우미 Follow Stick



IC-PBL 우수상 수상 (사회복지과 김현진 교수)



학생 창업유망팀 인기상 수상(소프트웨어융합과)

### 03 HYWU LINC3.0은 어떤 성과를 창출하는가?

지역문화축제 공헌 성동문화재단 감사패 및 감사장 수상



LINC 3.0 사업단 성동문화재단 감사패 수상



CREATIVE\*성수 우수활동가(사회복지과 등 재학생 3인) 성동문화재단 감사장 수상

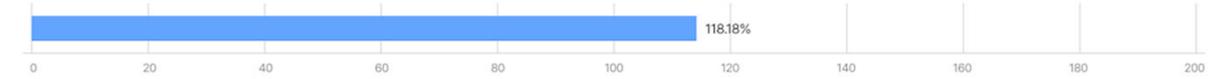
### 03 HYWU LINC3.0은 어떤 성과를 창출하는가?

산학협력 선도전문대학 육성사업 LINC 3.0 어워드 연구재단 이사장상 수상



## 04 HYWU LINC3.0은 어떻게 성과를 관리하는가?

핵심04. 주문식 교육과정 이수학생 비율



예시

산출식

$$\text{주문식 교육과정 이수학생 비율}(C) = B \div A \times 100$$

사업단 참여학과 재학생 수(명)(A)	주문식 교육과정 이수학생 수(명)(B)	이수학생 비율(%) (C)
6,895	179	2.60

## 04 HYWU LINC3.0은 어떻게 성과를 관리하는가?

주요 현황

\* 주문식 교육과정은 졸업년도 학생 기준.



예시



## 04 HYWU LINC3.0은 어떻게 성과를 관리하는가?

☑ 학과별 전체 재학생 수 대비 참여자 비율

\* 주문식 교육과정 참여한 학과 기준



13

## 05 HYWU LINC3.0은 미래를 어떻게 준비하는가?

### ✓ 교육부 RISE 계획 수립에 적극 참여

- (23/08/08)  
한국전문대학 산학협력처장협의회 경인지역 회장 대학 자격으로 RISE 프로젝트 모형 개발 작업에 참여하여 30여개 모형 공동 개발하여 교육부에 전달
- (23/10/26)  
전문대학교육협의회 주관 RISE 역량강화 연수 및 워크숍 참여
- (23/12/27)  
전문대학교육협의회 주관 RISE 운영 방향 설명회 참여

### ✓ 서울특별시 RISE 계획 수립에 적극 참여

- 서울시 및 LINC3.0 참여 대학 매칭데이 3회 참여
- 서울시 및 서울지역 LINC3.0대학협의회 전문대 분과 위원장 선임 및 서울지역 전문대학 RISE 프로젝트 모형을 개발하여 서울시 RISE 계획 반영
- (23/11/13)  
DX거버넌스협의회 부회장 자격으로, DX 인력양성 및 전문대학 RISE 대응 국회 토론회 주최 및 주관
- (23/11/24)  
서울-인천 전문대학 RISE 대응 전략 토론회 주최 및 주관하여, 경인지역 전문 대학 RISE 대응의 협력 체계 구축
- (23/12/15)  
서울시의회 RISE 전략 토론회 주최 및 주관하여, 전문대학 RISE 체계의 중요성 및 협조 기반 마련

14

2023학년도 2학기 교육혁신 워크숍

## RISE 체계 추진 동향

및

## 우리 대학의 대응 전략

2023.11.01

한양여자대학교  
산학협력처장 신해웅

### 목차

#### 1. RISE 취지

- 1.1 개요
- 1.2 추진 배경

#### 2. 추진 경과

#### 3. 구축 방안

- 3.1 「재정」 지자체 주도의 대학재정지원 확대
- 3.2 「지역대학」 지역이 키우고, 지역을 살리는 지역대학 육성
- 3.3 「규제-완화」 규제 개혁으로 대학자를 확대 및 지자체 대학지원 권한 확대
- 3.4 「추진체계」 지역주도 대학지원 체계화를 위한 기반 마련
- 3.5 로드맵
- 3.6 기대 효과

#### 4. 중점 추진 사항

- 4.1 지자체의 대학지원 역량 강화 지원
- 4.2 RISE 기반 구축 지속 추진
- 4.3 RISE 체계 내 지역맞춤형 핵심인재 유지를 위한 협력체계 구축
- 4.4 지역-대학 동반성장을 위한 중앙부처 사업 연계 협력
- 4.5 RISE체계 내 지역혁신 선도대학으로 글로벌대학 육성

#### 5. 전반적 형세

- 5.1 25년 지원 규모 예상
- 5.2 중앙정부 분위기
- 5.3 지방정부 분위기
- 5.4 일반대 분위기
- 5.5 전문대 분위기

#### 6. 우리 대학 현황 및 전망

- 6.1 서울지역 전문대 순위
- 6.2 LINC3.0 전망
- 6.3 HIVE 전망
- 6.4 혁신사업 전망

#### 7. 우리 대학 전략

- 7.1 산학협력자 자원의 추진 경과
- 7.2 TPT 추진 계획(안)
- 7.3 핵심 키워드

#### 8. 마무리



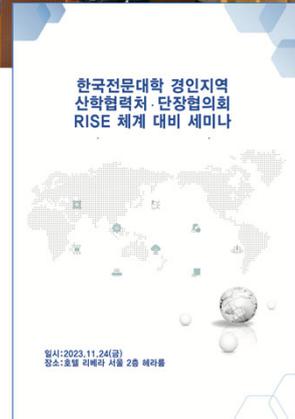
3 국회세미나 - 사전 행사 (데이프커팅식, 성과공유 전시회)

#### 1) 데이프커팅식

- ☑ 참여자 | DX거버넌스협의회 이상석 회장, 국민의힘 김성원 의원, 국민의힘 이태규 의원, 국민의힘 정경희 의원, 국민의힘 이인선 의원, 한양여대 나세리 총장, 경민대 홍지연 총장, 인천재능대 이남식 총장, 연성대 권민희 총장, 코리아스타트업포럼 최성진 대표



# 05 HYWU LINC3.0은 미래를 어떻게 준비하는가?



# 05 HYWU LINC3.0은 미래를 어떻게 준비하는가?



## 05 HYWU LINC3.0은 미래를 어떻게 준비하는가?

✓ 서울시 RISE 계획 초안 검토 결과,

‘25년 기준 1,242억원 규모 예산(안) 및 사업 방향 확인

- 낙관적 사항
  - 기존 LINC 참여 대학 자격 유지 및 '22~'24년 성과 평가에 근거하여 지원금 차등 배분
  - 기존 HiVE 사업 기조 유지 및 한양여대 사례가 예시로 제시됨
- 도전적 사항
  - 창업 지원 사업이 348억원 규모로 계획되었으며, 창업 시설 확보 및 시범 사례 축적이 필요하여 성동구청 및 성동문화재단 등과 공간 확보 협력을 모색하는 중
  - 외국인 유학생 유치 관련 사업이 84억원 규모로 계획되었으며, 기숙사 확보 및 시범 사례 축적이 필요하여 한양대 및 성동구청과 함께 ODA 사업 등의 국제협력 분야에서 활로를 모색하는 중

19

## 05 HYWU LINC3.0은 미래를 어떻게 준비하는가?

✓ 강점 강화

- LINC 성과 축적
- DX 교육 성과 축적
- 지산학 HUB 센터 구축

✓ 약점 보완

- 창업지원 실적 확보
- 글로벌 교육 실적 확보



20

# 산학연계교육을 통한 인재양성 우수성과

산학협력처 부처장/ LINC3.0 사업단 산학교육본부장

김 송 이

## 목 차

### 1. 산학교육 프로그램 2차년도 실적 및 성과

#### ✓ 교육 프로그램 운영 실적 및 성과

: 주문식교육과정 / 캡스톤디자인 / 표준현장실습 / 산학연계 팀 기반 교수학습법 적용 / 취창업 프로그램

### 2. 산학연계 DX 교육 우수사례

#### ✓ 인텔 AI4U

#### ✓ 대학연합 빅데이터 교육과정

#### ✓ HYWU-DT 가상화실습실

# 한양여자대학교 LINC3.0 사업단 조직도

## LINC3.0 사업단

### 산학교육(ICE) 본부

#### 산학교육팀

- 주문식교육과정 운영
- 캡스톤디자인 교과목 운영

#### 창업지원팀

- 창업 정규교과, 비교과 운영, 예비창업자 지원, 산학연계 취업지원 프로그램 운영

#### 현장실습지원팀

- 표준현장실습학기제 운영

#### 교수학습지원팀

- 산학연 연계 교수학습법 지원
- 산학연계 비대면/글로벌 교육 지원

#### 융복합교육팀

- 신산업기반 융복합 교육과정 및 비교과 운영, 지원
- 교직원 디지털 역량강화 프로그램 운영

#### 산학관리(ICM) 본부

##### 사업운영 관리팀

- 사업단 운영, 사업계획 수립
- 사업 예산관리

##### 사업성과 관리팀

- 사업 부문별 성과 통합관리
- 성과 공유 및 확산
- 성과지표관리

#### 산학협력(ICC) 본부

##### AI·빅데이터 ICC

- 인공지능, 빅데이터 등 신산업분야 연계 성과창출 고도화 및 디지털트윈대학 선도

##### 콘텐츠·디자인 ICC

- 융합콘텐츠, 산업수요 맞춤형 디자인 분야 고부가가치 창출 및 지역상생공유협업 생태계 구축

##### 라이프케어 ICC

- 휴먼케어, 글로벌서비스 분야 쌍방향 산학협력을 통한 공유가치 창출 활성화

##### 공용장비 지원팀

- 공용장비 활용 운영 및 지원

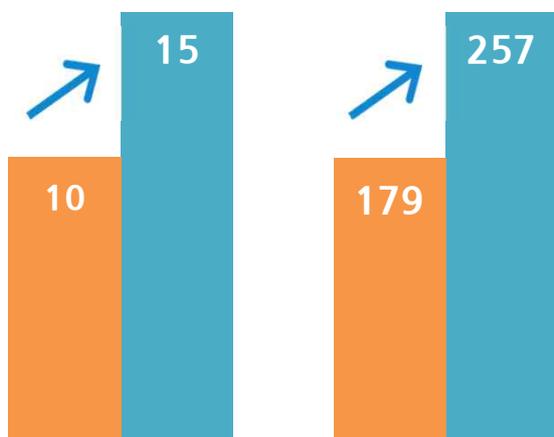
1

## 주문식 교육과정 운영실적

### 운영 현황

과정(개)

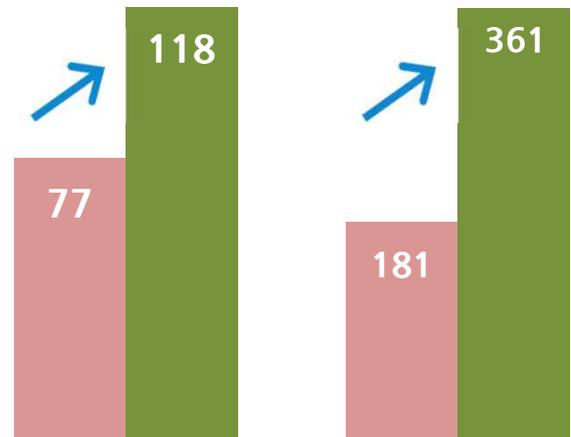
이수 학생(명)



### 산업체 채용 협약 현황

채용 협약 업체(개)

채용 협약(명)



2022학년도

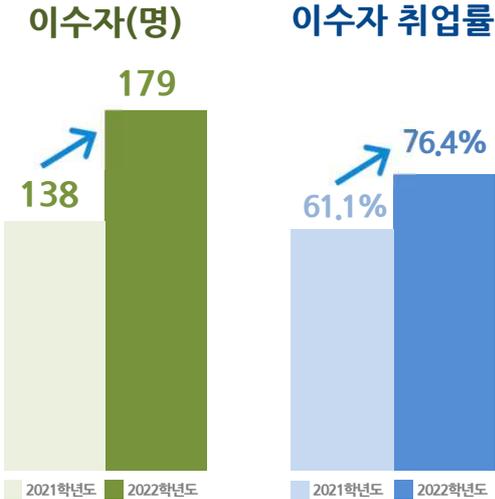
2023학년도

2022학년도

2023학년도

2

## 2022학년도 주문식 교육과정 이수자 취업률 (CMS\_12월 기준)



### ‘이수자 취업률 85% 이상 과정’

- 디지털 텍스타일디자인 전문가 과정(100%)
- 지능형 소프트웨어 인재양성 과정(91.7%)
- 투어플래너 과정(90.0%)
- 웰니스푸드비즈니스과정(86.7%)

※ 10개 과정 중 8개 과정 취업률 75% 이상

## 주문식 교육과정 수상 내역(교외) 과학기술정보통신부 주최 경진대회



대회명	상훈	주문식 교육과정명
데이터안심구역활용 공동경진대회	우수상	데이터과학 전문가 양성 과정(빅데이터과 운영)
4차 산업혁명 인재양성 공유 협업 페스티벌 (ICT솔루션 분야)	대상	지능형 소프트웨어 인재양성 과정(소프트웨어융합과 운영)
	우수상	디지털 트윈 전문가 과정(스마트IT과 운영)



데이터 안심 구역 활용 공동 경진대회



4차 산업혁명 인재양성 공유 협업 페스티벌

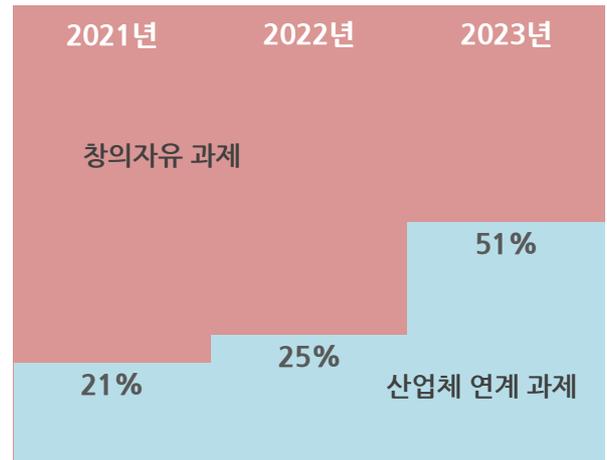
### 2021~2023학년도 이수 학생수

창의자유, 산업체연계과제(기업밀착, 융합형 포함)



### 2021~2023학년도 과제 유형별 비중

창의자유, 산업체연계과제(기업밀착, 융합형 포함)



### 2023학년도 캡스톤디자인 경진대회 및 전시회 (교내) - 온라인 전시회 개최(예정)



캡스톤디자인 전시회



캡스톤디자인 경진대회 시상식

## 2023학년도 LINC 3.0 캡스톤디자인 교외 수상

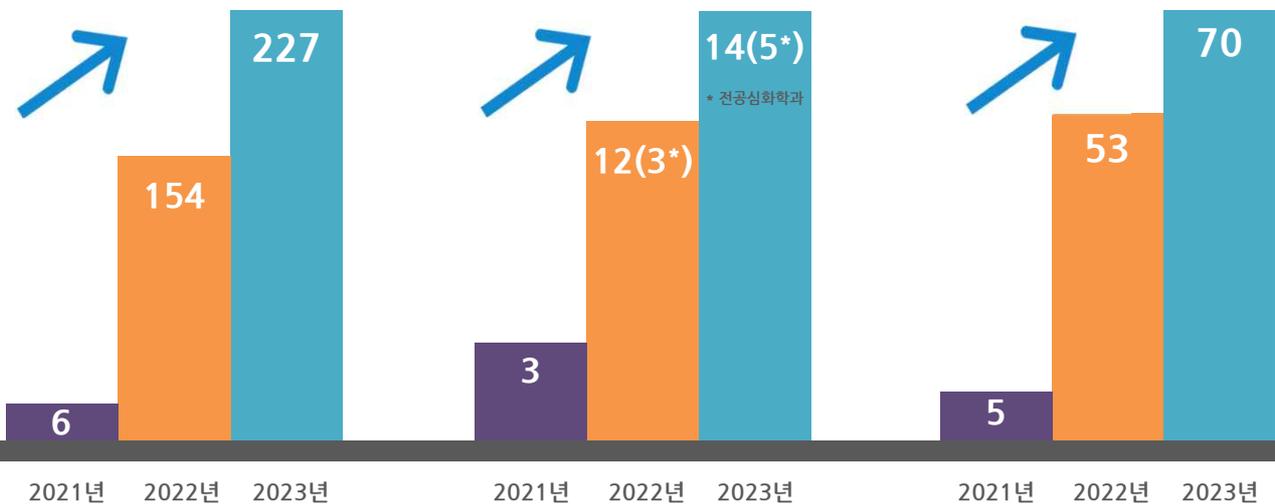


구분	내용
<p>2023 Design it award challenge 대상 (산업디자인과, 수호해치)</p> 	<p>4차 산업혁명 인재양성 공유 협업 페스티벌 대상 등 (소프트웨어융합과, 전자코를 활용한 악취 탐지 과제 등)</p> 
<p>미래교육혁신네트워크 캡스톤디자인 베스트클래스 공모전 우수상 (사회복지과, 전문 사회복지 프로그램 개발)</p> 	<p>CJ프레시웨이 사내 경진대회 대상 &amp; 시제품 출시 (시각미디어디자인과, 자연드림 과일음료상품 패키지)</p> 
<p>CJ프레시웨이 사내 경진대회 대상 &amp; 시제품 출시 (산업디자인과, 동백카츠)</p> 	<p>한국연구재단 경진대회 장려상 (소프트웨어융합과, 시각장애인을 위한 스마트 외출도우미)</p> 

이수학생수(명)

참여학과수(개)

참여산업체수(개)



## 2023학년도 표준현장실습 학과 간담회 및 수기 경진대회



표준현장실습 학과 간담회

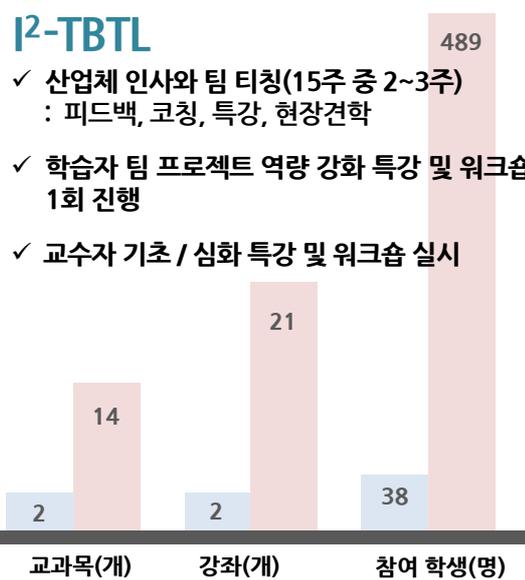


표준현장실습 수기 경진대회

## HYWU 모듈 기반 I<sup>2</sup>(Industry Integrated) 모형

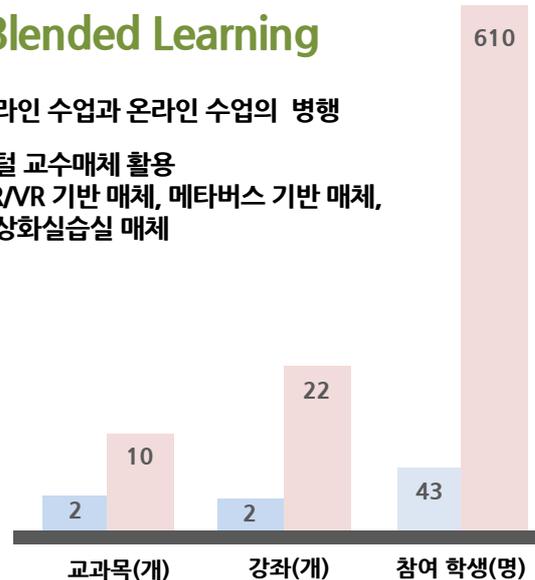
### I<sup>2</sup>-TBTL

- ✓ 산업체 인사와 팀 티칭(15주 중 2~3주)  
: 피드백, 코칭, 특강, 현장견학
- ✓ 학습자 팀 프로젝트 역량 강화 특강 및 워크숍 학기당 1회 진행
- ✓ 교수자 기초 / 심화 특강 및 워크숍 실시



### Blended Learning

- ✓ 오프라인 수업과 온라인 수업의 병행
- ✓ 디지털 교수매체 활용  
: AR/VR 기반 매체, 메타버스 기반 매체, 가상화실습실 매체



▶ 산학연계 우수사례

1. 산학연계 기업 프로젝트 참여  
- 산업디자인학과: 강남대로 디자인 개선 프로젝트 참여
2. 유관 기업 탐방을 통한 산업체 현장 이해 제고  
- 서비스경영과 KT&G Start up 기업탐방
3. 산학연계 팀티칭 강화를 통한 실기역량 강화  
- 시각디자인과 (구)지구문화 창업브랜드 완성



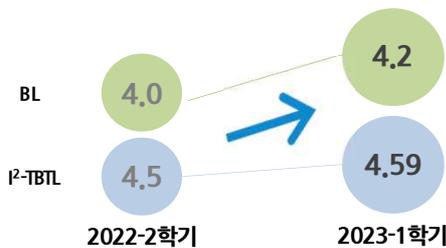
[서비스경영과 KT&G Start up 기업탐방]

패키지디자인-포장



[시각디자인과 (구)지구문화 창업브랜드 완성]

▶ 학습자 만족도



▶ 교수자 만족도

1. 학생들이 시장 현장 및 기업을 이해하는데 많은 도움이 되었음
2. 특강 및 코칭 등 다양한 방법으로 외부전문가를 활용할 수 있어 좋았음
3. 외부 산업체 인사와의 협업을 통해 학생들에게 양질의 현장 기반 교육을 제공할 수 있었음
4. 다양한 대면·비대면 교육방식을 통해 실제 현장을 이해하고 경험함으로써 디지털 역량을 강화할 수 있었음

2023년 창업 비교과 특강 운영

과목명	강의 주제	운영 방식	이수자 현황	만족도
글로벌 스타트업 멘토링 특강	MZ세대의 글로벌기업 취업 전략	오프라인	91명	4.16
	글로벌 스타트업에 도전하기		14명	4.9
	애니메이션 트랜스미디어 전략과 해외진출 전략		36명	4.24
창업 비교과 설계	창업가의 퍼스널 브랜딩	오프라인	15명	4.41

창업 비교과 강좌(유튜브 크리에이터) 운영

운영 년도	운영방식	수료자 현황	만족도
2022년도	LMS 온라인 강좌	26명	3.57
2023년도		385명	4.16



## 창업관련 대회 공모전 수상



공모전 및 대회명	상훈	주최기관
2023년 4차 산업혁명 공모전(창업 아이디어 분야)	우수상	한국 지능 정보 사회진흥원
2023년도 학생 창업 유망팀 300 경진대회	인기상	교육부
푸드테크 아이디어톤	우수상	한국 여성 스타트업 협회

2023년 4차 산업혁명 공모전 (창업 아이디어 분야)	2023년도 학생 창업 유망팀 300 경진대회	푸드테크 아이디어톤
		

13

### ▷ 진로탐색학점제(드림업학점제) 운영

- ✓ 2023 - 1학기 : 13개 학과, 41명 참여
- ✓ 2023 - 2학기 : 14개 학과, 41명 참여
- ✓ 주요 성과

팀명(학과)	내용
글월 (실용음악과)	싱글 앨범 발매
우주정류소(문예창작과)	산문·시집 전자출판(출시 예정)
영감(외식산업과)	대회 참가 "월드푸드 챔피언십 은상, 동상 수상"

### ▷ 산학연계 친화형 취업지원 프로그램

한양여자대학교(실용음악과) X RBW 송 캠프



- ✓ 산업체와 프로젝트 협업을 통해 학생들에게 작업 실무경험 제공 및 취업 기회 확대
- ✓ 20건 음원저작권 등록

### ▷ 온라인 현직자 직무특강

- ✓ 현직자 멘토링을 통한 관심 직무의 취업 역량 강화
- ✓ 현직자 직무특강 10회 운영: 마케팅, IT개발, 그래픽디자인, 패션 MD 등
- ✓ 수료현황 : 29개 학과, 243명 수료
- ✓ 만족도: 진로선택 및 취업 준비에 도움 4.45(5.0만점)  
직무이해도 향상 4.55(5.0만점)

14

## 인텔 AI for Future Workforce 프로그램 지원 개요

구분	프로그램명	주요내용
2022학년도	Intel AI4FW 교수법 연수	- 'Intel AI4FW 교수법 연수'를 통해 교원들의 AI에 대한 이해도 제고 - 교원 52명 참여
2023학년도	Intel AI4FW 교육과정 컨설팅	- BITT 계열 전공 교육과정에 AI 융합교육 도입을 위한 전문가 컨설팅 실시 - 2개 학과(식품영양과, 서비스경영과) 교원 2명 참여

## 인텔 AI4FW 교육과정 컨설팅 개요

1차 컨설팅 내용	2차 컨설팅 내용	3차 컨설팅 내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>커리큘럼 1차 초안 리뷰</li> <li>주요 교과목 포맷에 대한 논의 (시수, 이론 vs. 실습, 사례 등)</li> <li>교육 환경 및 실습 조건 확인, 강의자 준비 사항 확인, 수업자료 생성 방법에 대한 논의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>커리큘럼 2차 초안 리뷰</li> <li>주요 프로그램 실습 논의 (태블로, 오렌지데이터 마이닝 등)</li> <li>기술적인 내용에 대한 논의 (이론적 깊이, 개발툴 활용 범위, 실습 사항 범위 등)</li> <li>강의자 준비 사항 확인, 시험 및 프로젝트 방향 논의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>커리큘럼 3차 초안 리뷰</li> <li>주요 프로그램 실습 논의(오렌지데이터 마이닝 등)</li> <li>기술적인 내용에 대한 논의 (이론적 깊이, 인공지능 기초, 실습 사항 등)</li> <li>인공지능 실습 방법에 대한 논의</li> </ul>

## 인텔 AI4FW를 적용 맞춤형 교안 및 강의가이드제공

### 인텔 AI4FW 적용 학과 맞춤형 교안 제공

**데이터 시각화**

어떤것을 위고싶으신가요?

출력 예:

- Excel 안에 있는 숫자와 단어의 조합
- 단순하고 대개로운 그래프와 차트

**사용 사례 1**

직원 감소에 대한 사용 사례

**AI 프로젝트 사이클**

**AI, ML 및 DL의 예**

AI: 컴퓨터가 인간의 지능을 흉내 낼 수 있게 하는 기술

**왜 이것을 배우는가?**

- 직원 1명을 잃어 발생하는 평균 비용은 연봉의 33%에 달합니다.
- 불충분 실용 경험 때문에 인력까지 못한다고 느끼는 직원 중 21.9%가 최근 3개월 동안 이직을 고려하고 있습니다.
- 떠나자마자 자신의 역할과 책임을 명확하게 설명할 경우 직원은 난용 가능성이 3배 더 높습니다.
- 동료 간의 운동 수준이 낮다고 말하는 직원은 직장을 그만둘 확률이 26% 더 높습니다.
- 업무에 전념하고 중시하는 직원은 20% 더 나은 성과를 내고 전체 이직률 지수 지수를 97% 더 낮춥니다.

**6단계 (d): 학습 모델**

### 4차산업혁명과 인공지능(1주차) 강의 가이드 제공

시간	주제	설명	목적	
1	5분	소개	미래 인력을 위한 AI 프로그램 소개	프로그램 목표 소개, 관련자 소개, AI 현황을 간략 소개
2	10분	오늘날의 AI	영상과 예시로 AI 능력과 기능 소개	AI를 소개하고, AI의 기능과 실제 활용을 위한 AI의 기능을 강조
3	15분	연구 및 조사	AI를 활용한 정신 건강에 대한 해결책 찾아보기	대부분의 국가에서 일반적으로 겪는 문제에 대한 해결방안을 찾아봄.
4	5분	적용	지금까지의 경험 되새겨 보기	지금까지 AI에 대해 배운 것을 복습함
5	20분	AI 체험	ChatGPT, Bard 등을 활용한 개인용 인공지능 애플리케이션 소개하기	AI 애플리케이션의 복잡성과 잠재력을 이해하고, 최첨단 솔루션의 현재 효율성을 이해함
6	10분	오픈 북 퀴즈	AI와 비AI의 애플리케이션을 구별하는 오픈북 퀴즈	AI와 비AI 애플리케이션의 차이점을 가르치고, 문제가 생겼을 때 연구 우선 접근법을 활용하도록 가르침
7	15분	퀴즈 적용	퀴즈 복습	퀴즈로 학습한 내용을 종합함
8	5분	사례 연구	AI를 활용한 솔루션 개발 사례 - 운전자 줄음 모니터링 - 에너지 절약 교실	AI 솔루션은 누구나 개발 가능하며 배우기 쉽다는 것을 가르침
9	20분	적용	학생 활동에 대한 토의	학생들이 학습한 내용에 대한 이해도를 평가함

인텔 AI for Future Workforce를 활용한 교과목 커리큘럼

(서비스경영과 : 4차 산업혁명과 빅데이터 활용, AI를 중심으로)

주차	주제	내용	AI4FW 모듈	주차	주제	내용	AI4FW 모듈
1	4차 산업혁명과 인공지능	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차 산업혁명 개요</li> <li>AI 기초 개념 이해</li> <li>서비스 챗봇 실습 및 QUIZ</li> </ul>	1,2	9	AI를 활용한 빅데이터 분석(1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orange Data Mining 기반 AI 실습</li> <li>직원 감소 예측</li> </ul>	8
2	인공지능의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공지능의 개요 학습 플랫폼 소개</li> <li>티처블 머신 실습</li> <li>생성형 AI 소개 및 실습 (그림, 음악 생성 AI)</li> </ul>	3,4	10	AI를 활용한 빅데이터 분석(2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orange Data Mining 기반 AI 실습</li> <li>의류 재고 관리</li> </ul>	8
3	데이터 시각화 기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 이해 및 분석 방법</li> <li>데이터 시각화 도구 소개 (Tableau)</li> <li>Tableau 실습</li> </ul>	12	11	AI를 활용한 빅데이터 분석(3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orange Data Mining 기반 AI 실습</li> <li>바이럴 포스트 예측</li> </ul>	8
4	기계 학습의 이해 및 AI 프로젝트 사이클	<ul style="list-style-type: none"> <li>기계 학습의 개념과 종류 이해</li> <li>기계 학습의 역할과 중요성 파악</li> <li>Intel AI4FW 프로그램의 AI 프로젝트 사이클 소개</li> </ul>	17, 11, 16 (일부)	12	AI를 활용한 빅데이터 분석(4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orange Data Mining 기반 AI 실습</li> <li>보험 사기 탐지</li> </ul>	8
5	AI와 빅데이터의 윤리 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI와 빅데이터의 사용 시 고려해야 할 윤리적 사항 소개</li> </ul>	29	13	AI 프로젝트 기획 및 설계(1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>학생이 직접 AI 프로젝트 기획 및 설계</li> <li>기획한 AI 프로젝트 구현</li> </ul>	
6	AI를 활용한 비즈니스 모델 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI를 활용한 혁신적인 비즈니스 모델 사례 소개</li> </ul>		14	AI 프로젝트 기획 및 설계(2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>학생이 직접 AI 프로젝트 기획 및 설계</li> <li>기획한 AI 프로젝트 구현</li> </ul>	
				15	결과 보고 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>기말 프로젝트 발표 평가</li> <li>토론 및 평가를 통한 피드백 제공</li> </ul>	

인텔 AI for Future Workforce를 활용한 교과목 커리큘럼

(식품영양학과 : 식품위생사례)

주차	주제	내용	AI4FW 모듈
9	인공지능과 식품 위기 대응 소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공지능이란 무엇인가? - 사전 준비 및 토론</li> <li>간단한 인공지능 툴 실습 (Teachable Machine)</li> <li>1~2가지 식품 위기 사례와 인공지능이 도움 된 사례 공유 (사전준비: GMO, 식중독균, 환경호르몬 등)</li> </ul>	1,3
10	AI가 일상과 진로에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> <li>일상에서의 AI</li> <li>AI가 직업에 미치는 영향 (소개 및 토론)</li> <li>식품영양학 진로에 AI가 미치는 영향 (리서치, 토론)</li> </ul>	4
11	AI 프로젝트 사이클	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공지능 개발 프로젝트 사이클</li> <li>데이터 획득/시각화, 모델링, 추론/배포</li> </ul>	6
12	인공지능 응용 1 - 신선도 검사 - 칼로리 체크 - 식단 리뷰 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>조별 활동</li> <li>3가지 식품영양에 대한 인공지능 응용 분야 중 하나를 선택</li> <li>인공지능으로 어떻게 해결할 수 있을지를 AI 프로젝트 사이클에 의거해서 방안 수립</li> <li>참고: 음식낭비 감소 어플리케이션</li> </ul>	조별 프로젝트
13	인공지능 응용 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 위기 사례 소개</li> <li>조별활동: 식품위기 사례 중 한 가지 주제 선택으로 인공지능으로 어떻게 해결할 수 있을지를 AI 프로젝트 사이클에 의거해서 방안 수립</li> </ul>	조별 프로젝트
14	인공지능과 윤리, 그리고 식품 위기 대응의 미래	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI의 윤리적 측면과 이슈에 대한 논의 (프라이버시, 편향 등)</li> <li>AI를 활용한 식품 위기 대응의 미래 트렌드에 대한 논의</li> <li>식품 위기 사례: 식품알레르기, 카페인, 식품이물 등</li> </ul>	29

## AI 활용 능력을 보증하는 Intel Digital Readiness 인증서 발급

### 2023년 인증서 취득 현황



[인증서 예시]

#### [비 IT계열 학과]

교과목	담당교원	취득인원
4차산업혁명 BigData 활용	석유미 교수	참여인증 51명
식품위생사례	신성균 교수	참여인증 18명

#### [IT계열 학과]

교과목	담당교원	취득인원
인공지능 입문과 활용	이주호 교수	참여인증 24명
딥러닝	이주호 교수	역량인증 14명

## 인텔 AI4FW 적용 교과목 학습자 만족도

문항	만족도	
	서비스경영과	식품영양학과
인공지능에 대한 접근이 향상되었는가?	3.93점	3.75점
해당 전공에 도움이 되는가?	4.00점	4.13점
취업에 도움이 될 것 같은가?	4.07점	4.00점
전공분야에 인공지능이 필요한가?	4.10점	4.13점
평균 만족도	4.03점	4.00점

### 학습자 주관식 응답 조사 결과

1. 인공지능과 친숙해질 수 있는 기회가 되었음
2. 실제 현업에 적용할 수 있는 인공지능 툴을 더 배워보고 싶음
3. AI 수업은 새로운 시야를 넓히는데 큰 도움이 되었고, 새로운 것을 배울 수 있는 점이 대단했음
4. AI 지식 및 데이터분석 관련 역량을 쌓는 소중한 기회가 되었음

## 교수자 응답 조사 결과

1. 학생들이 인공지능 개념을 정확하고 이해하기 쉽게 접근할 수 있는 계기가 되었음
2. 인공지능 툴을 통해 직무연관 데이터를 분석함으로써 자신감을 생성하고 데이터분석 자격증 취득에 관한 동기가 부여됨
3. 강의수료 후 발급되는 AI활용능력인증서가 취업 및 경력에 도움이 되는 점이 좋았음
4. 비IT계열 학생이 인공지능과 툴을 활용하여 실제 현장에 적용해보고 경험함으로써 디지털 역량을 강화할 수 있었음

(DS4U : Data Science for You)

## 대학연합 빅데이터 공동교육과정 업무 협약체결

“한양여대, 부산과기대, 인천재능대, 영진전문대의 전문성을 결합해 빅데이터 인재양성을 위한 공동교육과정 개발 및 운영에 대한 협약체결”

2024학년도 2학기부터 운영되며 온라인콘텐츠 교육으로 학점교류 형태로 운영 예정



[DS4U 협약 체결]

[DS4U 교과목 편성 현황]

운영시기	개발·운영 교과목명	개발·운영 대학
2024학년도 2학기	데이터 이해	한양여자대학교
	R기초 및 데이터 마트	영진전문대학교
2025학년도 1학기	통계분석	인천재능대학교
	정형 데이터 마이닝	부산과학기술대학교

## HYWU-DT 공유협업 플랫폼 내 메타버스 강의실

학과 실습실 및 산업체 현장 대상 극사실적 가상공간 구축

메타버스 공간에서 학습할 수 있는 **학과 맞춤형 교과 영상 콘텐츠 제작 및 수업에 활용**

### 2022년 가상화실습실 구축 및 활용

#### 어린이집 놀이실(아동보육과)

- 23학년도 3개 교과목에서 활용

- 1) 아동보육과 : 놀이지도 실제
- 2) 유아교육과 : 교육평가 아동관찰 및 행동연구



#### 니트캐디실, 컴퓨터 편기실 (니트패션디자인과)

- 23학년도 2개 교과목에서 활용

- 1) 23-1학기 : 니트프로그래밍
- 2) 23-2학기 : 니트편직



### 2023년 가상화실습실 구축

#### 스튜디오실(인테리어디자인과)



#### 스마트집단급식실(식품영양과)



# 한양여자대학교

“ 디지털 혁신을 선도하는 산학일체형 전문대학 ”

감사합니다



한양여자대학교 LINC 3.0

# ICC 기반 산학협력 우수사례

LINC 3.0 사업단/산학협력단 부단장 차 성 미

|  
특화산업분야 ICC 기반  
기업가치창출 성과

ICC비전

## 디지털 융합 산학협력 생태계 실현

사업목표

### [ 디지털 융합 산학협력 브랜드 창출 ]

추진전략

#### 디지털 융합 생태계 구축

- 수요기반 맞춤형 기원지원체계 구축 및 운영
- ICC중심 산학협력 특화교육 브랜드화
- ICC중심 비즈니스 모델을 통한 수익 창출

#### 공유 · 협업 및 교류 확대

- 기업맞춤형 애로기술 지도 추진
- 기업맞춤형 산학공동기술개발 추진
- 사업 인프라 활용 공유 · 협업 성과 극대화

#### 운영성과 창출 및 브랜드화

- 공용장비 관리체계 고도화
- 통합 정보공유 및 성과관리 플랫폼 구축
- 수익 창출을 통한 산학협력단 자립화

추진방향

특화분야 ICC



**AB ICC (AI · 빅데이터)**  
인공지능, 빅데이터 등 신사업 분야를 연계한 브랜드 창출로 고도화 및 디지털 트윈대학 선도

소프트웨어융합과, 스마트IT과, 빅데이터과, 시용합과



**CD ICC (콘텐츠 · 디자인)**  
융합콘텐츠 산업 수요 맞춤형 디자인 분야 고부가가치 브랜드 창출로 지역상생 공유 · 협업 생태계 구축

산업디자인과, 패션디자인과, 니트패션디자인과 외 7개학과



**LC ICC (라이프 케어)**  
휴먼케어, 글로벌서비스 분야 생량향 산학협력 브랜드 개발을 통한 공유가치 창출 활성화

식품영양과, 사회복지과, 아동보육과, 사무행정과 외 6개학과

협업 체계



## 산학공동기술개발과제 DX 우수성과

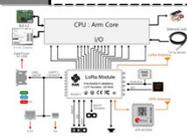
1차년도 4개, 2차년도 9개 과제 수행, 국고 20,000천원~30,000천원, 학생연구원 참여 애로기술자문을 통한 과제 발, LINC 3.0 연계성과 창출(지식재산권 출원, 유료 재직자교육, 공용장비 활용수입, 캡스톤디자인 참여 등), 기술사업화

### AI 빅데이터 ICC

안전한 스마트 플드 체인을 위한 IoT 기반 서비스 패키지 개발



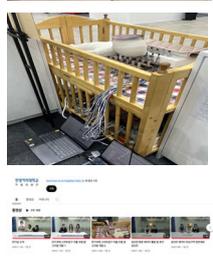
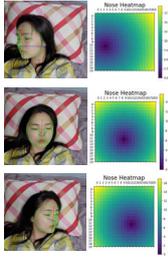
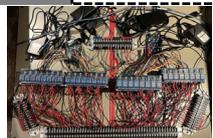
빅데이터과-솔루션비즈



영상기반 자세추정 알고리즘을 활용한 스마트 침구 개발



스마트IT과-토모도모(주)



선호도 기반의 개인화된 조향 시스템 개발



빅데이터과-나잇스위밍



콘텐츠 디자인 ICC

데드스탁과 클린테크 시스템 융합형 '퍼스널 유니폼' 프로젝트

니트패션디자인과,아티스트메이드



웹기반 3D렌더링 기반 자수엔진 개발 및 자수 구현

니트패션디자인과-에이아이바(주)



가상공간 캐릭터를 이용한 3D/CLO 콘텐츠 연구 및 패션상품 개발

니트패션디자인과-기센



화학섬유 미세플라스틱 문제 대응 ESG 지향 다기능성 DRF 응용 연구개발

섬유패션디자인과 (에플라스엔팜(주))



패션 온디맨드 패턴 라이브러리 플랫폼 서비스

패션디자인과-미오플러스



라이프케어 ICC

IoT 기술 기반 스마트한 병원 쓰레기 처리 거처대 패키지 솔루션 개발

빅데이터과-솔루비즈



시니어용 수분 전해질 보충용 분말 제품개발

식품영양과-라이프셀리드(주)



기업/지역사회 수요 맞춤형 교육 : 유료 13건, 무료 11건, 이수자수 312명, 만족도조사 평균 4.7점/5점 만점, 목표 인원 수 164%, 과정 수 207% 과달성

시빅데이터 ICC

㈜엠데이터싱크, 토모도모, 나잇스위밍등 공동교육과정 개발  
유료 2건, 무료 1건, 이수자수 30명, 만족도 평균 4.83점



콘텐츠 디자인 ICC

시마세이코코리아, 마리벨르코리아 공동교육과정 개발  
유료 6건, 무료 3건, 이수자수 79명, 만족도 평균 4.76점  
나노디그리 연계 및 패션테크협업체 연계 교육과정 운영



라이프케어 ICC

디프레시웨이, 한국휴머노이드사업협동조합, 성동종합사회복지관 공동교육과정 개발  
유료 5건, 무료 7건, 이수자수 203명, 만족도 평균 4.6점



AI·빅데이터 ICC

생성형 AI 활용 성동구 문화체험 교육 프로그램

개요

- Chat GPT교육가 작성한 계획 기반 지역 문화자원 탐방, Dall-E 그림 실제 캔버스에 작업
- 지역문화해설사, AI전문가, 그림동호회 참여
- 살곶이다리, 수도역사박물관 등 방문

주요 성과

- 모집 2시간 만에 7배수 모집, 조기 종료
- 4.8점/5점 이상 높은 만족도
- 지역 명소 홍보를 위한 주민 자발적 참여
- 2024 정기교육과정 개설 예정
- 지역 기반 콘텐츠 확보: 위치기반 지역명소추천 앱

[성동구,성동문화재단] 인공지능과 문화예술의 종합적 체험

생성형 AI (ChatGPT, DALL-E) 를 활용한 문화체험 교육 참여자 모집



생성형 AI (ChatGPT, DALL-E) 를 활용한 문화체험 교육 참여자 모집

모집기간: 2023. 8. 18(수) ~ 8. 22(일)

수료료: 무료

모집대상: 만 40세 이상 70대 미만 (단, 70세 이상도 신청 가능)

신청방법: 성동구 홈페이지 문화행사 게시판 신청

신청기간: 2023. 8. 18(수) ~ 8. 22(일)

문의: 성동구 문화재단 기획팀 (031-2204-7507)

구분	내용	일정	장소
DAY 1	ChatGPT 활용 문화자원 탐방 계획 수립	8. 18(수) 09:00~11:00	성동문화재단 3층 대회의실
DAY 2	DALL-E 활용 문화자원 탐방 계획 수립	8. 19(목) 09:00~11:00	성동문화재단 3층 대회의실
DAY 3	ChatGPT 활용 문화자원 탐방 계획 수립	8. 20(금) 09:00~11:00	성동문화재단 3층 대회의실
DAY 4	DALL-E 활용 문화자원 탐방 계획 수립	8. 21(토) 09:00~11:00	성동문화재단 3층 대회의실
DAY 5	ChatGPT 활용 문화자원 탐방 계획 수립	8. 22(일) 09:00~11:00	성동문화재단 3층 대회의실



AI·빅데이터 ICC

성동구 문화연계 관광지 추천 AI활용 프로그램 개발

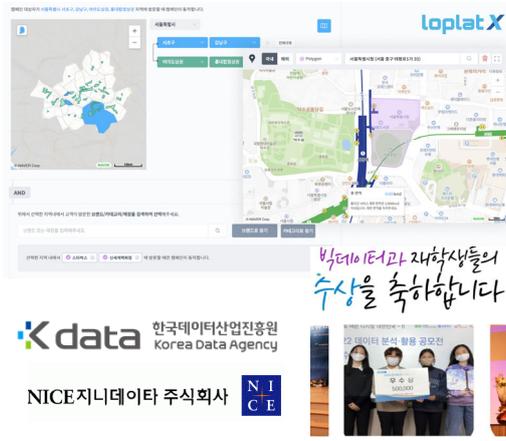
개요

빅데이터 분석을 통한 성동구 문화관광 코스 추천

주요 성과

지역 기반 콘텐츠 확보: 사용자 특성에 맞는 지역명소 추천 프로그램 개발 중

[성동구] 선호도, 위치기반 성수동 플레이스 추천

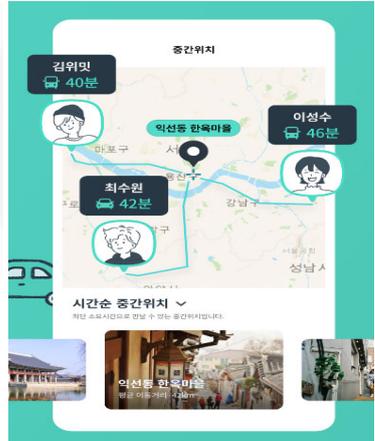


loplat X

빅데이터와 대학생들의 수상을 축하합니다

K data 한국데이터산업진흥원 Korea Data Agency

NICE지니데이터 주식회사 NICE



시간순 중간위치 추천

김위밋 40분

이성수 46분

최수원 42분

익선동 관목마을

성남사

시간순 중간위치 추천

최단 소요시간으로 방문 수 있는 중간위치입니다.

익선동 관목마을 방문 이유거리 2.5km

콘텐츠·디자인 ICC

봉제 원단 자원순환 ESG경영선도 프로젝트

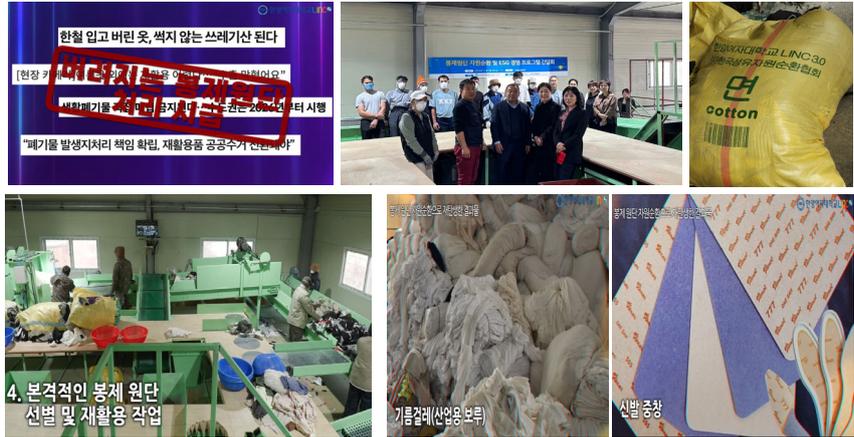
개요

- 성동구, 동대문구, 종로구 및 성동패션봉제인연합회, (주)한국섬유자원순환협회, 토파비즈협동조합, HAP사회적협동조합 협업
- 원단 폐기를 수거, 선별, 재활용, 소각, 우수제품의 해외 수출까지 이어지는 폐섬유 자원화 추진

주요 성과

- RFID코드 활용 섬유 분류, 자원순환 디지털화
- 자원순환 플랫폼 구축 및 프로세스 전 과정 영상화

[지자체, 협회] 봉제폐원단 재활용작업 고도화, DX지원



콘텐츠·디자인 ICC

장애예술인 대상 문화예술 교육프로그램 운영

개요

- 22.10. 업무협약식
- 22.10 섬유로 표현하는 내면의 그림(산학디자인센터)
- 22.07. 흙 위로 표현하는 내면의 그림(세라믹연구소)

주요 성과

- 장애예술인, 학부모, 재학생 협업
- 시각예술분야 장애예술인 역량 강화
- 도록 발간, 정기적 운영

[강남장애인복지관] 패브릭, 흙 활용 장애예술인 활동 확대



콘텐츠·디자인 ICC

민관산학 협업 장애인 공공서비스 정책 개발 “가치 운동할래?”

개요

23. 05 강남구청-한양여대 협약식 시민, 공무원, 서비스디자이너 협업 맞춤형 건강운동 사업 추진, 무장애 체력단련실 조성 등 장애인 복지 정책 모델 제안 강동선 교수, 강희명 교수 및 산업디자인과 학생 3인 참여

주요 성과

국민정책디자인단 대통령상 수상 링크사업단 강남구청 유공 표창 수상

[강남구청, 장애인복지관] 사회와 장애인의 건강 동행 솔루션



라이프케어 ICC

지역사회 건강미인 양성 식생활개선 프로젝트

개요

2023.06~2024.01  
어르신 대상 나트륨 섭취 상담, 금연, 절주, 신체활동, 영양 캠페인 홍보관 운영 학교, 경로당, 지역아동센터 등 방문

주요 성과

성동구 관내 14개교 2,766명, 아이꿈누리터 24개소 8,278명 경로당어르신 및 장애인 230명 재학생 서포터즈 8명 만족도 5점/5점 만점 프로그램 재참여 의사 100%



[성동구 보건소] 지역주민 건강생활 실천력 향상 프로그램



**라이프케어 ICC**

지역사회 청소년 대상  
진로탐색 프로그램

**개요**

성동구 거주 중학생 대상  
호텔/외식/식품/항공분야 직업군 소개  
한양여대 재학생, 교수, 중학생 협어  
VR체험을 통한 국외여행지 간접 체험

**주요 성과**

외식산업과 한식디저트체험 14명  
항공과 항공승무원 진로체험 9명  
식품영업과 아동요리지도사 진로체험 10명  
호텔관광과 여행전문가 VR체험 8명

**[성동종합사회복지관] 글로벌서비스 분야 진로체험**



**라이프케어 ICC**

단체급식 조리보조원 직무  
중장년 채용 연계 및 직무교육

**개요**

서울 4050과 대학연계 중장년 맞춤형  
직업교육프로그램인 커리어플러스  
한식조리 마스터, 바리스타 마스터 과정  
수료생 대상 CJ프레시웨이 채용 연계

**주요 성과**

CJ프레시웨이 조리보조원 채용  
스마트집단급식실 이용 신입사원 교육  
채널 링크 3.0 위클리 홍보  
(백희준 센터장 출연)

**[서울시50플러스재단, CJ프레시웨이] 중장년 고용 협력 모델**



**[교육환경구축] 스마트 집단급식실 활용 지식협력 활성화**

**개요**

구축 일정: 2022. 09.~ 2023. 09  
 시설 위치: 식품영양관 2  
 실습실 특 : HACCP 기반 집단급식 조리생산  
 공정 반영  
 주요 급식시설 설비: 현장형 비스팀오 및 러,  
 워크인 장 동시설, 인 선 만능조리기, 자동  
 다단식 , 전처리용 기구, 및 식기세 기 등 다수

**주요 성과**

타기관 및 산학공동기술개발 등 연구사업  
 공용장비 활용 : 3건/200만원 이상  
 수입("23기준)  
 산업체 재직자 교육 활용: (주) DJ프레시웨이  
 병원급식관리자 8명  
 서울시50플러스재단(주)DJ프레시웨이 직원  
 채용 설명회 및 현장모니터링 교육 실시: 서울시  
 중장년 대상 30명

**기 급식다량조리실습실**



**HACCP기반 현장미러형 스마트집단급식실 구축**



**가상화 실습실 구축 및 활용**



3단계 산학협력 선도전문대학 육성사업(LINC 3.0)



디지털혁신을 선도하는  
 산학일체형 전문대학 한양여자대학교 LINC3.0

**감사합니다**

서울시 성동구 실곶이 200 한양여자대학교 디자인관 301호  
 T. 02-2290-2241 E. linc@hywom.ac.kr  
 www.hywulinc.com





한양여자대학교



아주자동차대학교  
AJOU MOTOR COLLEGE



1



아주자동차대학교  
AJOU MOTOR COLLEGE

**“세계수준의 모빌리티 특성화대학”**

**LINC 3.0 사업(수요맞춤성장형) 운영 현황  
수익 창출 모델 중심으로**

단장 김근목 교수

아주자동차대학교 LINC 3.0 사업단



Leaders in INDustry-university Cooperation 3.0  
 3단계 산학협력 선도전문대학 육성사업 **수요맞춤성장형**

## 발표 내용

37

1. AMC 소개	04~13
2. AMC LINC3.0사업 추진현황	14~22
➢ 채용연계형 주문식 인력양성 추진체계	23~30
➢ 재직자교육	31~33
➢ 기업지원체계	34~38
➢ 대표브랜드 추진계획	39~40
부록	42~53

### 1. 아주자동차대학교 - 학교법인 대우학원 고등교육기관

4

학교법인 대우학원 學校法人 大宇學園 DAEWOO EDUCATIONAL FOUNDATION					
		<b>학교법인 대우학원</b>			
		<b>고등교육기관</b>			
		 <b>아주대학교</b>			 <b>아주자동차대학교</b>
		<b>산하 기관</b>			
		 <b>아주대학교의료원</b>			
국가	 대한민국				
분류	사립학교법인(교육재단)				
설립일자	1977년 3월 21일				
설립자	주산(宙山) 김우중				
이사장	제5대 김선용				
소재지	경기도 수원시 영통구 월드컵로 206				

4



자동차 전문가 양성을 위한  
**아주자동차대학교**  
All in One 교육체계

**공학사**

**전문학사**

**전문기술석사**

**3~4학년 과정**

자동차공학과

**1~2학년 과정**

자동차디자인및개발  
수입자동차서비스  
자동차튜닝  
친환경모빌리티  
전기자동차  
모터스포츠

**마이스터과정**

지능형자동차시스템  
차세대동력융합  
고품질튜닝시스템  
실감모빌리티



**자동차디자인및개발**

미학적, 공학적 목적을 모두 만족하는 다양한 유형의 모빌리티 디자인·설계 전문기술인 양성



**수입자동차서비스**

정비부터 부품 관리, 어드바이저 등 수입자동차의 A to Z를 책임지는 전문기술인 양성



**전기자동차**

4차산업혁명시대 자동차 산업의 중심인 전기자동차 전문 정비기술인 양성



**모터스포츠**

모터스포츠의 강렬한 즐거움에 도전하는 역동적인 전문가 양성



**자동차튜닝**

개성을 표현하고 성능을 높이는 자동차튜닝과 특장차의 전문기술인 양성



**친환경모빌리티**

UAM, 드론 등 미래형 모빌리티와 모빌리티 인프라 전문 기술인 양성

자동차의 모든 것이 있는 자동차 전문 특성화 대학  
**미래자동차공학부 : 6개 전공으로 구성**



현장 실무형 인재 양성을 위한  
**최고의 교육 인프라**



학생 1인당  
연 1,300만원의 교육비 투자



대학 최초·최대 규모  
자동차 주행실습장 보유



산업현장 수준의  
첨단 자동차 교육 시설 보유

아주자동차대학교  
AJOU MOTOR COLLEGE

글로벌 기업과의  
산학협력을 통한 양질의 취업처

글로벌 자동차 브랜드와 함께하는

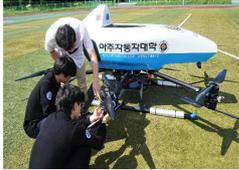
주문식 취업 교육과정

아주자동차대학교  
AJOU MOTOR COLLEGE 10

- BMW Group Korea Apperntice Program
- Mercedes-Benz Mobile Academy
- Audi Apperntice Program
- Volvo Cars Apperntice Training Program
- Toyota Technical Experience Program
- Jaguar-Land Rover Global Apperntice Program
- Hyundai Truck & Bus Academy

오직 아주자동차대학교만 가능한  
**자동차 특성화 프로그램**

#학생성공 #가능성 #풍부한인프라 #재정지원



**학생들이 직접 운영하는 국내 최대 규모의 야외 모터쇼**

행사 예산  
 총 10억원 규모  
 (2023년 기준)

방문  
 관람객  
 5만여 명  
 (2022년 기준)

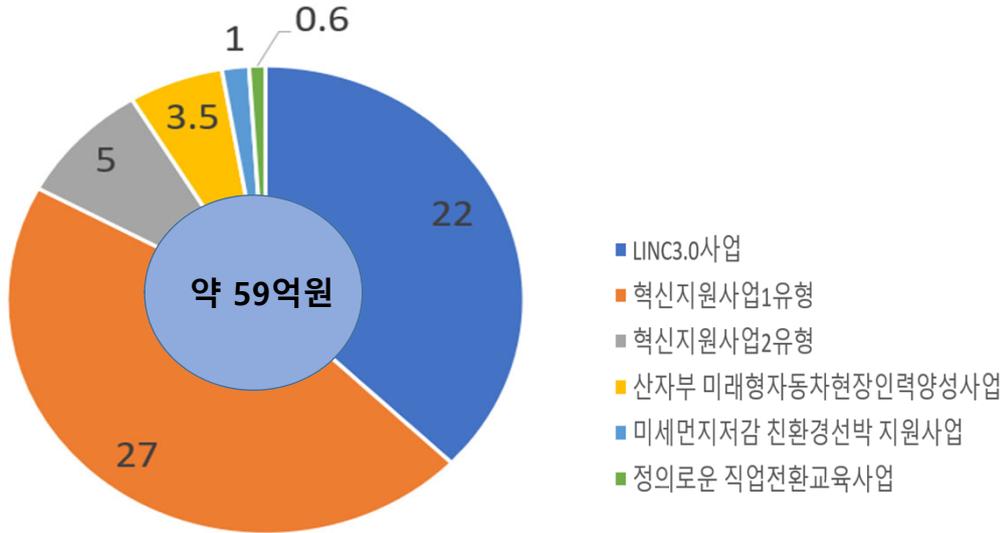
전시차량  
 500여 대  
 (2022년 기준)

행사장 규모  
 22,000평  
 (2022년 기준)



건전한  
 젊음의 에너지  
**AMC모터페스티벌**

정부지원사업 현황(23년도)



2. AMC LiNC3.0 사업 – 산학연 커넥티드 공유대학 구현

사업 비전

모빌리티 생태계를 혁신하는 산학연 커넥티드 공유대학 구현

사업 목표

현장기반 **모빌리티 융합 인재** 양성

**지속성장형 산학협력 선도체계** 구축

**지역산업 연계체계 강화**를 통한 **실용 창업지원 및 일자리** 창출

추진 전략

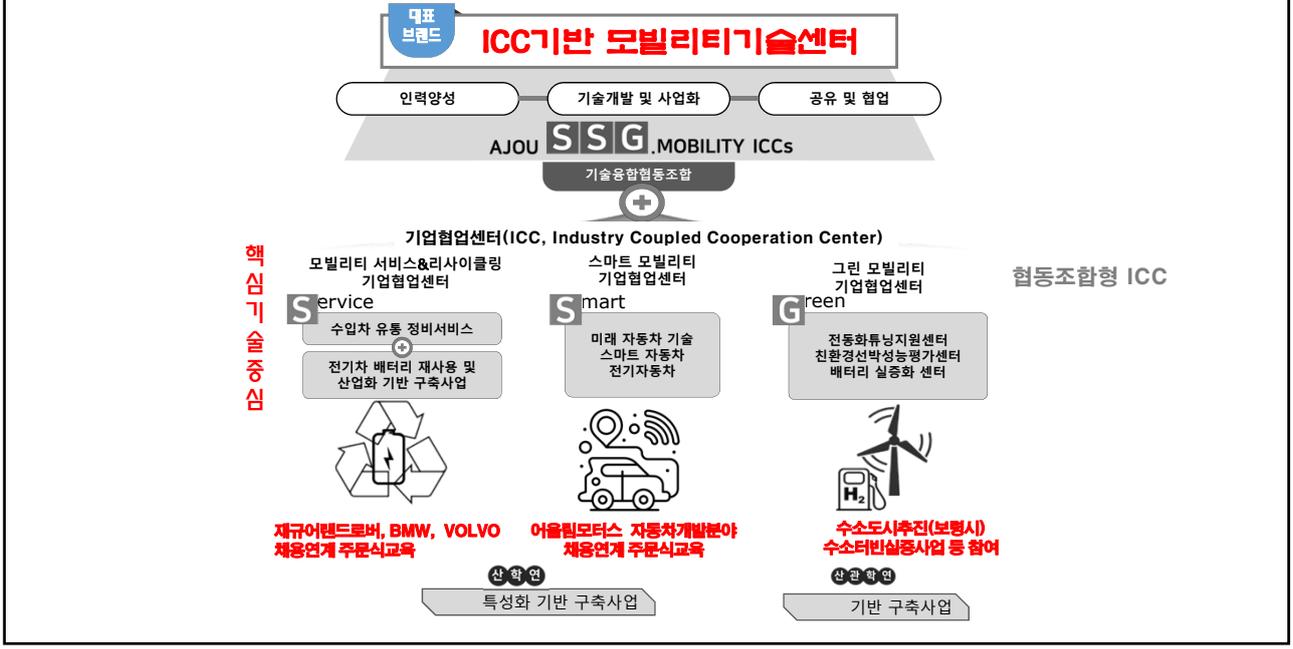
- 기업협업 센터(ICC) 구축(스마트모빌리티 분야, 모빌리티 서비스 & 리사이클링 분야, 그린 모빌리티 분야)
- 미래자동차 중심 제작시스템 생산기반 구축
- 본교 인근 탄소중립 미래형 모빌리티 시험인증기반 구축 추진
- ICC관련 분야 정부지원사업 연계추진
- 타대학 ICC와 공유협업 연계체계 구축

대표 브랜드

협동조합형 ICC기반 모빌리티 기술센터

협동조합형 ICC기반 모빌리티 기술센터

- 모빌리티기술센터 구축(2차년도~)
- 모빌리티기술센터 운영(3차년도~)(어울림모터스, 하이퍼카 개발)
- 수소도시 추진(보령시)
  - 그린모빌리티 ICC연계 보령시와 공동 인력양성사업 추진(2차년도~)
- 채용연계 맞춤형 주문식교육 인프라 구축 및 주문식교육 운영
  - 모빌리티서비스 ICC연계 재규어랜드로버코리아와 추진(1차년도~)
  - 모빌리티서비스 ICC연계 BMW Korea와 추진(2차년도~)
  - 모빌리티서비스 ICC연계 VOLVO Korea와 추진(3차년도~)
  - 스마트모빌리티 ICC연계 카디언교육진흥원과 추진(3차년도~)
  - 스마트모빌리티 ICC연계 어울림모터스와 추진(3차년도~)
- 제작자 교육
  - 전기차 차체수리교육장 구축(Autonomous, Tesla)(1차년도)
  - 제작자교육 추진(1차년도~)
- 현대자동차 연구개발본부, 현대트랜시스, Tesla, 볼보자동차, 폭스바겐, 현대자동차블루엔즈, 중남소방본부, 공군군무원, 계통대 근무지원단



**환경개선(리모델링)/주문식 교육/재직자 교육**

아주자동차대학교 16  
AJOU MOTOR COLLEGE

건물명	리모델링 내용
주행실습장	리프터 설치(1차)
모빌리티기술센터	연수원 리모델링(1차)
미래모빌리티기술센터	BODY REPAIR CENTER(1차)
글로벌 모빌리티센터1	JRL(1차), BMW(2차)
글로벌 모빌리티센터2	VOLVO(3차), LEXUS(혁신)
실습동	자동차의장튜닝의(혁신)

**모빌리티기술센터**

3F 모빌리티기술센터연수원 세미나실1,2 라운지

2F 한국어강의실1~6 자동차물류교육강의실(대강당)

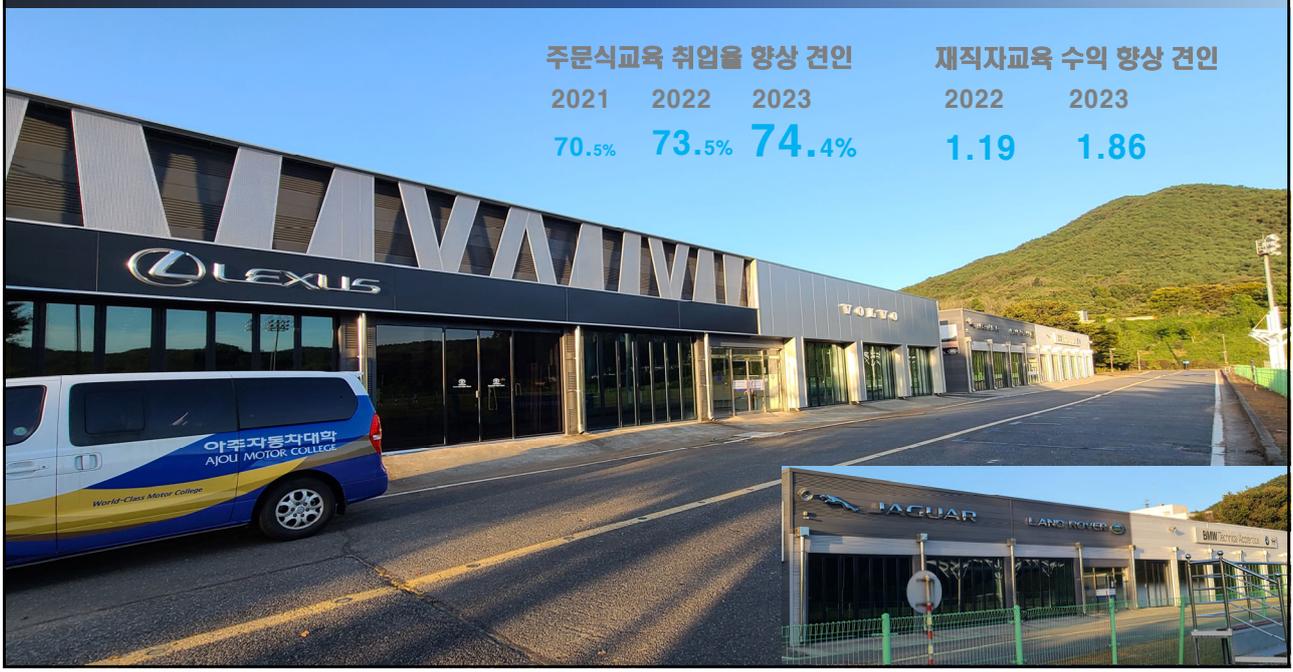
1F 한국어교육센터사무실1,2 [한국어강의실1,2] 제1차인합실 SV Tech-Shop iach-Shop1

8F 수영장

**현위치**

주행실습장, 센터동, 전공실습동, 디자인기술동, 자동차 야외실습장, 파워트레인기술동, 정비기술동, 실습동, 강의동, 중앙잔디광장, 본관동, 아주자동차대학교

## 환경개선(리모델링)/주문식 교육/재직자 교육

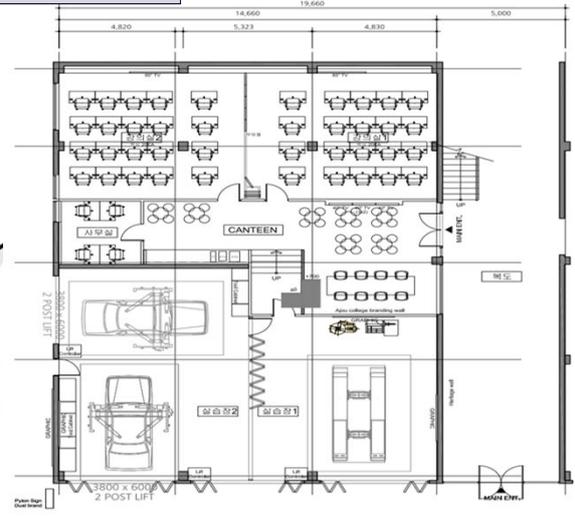
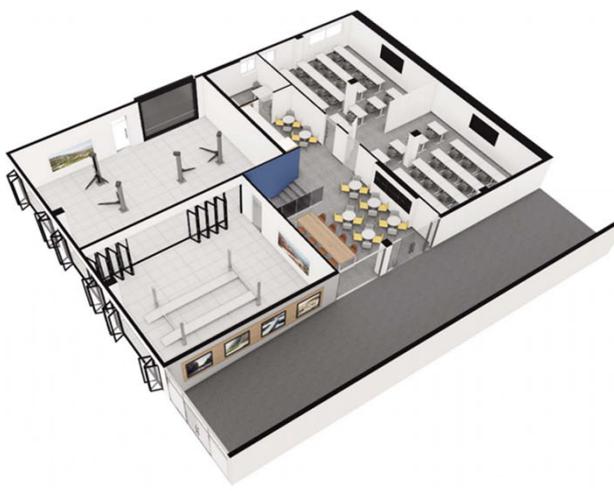


주문식교육 취업을 향상 견인			재직자교육 수의 향상 견인	
2021	2022	2023	2022	2023
70.5%	73.5%	74.4%	1.19	1.86

## JL 현장 미러형 실습장 구축

- 재규어랜드로버 파워트레인 전동화 트레이닝센터 구축완료 (1차년도 251,388천원)**
- 주행실습장(리프터 2대 이동 설치) 및 기자재 이전 설치비용 포함
  - 채용연계 기반 맞춤형 주문식교육(22년도 8월~12월)
  - 공유 협업(재규어랜드로버코리아, 재규어랜드로버 딜러사, AMC, 참여대학 등)
  - 재학생 및 재직자 교육

수입차브랜드 이론 & 실습교육장 / 320㎡



# JL 현장 미래형 실습장 개관식



# BMW 현장 미래형 실습장(1층) 구축

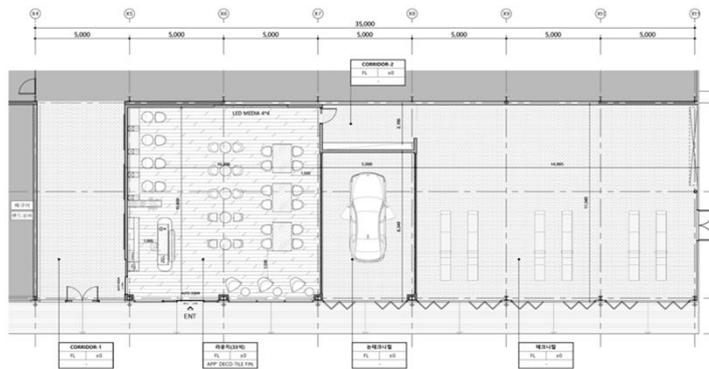


### BMW 교육장(2차년도)

- 채용연계 기반 맞춤형 주문식교육(23년 3월~)
- 공유 협업(BMW코리아, BMW 딜러사, AMC, 참여대학 등)
- 재학생 및 재직자 교육



BMW 전용 실습장(technical & non technical) / 330m<sup>2</sup>



## BMW 현장 미래형 실습장(2층) 구축

### BMW 파워트레인 진동화 강의실 구축 예정 (1차년도, 00 사업비)

- 채용연계 기반 맞춤형 주문식교육
- 공유 협업(BMW코리아, BMW 딜러사, AMC, 참여대학 등)
- 재학생 및 재직자 교육



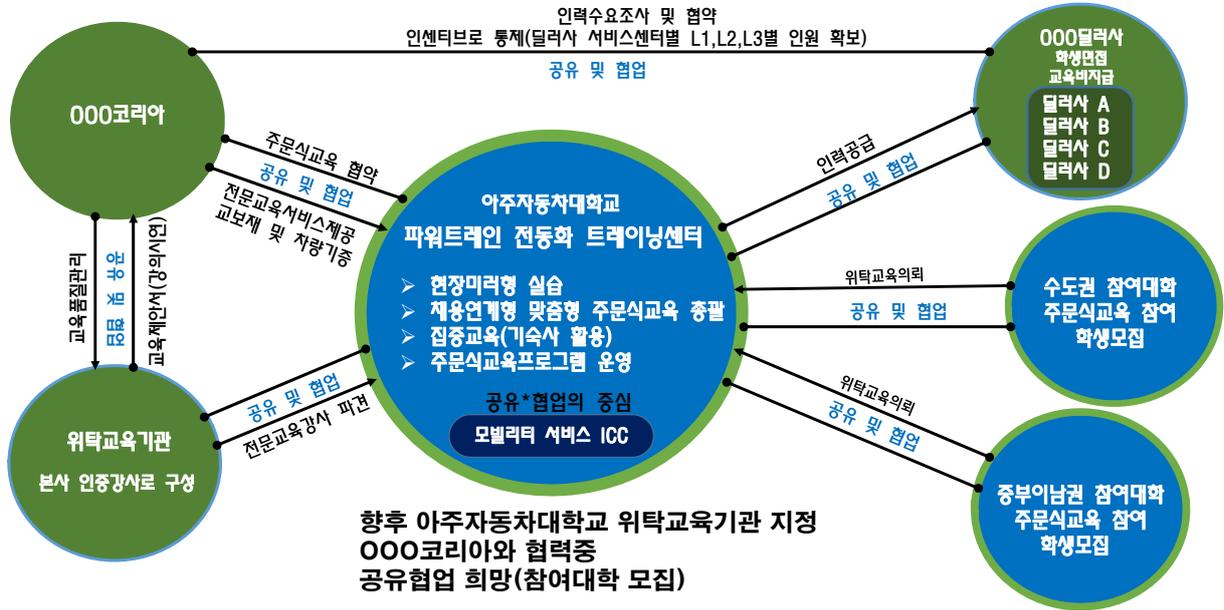
## 모빌리티기술센터 연수원 구축

기존 1,2 층 메이커스페이스, 강의실 등과 연계하여 재학생 및 원거리 재직자교육 효율성 제고



## 채용연계형 주문식 인력양성 추진 체계

000 주문식 교육 수요(2026년까지 240명 채용연계 목표)



## JL 채용연계형 주문식 인력양성 추진 - Brand Loyalty 제고



주문식 교육 채용연계 현황(100% 취업 성사)

딜러사	지점	인원수	딜러사별 채용 인원
천일오토모빌	대치(서울)	1	4
	수원	2	
	천안	1	
KCC오토모빌	성남	1	3
	일산	1	
	분당	1	
아주네트웍스	성산(서울)	4	7
	한남(서울)	1	
	남동(인천)	2	
브리티시오토	평촌(경기)	4	4
효성프리미어	센텀(서울)	1	2
	울산	1	
한영모터스	부산	1	1
JL모터스	대전	1	1
총계		22명	22명

딜러사	딜러사별 채용 인원
아주네트웍스	1
천일오토모빌	2
효성프리미어모터스	1
KCC오토모빌	6
총계	10명

## BMW 채용연계형 주문식 인력양성 추진

BMW Driving Center(인천 영종도 소재) 체험 프로그램 추진을 통한 Brand Loyalty 제고(프로그램 이탈 최소화)



## 2023 BMW 채용연계형 주문식 인력양성 운영 결과

딜러사	지점	인원수	딜러사별 채용 인원
동성모터스	사상	1	1
	송도	2	
	구로	3	
바바리안모터스	일산	3	15
	자유로	2	
	계양	3	
	영종	2	
	수원	8	
도이치모터스	미사	1	13
	송파	3	
	지점미정	1	
코오롱모터스	교대	2	3
	성산	1	
한독모터스	분당	2	4
	수원	2	
내소날모터스	전주	5	7
	평택	2	
삼천리모터스	천안	5	7
	청주	1	
	세종	1	
MINI	서초	1	1
KCC네트웍스	의정부	1	1
더글래스효성	신사	1	1
진모터스	전주	1	1
에이치모터스	인천	1	1
기타		10	10
총계		65명	55명

**2023년 주문식 교육 채용연계 현황**

**84.6% 취업성사, 65명 이수, 55명 취업(표준현장실습 54명)**

**BMW그룹 어프렌티스 프로그램 지원현황**

- 전국대학생 166명 중 61명 본교 학생 합격
- 본교 합격 61명(1등, 36.7%), 두원공대 14명(2등, 8.4%)

**표준현장실습 인정 조건**

- 최저임금의 70%이상(151만원)
- 산재보험가입

**지속가능성(주문식교육 결과 공유 및 환류를 통해 지속가능성 확보)**

**인재양성 지속 유지**



수도권 딜러사 지점장 8명 참여( '23.2.2 밀리토피아호텔)

## 제작자 교육 2022 운영결과 (유료 10EA, 78명 이수)

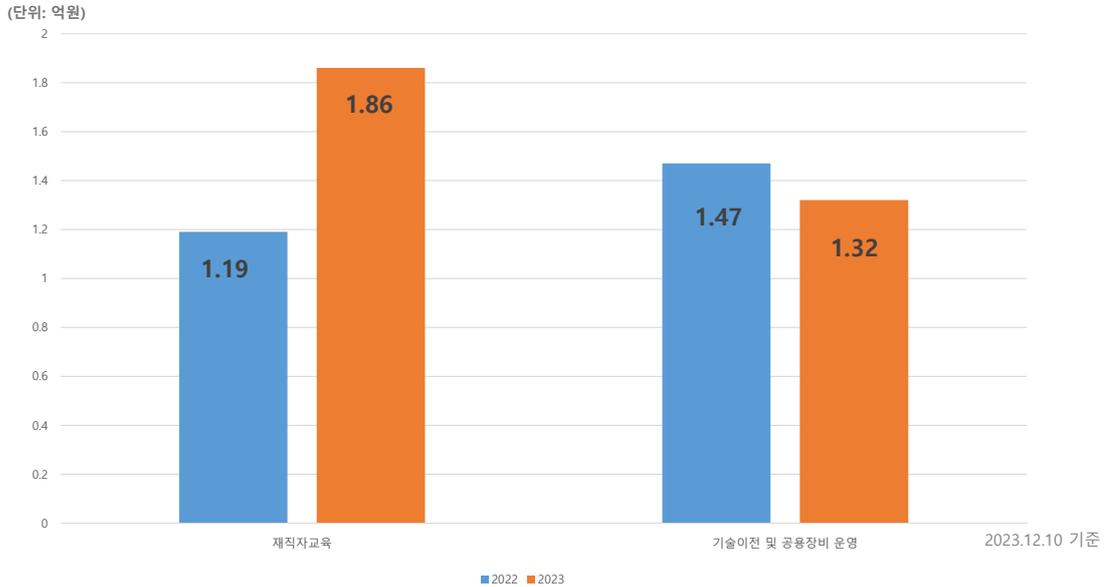


제작자 교육(유료), 기업이 요구하는 기술 등 사전 협의를 통해 교육프로그램 기획 및 설계  
(기업이 원하는 장소와 시간에 맞춤, 최소인원 제약, H자동차기술연구소, 카포스, 군무원, J발전, H트랜시스 등 참여)

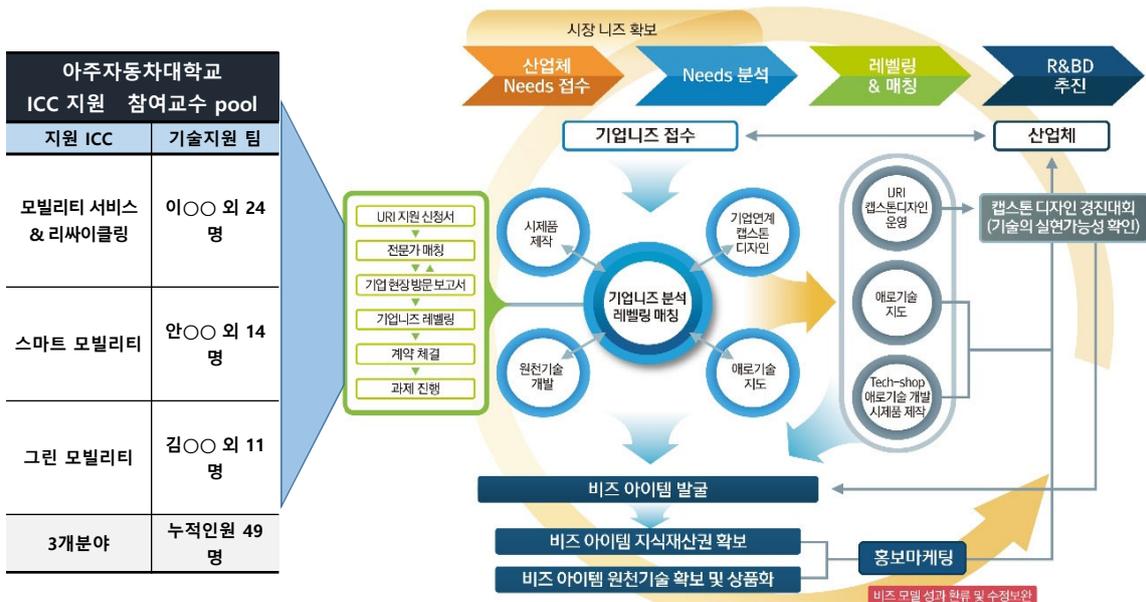
## 제작자 교육 2023 운영 결과(유료 33Unit 317명 이수, 무료 2Unit 31명 이수)

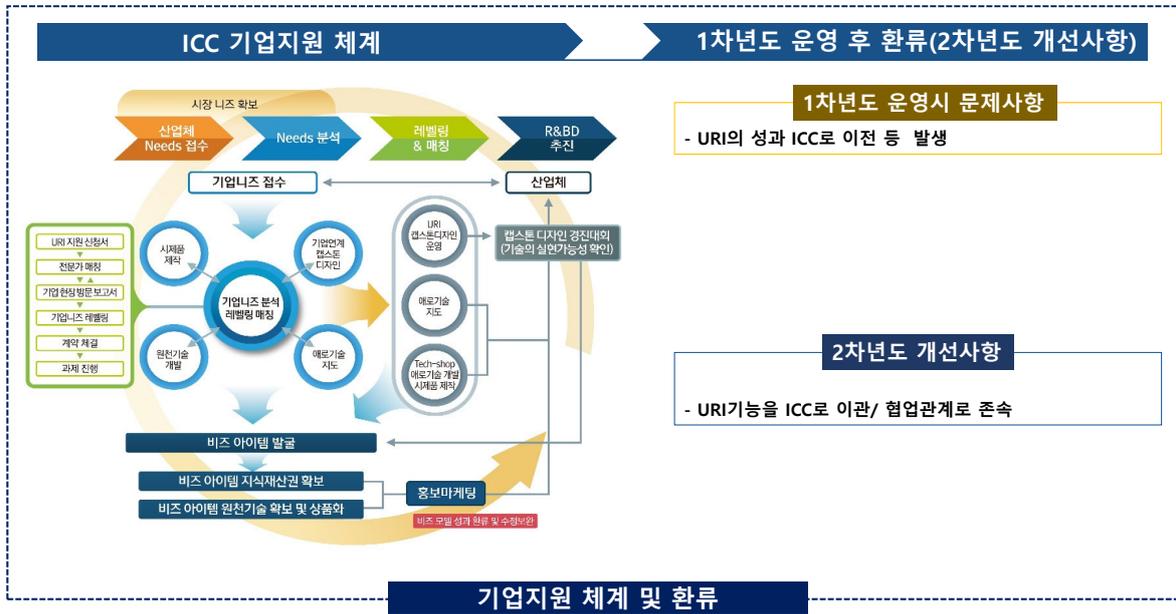
교육대상	기간	인원	시간	교육비 수입	비고
계통대 군무지원단 제작자 전기자동차 교육	3.6 ~ 3.8(2박3일)	3	21	21,000,000	I동 101호
공군군무원 자체수리 역량강화 교육	4.12 ~ 4.14(2박3일)	6	24	770,000	자체수리실습실
현대자동차그룹 연구개발본부 자율주행SW3팀	4.17 ~ 4.19(2박3일)	6	24	770,000	자체수리실습실
	4.24 ~ 4.25(1박2일)	9	13	50,600,000	주행실습장 및 강의실
	4.26 ~ 4.27(1박2일)	9	13		주행실습장 및 강의실
현대자동차그룹 현대트랜시스연구원 전장 및 설계역량 향상교육	5.2 ~ 5.3(1박2일)	9	13		주행실습장 및 강의실
	7.4 ~ 5(1박2일)	6	16	46,790,700	강의실 및 실습실
	7.25 ~ 26(1박2일)	9	16		강의실 및 실습실
	8.1 ~ 3(2박3일)	10	24		강의실 및 실습실
	8.8 ~ 10(2박3일)	9	24		강의실 및 실습실
	8.16 ~ 17(1박2일)	4	16		강의실 및 실습실
자동차 드레스업 튜닝 실무 산업체 제작자 교육	8.22 ~ 23(1박2일)	6	16		강의실 및 실습실
	8.26 ~ 27(1박2일)	18	20	2,200,000	BMW라운지, 자체수리실습실
중남소방본부(논산/금산소방서)	10.18~10.19(1박2일)	12	13	1,200,000	주행실습장 및 강의실
중남소방본부(논산/금산소방서)	10.30~10.31(1박2일)	12	13	1,200,000	주행실습장 및 강의실
폭스바겐 임직원 자체수리교육	10.30 ~ 11.3(4박5일)	7	24	1,000,000	G314 세미나실
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정1		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정2		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정3		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정4		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정5		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정6		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정7		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정8		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정9		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정10		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정11		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정12		12	18	4,350,000	
현대자동차 블루엔즈 임직원 전기자 진단과정13		12	18	4,350,000	
볼보자동차 임직원 자체수리교육	11.1 ~ 11.3(2박3일)	7	21	1,000,000	G314 세미나실
	11.6 ~ 11.8(2박3일)	7	21	1,000,000	G314 세미나실
	11.8 ~ 11.10(2박3일)	7	21	1,000,000	G314 세미나실
	11.13 ~ 11.15(2박3일)	5	21	1,000,000	G314 세미나실
<b>교육대상</b>		<b>317</b>		<b>186,314,700</b>	
<b>교육대상</b>	<b>기간</b>	<b>인원</b>	<b>시간</b>	<b>교육비 수입</b>	
친환경 자체수리 실무 산업체 제작자 교육	6.16(1일)	15	6	무료	BMW라운지, 자체수리실습실
자동차 드레스업 튜닝 실무 산업체 제작자 교육	6.24 ~ 25(1박2일)	16	13	무료	BMW라운지, 자체수리실습실

# LINC 3.0 사업 수익 현황(2022, 2023)



# 기업지원 체계(URI와 공유 협업)

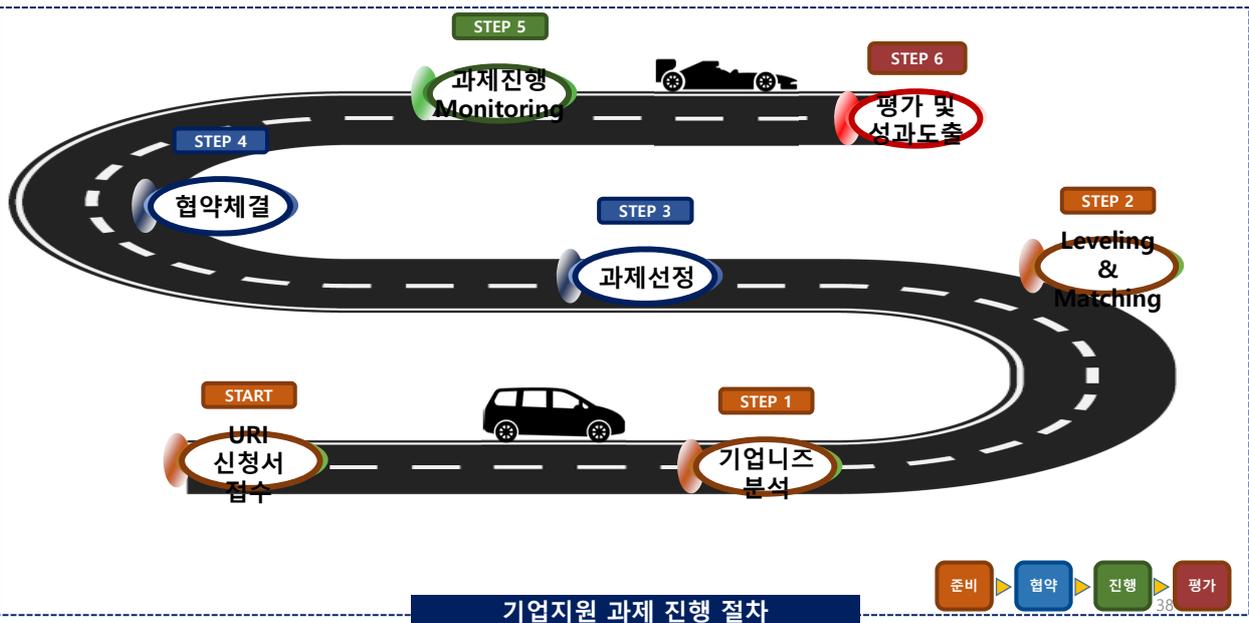




## ICC별 기업지원 계획(URI와 공유 협업)

구분	내용
지원대상	5인 이상의 기계, 전자, 자동차 등 대학과 산학협력 공동기술개발이 가능하다고 판단되는 산업체
지원분야	원천기술개발(R&BD) 분야, 시제품제작 분야, 상용화 지원 분야, 캡스톤 디자인 분야, 애로기술지도 분야 (중기(8회) 지원)
우대사항	취업, 현장실습, 캡스톤디자인 등 UNC30 사업에서 지원하는 산학협력 교류활동 실적이 있는 산업체 아주자동차대학교 산학협력협의체 활동을 하였거나, 하고 있는 산업체, 가족회사
지원규모	과제당 500 ~ 2,000만원 내외로 예산범위 내 선정 (평가결과에 따라 차등지원 가능) 시제품 제작지원, 상용화 지원 및 URI 캡스톤디자인은 국고지원금의 10% 이상 기업 대응금 필수
과제종료 및 평가	과제는 2022년 2월 초순 완료 목표 과제평가는 2022년 2월 중순 완료 목표 ※ 시제품제작의 경우 추후 성과전시회 등 참가의무 부과
기술이전 및 성과보상	과제별 사업 종료 후 기술이전 및 성과보상 실시 ※ 선지급 조건으로 진행(기업대응금 (국고지원금의 10%), 기술이전 우선협약에 따른 기술이전금 선납부(국고지원금의 40%) 단, URI 캡스톤 디자인 기술이전금은 국고지원금의 20%로 한다. ※ 특허 출원과 시제품 기업이전(납입 기술이전금의 65% 발명자 보상실시, 납입 기술이전금의 35%에서 제경비 비용으로 사용)

## 기업지원 절차 - 단계별 양식 참조



NEEDS 

브랜드 가치 극대화



- 우수 인재 모집 및 우수 인력 양성
- 자동차 및 하이퍼 모빌리티 개발 전문인력 양성
- 지역 정주인력 양성 (보령시 또는 충남도내 기업 취업 및 창업 필요)
- 고도화된 기술인력 양성을 위한 실무 교수진 확보
- 재정 건전성 확보

- 차량 개발, 제작 공간, 설비 및 환경 필요
- 양우 스피라 차량 관련 전문 개발 인력 확충원 필요
- 차량 개발 완료 이후 자동차 판매 매장 및 A/S, 메인テナンス 공간과 환경 조성 필요
- 아주자동차대학교 내 하이퍼 카 개발센터 건립
- 충남 및 보령 관내 그룹 본사 이전

협동조합형 모빌리티기술센터

협동조합형 모빌리티기술센터 수익 공유

\*AJOU의 취득수익비율(각종 비용을 제외한 순이익 기준)



사업명	상세 사업 내용	수익 쉐어비율
스피라 자동차 사업(INC 3.0)	1. 판매사업	50%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 크레지티2 양산차 판매</li> <li>• 크레지티2 레이스카 판매</li> </ul>	
스피라 자동차 사업(INC 3.0)	2. 메인テナンス 사업	90%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스피라(기존 30여대) 정비 및 튜닝</li> <li>• 크레지티2 양산차 정비 및 튜닝</li> <li>• 크레지티2 레이스카 정비 및 튜닝</li> </ul>	

1, 2번 사업 모두 판매 및 A/S 관련 인력 채용이 필요한 사업 아이템.

추진사업으로 보령시 또는 충남도에 거주하는 지역정주 취업인력 확보.



경청해주셔서 감사합니다.

Q & A

**A. 신청서 접수**

[최적1.0] URI 지원신청서

**START**  **URI 기업지원신청서** 

**URI 신청서 접수**

이 시 명	사업자등록번호	
주 소	살입일	
대 표 자	연락처	
홈페이지	여상기업 <input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	
담당자	성명	지 위
	전화	FAX
		E-mail
		핸드폰
지원요청 분야	<input type="checkbox"/> 일반기술개발(R&D) <input type="checkbox"/> 신제품제작 <input type="checkbox"/> 중소기업 디자인 <input type="checkbox"/> 예외기술지도 <input type="checkbox"/> 특허출원 및 등록	
지원 내 용	과제명 1.산업분야 <input type="checkbox"/> 기계/소재 <input type="checkbox"/> 전기/전자 <input type="checkbox"/> 정보통신 2.세 계 명 <input type="checkbox"/> 에너지/자원 <input type="checkbox"/> 지식서비스 <input type="checkbox"/> 기타 ( ) 3.용 도 4.기술적 애로사항 :	
기타사항	과제 대상 소요기간	<input type="checkbox"/> 1-2개월 <input type="checkbox"/> 3-6개월 <input type="checkbox"/> 6개월 이상
소요예산 (단위:만)	기업 부담 가능 금액	

상기와 같이 기업신청등록센터(URI) 지원을 신청합니다.

20\_\_년 \_\_월 \_\_일

대 표 자 : \_\_\_\_\_ (서명)

아주자동차대학교 3단계 산학협력 선도전문대학(LINC3.0) 육성사업담당자 귀하

첨부서류 : 사업자등록증 사본 1부... **URI 지원신청서**

**준비**

**신규 신청서 접수**

회사개요

사업자번호	영문명칭	CHANGM MOTOR CO., LTD.
대표자명	직업명	1987년 02월 19일
주소	1987년 02월 19일	
대표자 구분	종업원수	차지 및 출장차 포함(2020년)
기업형태	주요 제품종류	공정업 제품 특기사항 (제품소재, 기술, 인증, 기타)
연락처	팩스번호	031-269-0324
홈페이지	홈페이지	48명
기업특성(강점)	특성	특성

등록정보

Watch 등록

상기제 신용보증채우 등록(50% 등록)은 결제유무 및 신용정보 변경에 따라 등록된 현재(사) 신용보증채우가 사라질 수 있음

구분	2016.11.21	2016.11.12	2016.09.29	2016.09.20
보증금	50(조)	50(조)	50(조)	50(조)
Watch보증	정상	정상	정상	정상

사무장정보 (단위: 천원)

관리자명	종업자	부채액	자산액	채권액	영업이익	당기순이익
17.12.31	12,401	7,025	5,275	15,226	636	274
16.12.31	12,257	6,997	5,260	15,724	549	302
15.12.31	11,645	6,591	5,054	15,216	617	407

**URI 지원기업 기업정보 조회**

## B. 기업니즈 분석

### STEP 1

[서식2-1] URI 신청기업 방문 결과보고서

#### URI 신청기업 방문 결과보고서

### 기업니즈 분석

#### 1. 방문업체현황

회사명	대표자
직원분야	업종
<input type="checkbox"/> 일반기술개발(R&D) <input type="checkbox"/> 신제품제작 <input type="checkbox"/> 상용화지원 <input type="checkbox"/> URi검소본디사업 <input type="checkbox"/> 애로기술지도 ( 회 ) <input type="checkbox"/> 특허출원 및 등록	

#### 2. 지원과제 세부내역

##### 가. 제품의 용도 및 기능

구체적으로 작성

##### 나. 제품의 특성

구체적으로 작성

##### 다. 목표

구체적이고 정량화(수치화)로 작성

##### 라. 결과를 활용 및 사업화 계획 (중요)

구체적이고 정량화(수치화)로 작성  
(결과물 기업이전 계획 포함/인지 기술박람회 상후 사업화 계획 기술)

준비

#### 3. 예상 결과를 (원천기술개발, 신제품제작, 상용화지원, 검소본디사업 항목만 해당됨) (구체적으로 작성 ex-상장제, 리포드, 시작용, 특허 등)

예산비용 (단위: 만원)			기대효과(결과물)	결과물 기후차분 상단 기업
사업단지원금	기업 부담금	소계		

#### 4. 담당교수 의견 및 검토사항

방문기업 담당자 (인)

담당교수 (인)

#### URI 신청기업 방문결과 보고서

43

## C. Leveling & Matching

### STEP 2

### Leveling & Matching

[서식3-0] URI 신청기업 방문평가표

기업현황조사					
구분	이름	연차제	창업 비율	영수 비율	영수 비율
대표전화	대표이메일	대표주소	대표이메일	대표주소	대표이메일
총매이치	회사설립일	회사설립일	회사설립일	회사설립일	회사설립일
사업자등록번호	수출입비율	수출입비율	수출입비율	수출입비율	수출입비율
기업형태	주요핵심기술	주요핵심기술	주요핵심기술	주요핵심기술	주요핵심기술
주요인력	소 재 지 역	소 재 지 역	소 재 지 역	소 재 지 역	소 재 지 역
본사주소	년도	년도	년도	년도	년도
공장주소	년도	년도	년도	년도	년도
1차 산업분류	2차 산업분류	3차 산업분류	4차 산업분류	5차 산업분류	6차 산업분류
주요사업내용	주요사업내용	주요사업내용	주요사업내용	주요사업내용	주요사업내용
제품정보 및 상사등록번호 (연차, 특허, 영 수권, 영업권)	년도	자본금	매출액	영업이익	당기순이익
기술개발	년도	과제명	지원금	지원기관(지원명)	
경영지원	년도	주요장비명	활동횟수(년)	지원기관(지원명)	
외부장비 활용여부	년도	주요장비명	활동횟수(년)	지원기관(지원명)	
기술이전	기술이전 경험유무	국내 <input type="checkbox"/> 도입 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 해외 <input type="checkbox"/> 도입 <input type="checkbox"/> 수출	기술이전 계획유무	국내 <input type="checkbox"/> 도입 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 해외 <input type="checkbox"/> 도입 <input type="checkbox"/> 수출	
특허정보	특허 ( ) 건	실용 ( ) 건	디자인 ( ) 건	장표 ( ) 건	
인원정보	년도	사 업 명	직원사양(명)	지원기관(지원명)	
기타 수책요점	년도	사 업 명	지원기관(지원명)		
주요 장비정보	년도	사 업 명	지원기관(지원명)		

#### URI 신청기업 방문평가표

준비

#### URI 지원과제 신청기업평가시트

과제명

업체명

구분	평가항목	평가내용
사업타당성	업종 및 기술연관도	
	사업계획의 목표	
사업현명	사업추진 기대효과	
	제품의 시장성	
성장가능성	기업 성장성	
	투자규모의 적정성	
사업안정성	자금조달능력	
	최고경영자 사질	
경영능력	조직관리	
	기업대응능력	
이행능력	기업이전능력	
	과제 결과물 귀속	
평가결과	성과달성도 및 전시 참여	
	평가결과	

#### URI 지원과제 신청기업평가시트

44

## D. 과제선정

### STEP 3

#### 과제선정

#### 2018학년도 제1차 기업신속대응센터(URI) 운영위원회

2018. 6. 11

1. 회의일시 : 2018년 6월 11일 (월) 17:00
2. 회의장소 : 강의동 3층 기업신속대응센터
3. 위원 출결사항  
위원장 : 김근목  
위원 : 김영일, 민선기, 이상준, 한영석  
불참 : 이광원, 한준주, 안동준  
간 사 : 이종구
4. 개최 선연  
위원장(김근목) : 재직위원 8명 중 5명이 참석을 하여 성원되었으므로 회의를 시작하도록 하겠습니다.
5. 심의 안건  
2018년 LINC+육성사업 2차년도 URI 과제심의 및 선정
6. 회의내용  
위원장(김근목) : 오늘 안건으로 제시된 대표 기업신속대응센터 이하 URI 센터에서 진행되는 2018학년도 과제 선정에 대한 심의 및 선정을 진행하고자 합니다.  
위원장(김근목) : 2018년 5월 1일부터 5월 31일에 거쳐 신청 접수를 진행한 결과 시제품제작·원천기술개발·상용화지원으로 9건, URIIP스튜디오 4건, 단기 예보기술지도 10건, 중기 예보기술지도 6건, 총 29건 접수를 완료하였습니다.

#### URI 운영위원회 회의록

협약

**아주자동차대학교**  
수신자 내부결재  
(결유)  
제 목 2017년 LINC+ 육성사업 기업신속대응센터(URI) 기업지원과제 선정 결과 보고 (4차)  
1. 관련근거 :  
- 이(산학)2017-779(2018.1.20) 2017년도 LINC+ 육성사업 기업신속대응센터(URI) 지원과제 참여 기업 추가 접수 공고(4차)  
- 산학(산학)2017-433(2018.02.20) 2017학년도 제1차 기업신속대응센터(URI) 운영위원회 결과 보고  
2. 위 초과 관련하여 본 대학 LINC+산학협력과도 포함) 육성사업의 기업신속대응센터 지원 4차 선정 (4차) 결과를 다음과 같이 보고 합니다.  
- □ □ □ □  
가. 사 업 명 : 기업신속대응센터(URI) 기업지원 사업  
나. 지원과제 4차 접수현황 : 6개사 접수  
- 업체명 : ㈜600, ㈜300(주), 나2(주), ㈜400, ㈜500, ㈜600(주), ㈜700(주)  
다. 4차 선정결과  
- 시제품제작(2건) : 나2(주), ㈜500(주)  
- 스타트업지원(1건) : ㈜400  
- 예보기술지도(중기 8팀+2건) : ㈜700(주)  
붙임 : 관련 근거 사본 1부. 끝.  
담당 조영희 조영희 조영희 LINC+사업담당 조영희 조영희 조영희  
충북포항공과대학교 기업신속대응센터 과장 김근목  
시. 별. 이(산학)2017-433(2018.02.20)  
주소 33415 충남 보령시 주성면 대학길 100 http://www.motor.ac.kr  
전화 041-939-3125 / 팩스 041-939-3459

#### URI 과제선정결과보고

45

## E. 협약체결

### STEP 4

#### 협약체결

[별지4호] 대학신원확인단-과제책임자-참여기업-간 협약서

#### 20 년 LINC3.0 육성사업 “산학협력기술개발과제”

#### URI 지원과제 협약서

- o 과제명 : \_\_\_\_\_
- o 과제유형 : 원천기술개발, 시제품제작, 상용화 지원, URI캡스톤디자인
- o 과제책임자 : 소속 \_\_\_\_\_ 직위 \_\_\_\_\_ 성명 \_\_\_\_\_
- o 수행기간 : 20 년 월 일 ~ 20 년 월 일 (총 개월)
- o 협약금액(총 사업비)  
- 국고 지원비 : 20,000,000 (원) 부가세 포함 (산학공동기술개발 사례)  
- 기업 부담금(원금,선납) : 2,000,000 (원) 부가세 별도(국고지원비의 10%)  
- 기술이전 선납금(원금) : 8,000,000 (원) 부가세 별도(국고지원비의 40%)
- o 협약 당사자  
(갑) : 아주자동차대학교 산학협력단  
(을) : 과제책임자 아주자동차대학교 미래자동차공학부 000  
(병) : 참여기업 (주)000000  
교육부가 시행하는 3단계 산학협력 선도전문대학(LINC 3.0) 육성사업의 일환으로 아주자동차대학교 LINC 3.0 사업단이 주관하는 「산학협력기술개발」(이하 “과제”이라 한다)를 수행함에 있어 (갑), (을), (병)은 다음과 같이 과제 협약 체결한다.

제1조 (협약목적) URI지원과제계획서(이하 “과제계획서”이라 한다)에 의하여 과제를 효율적으로 추진하고 과제에 참여한 연구팀의 우수한 연구 성과 확보에 목적을 둔다. (URI 캡스톤디자인은 수업계획서로 변경)

#### URI 지원과제 협약서

협약

[별지1호] 사용인감계

#### 사용인감계

(법인인감)	사용인감

20 년 LINC3.0 URI 기업지원사업, 수행과 관련하여 모든 행위에 사용인감을 상기와 같이 신고합니다.

20 년 월 일

기 일 명 : \_\_\_\_\_  
대표자 : \_\_\_\_\_ (인)

첨부 : 법인인감증명서(개인사인사인 경우 대표자 인감증명) 원본 1부, 끝.

아주자동차대학교 산학협력담당장 귀하

#### 사용인감계

46

## E. 협약체결

STEP 4

### 협약체결

[별지2호] 정보제공 및 신용조회 동의서

**『URI 기업지원사업』**  
개인(기업)정보 제공 및 신용조회 동의서

개인정보 수집 및 이용  
아주자동차대학교는 20\_\_년 『URI 기업지원사업』의 운영을 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집하고 있습니다.

<개인정보를 제공하는 자>  
아주자동차대학교 20XX년 『URI 기업지원사업』 담당부서 기업신속대응센터

<개인정보의 이용 목적>  
『URI 기업지원사업』 참여 신청 시 신청자격 검토, 중복지원 검토, 선정평가 진행, 선정 후 협약진행, 협약 후 사업운영, 사업비 지급관리, 협약 종료 후 사후관리 등

<이용 또는 제공하는 개인정보의 항목>  
성명, 생년월일, 휴대폰번호, 주민등록번호, 주소 및 지역, 이메일, 자격증번호, 학력 및 경력사항, 석달하이메일주소, 기업명, 업태종목, 주생산업, 법인등록번호, 사업자등록번호, 전년도매출액, 전년도수출액, 전화번호, 팩스번호, 종업원 수, 소재지, 지세별 보유현황, 연구개발역량현황 등

<개인정보의 보유 및 이용기간>  
신청일로부터 협약 종료 후 5년까지

<개인정보 수집 동의 거부권>  
신청자는 개인정보 수집 동의에 거부할 권리가 있습니다. 다만 개인정보 수집을 거부할 경우 『사업비 신속지원사업』 신청자격 검토, 평가, 선정, 협약, 사업운영, 사후관리 등이 불가능하므로 사업신청이 완료되지 않음에 유의하시기 바랍니다.

동의함     동의하지 않음

고유식별정보 수집 동의  
아주자동차대학교는 20\_\_년 『URI 기업지원사업』 운영을 위해 신청자격 검토, 중복지원 검토, 선정평가 진행, 선정 후 협약진행, 협약 후 사업운영, 협약 종료 후 사후관리 등의 목적으로 고유식별정보(생년월일)를 수집하고 있습니다.

동의함     동의하지 않음

20XX년 \_\_\_\_월 \_\_\_\_일

참여기업 대표자 : (서명)

아주자동차대학교 산학협력담당장 귀하  
개인(기업)정보 제공 및 신용조회 동의서

협약

[별지3호] 참여기업 자료제공 약약서

**『URI 기업지원사업』**  
참여기업 자료제공 약약서

『URI 기업지원사업』에 의거하여 본 지원업에는 다음과 같이 자료제공에 성실히 임할 것을 약약합니다.

- 다 - 음 -

1. 참여기업은 중 사업 수행 후 사업성파출에 대해서 약약기간을 포함하여 약약종료일도 부터 향후 5년간 자료를 제공한다.
2. 국고지원기간 및 전담기간, 주관기관이 동 사업 지원을 통한 성과 분석관리 활용 등을 위해 자료 제출 요청 시 성실히 제공한다.

20XX년 \_\_\_\_월 \_\_\_\_일

참여기업                      대표자 :                      (직인)

아주자동차대학교 산학협력담당장 귀하  
참여기업 자료제공 약약서

47

## F. 과제 착수

STEP 5

### 과제진행

[별지5호] URI 지원과제 계획서

**URI 지원과제 수행계획서**

URI 지원형태	<input type="checkbox"/> 일반기술개발	<input type="checkbox"/> 사회공헌활동	
과제명			
관련 ICC	<input type="checkbox"/> 소재부품 모빌리티 <input type="checkbox"/> 그린 모빌리티 <input type="checkbox"/> 모빌리티 서비스		
과제책임자	성명	국가연구사번호	
	소속	미래자동차공학부    개발단계    개발연구단계	
	연락처	카출번호    Y10 제호집 (원기 및 기계장비)	
수행기간	20XX년 00월 00일 ~ 20XX년 00월 00일		
예산비	국고	기업 대응금	소계
	20,000,000원	2,000,000원	22,000,000원
	기술 이전금    8,000,000원 (국고 지원금의 40% 산학협력단 수입 환성)		
지원과제	일제명		
	대표자		
	주소		
참여업체	담당부서	담당자	
	전화번호	Fax	E-mail

다음과 같이 『과제명』 (URI 지원형태) 과제를 수행하고자 합니다.

20XX년 \_\_\_\_월 \_\_\_\_일

신청자 : 과제책임자                      @

아주자동차대학교 LINC 3.0 사업담당장 귀하  
수행계획서

진행

### 연구참여확약서

**1. 학생연구원 인적사항**

성명	학번	생년월일
소속 (학과명)	과정 및 학기 ( ) 과정 ( ) 학기	
주소		
연락처 (휴대전화번호)	(E-mail)	

• 과정명 : (전문학사, 심화과정, 석사과정 중 기재)

**2. 참여정보**

가. 참여기간 : 2023. 00. 00. ~ 2024. 00. 00.  
나. 담당업무(역할) :  
다. 월 참여율 : 00%  
라. 학생인건비 지급액 : 월                      원(세금 포함)  
마. 연구책임자

성명	직급
소속 (과제명)	미래자동차공학부 (과제명)
연락처 (연구실)	(E-mail)

• 과정명 : (전문학사, 심화과정, 석사과정 중 기재)

위와 같이 학생연구원은 연구 수행에 필요한 담당업무를 성실히 수행키로 합의하며, 계약책임자는 이에 상응하는 학생인건비를 지급하며 이를 회수하여 공동으로 관리 또는 사용하지 않을 것을 약약합니다.

2023년 00월 00일

학생연구원 :                      (서명 또는 인)  
연구책임자 :                      (서명 또는 인)

아주자동차대학교 총장 귀하

- \* 유의사항**
- 연구참여기간은 가능한 학기(6개월) 또는 년 단위로 설정을 권고함
  - 학생연구원에게 연구와 관련 없는 업무를 담당하게 하여서는 아니됨
  - 학생연구원이 담당직(역할)을 성실하게 수행하지 않은 경우에는 계약책임자는 동 약약을 해지할 수 있음
  - 동 서식은 필요시 연구기관의 사정에 따라 변경 가능함
- 연구참여확약서**

48

## G. 중간보고 및 과제 변경(해약)

### STEP 6 중간보고 및 과제 변경(해약)

[서식7호] 중간보고서

「URI 기업지원사업」 중간보고서						
장 여 기 업 명			대 표 자 명			
과 제 명						
협 약 기 간	20 . . . . - 20 . . . .	사 업 진 행 륜 (%)				
사업비 집행율 (단위 : 천원)	예상			집행		
	계	정부지원금	기업부담금	계	정부지원금	기업부담금
사 업 호 과 계 목 표 및 추 진 계 획 요 약	* *					
세 부 내 용 별 추 진 설 계 (진행률 필수)	(예시) <input type="checkbox"/> 총괄이지 제과(실행률 ...%) * 총괄 제과기간 : * 과수일정 : * 총괄이지 주소 :					
	(예시) <input type="checkbox"/> 지식재산권 출원 : 권(진행률 ...%) * 출원명 및 번호(출원일자) : * 출원명 및 번호(출원일자) :					
	* 기타 실적 - 홍보, 발표회 실적 등 - 기타 사업추진 실적					
	* 최종현황 : 배한길 협약기간 내			* 최종현황 명(현재)		
	* 최종배상 : 배한길 협약기간 예상			명(합계/잔액 예상)		

주) 협약기간 인체의 사업추진계획대비 추진실적(사업비 집행률 또는 잔액)

중간보고서

중간  
보고

[서식8호] 협약변경(해약) 신청서

「URI 기업지원사업」 변경(해약) 신청서	
과 제 명	
과제책임자	
과제기간	
정부지원금	기업 부담금
변경요청 내 용	
변경 전	변경 후
변경(해약) 사유	
상기와 같이 협약 변경(해약)을 요청합니다.  20XX년 월 일 LINC3.0 혁신사업단장 : (인)	
<b>변경(해약) 신청서</b> 아주자동차대학교 산학협력단장 귀하	

49

## H. 과제진행 Monitoring

### STEP 7 과제진행 Monitoring

[별지 제1호]

발명신고서				
발명의 명칭	성명	지분(%)	소속	직위
관 련 연구과제	과제번호		연구과제명	연구기간 20xx년 xx월 xx일 - 20xx년 xx월 xx일
출원제정국				
발명의 기술적 특징				
* 특허 부서의 의 견				
위와 같이 발명을 신고하오니 특허에 관한 제 권리를 승계하여 주시기 바랍니다.  20xx년 xx월 xx일 신고자 : 홍길동 (인)				

아주자동차대학교 산학협력단장 귀하

- \* 첨부 : 1. 양도증(권리승계합의서) [별지 제2호] 1부  
 2. 발명의 내용 설명서(발명서) 1부  
 3. 진행기술 조사서 [별지 제3호] 1부  
 4. 발표내용 사본 1부(논문발표 및 학술지 게재 등 공개된 경우)

발명신고서 (특허심의 후 출원 진행)

[별지 제2호]

양도증 (권리승계합의서)				
양도인	주소	성명	출생년월일	직위
성명	아주자동차대학교 산학협력단			
양도인은 하기 발명에 대한 지식재산권을 아주자동차대학 귀부양명규약에 따라 아주자동차대학 산학협력단에 양도하고 권리승계에 동의합니다.				
출원번호				
(발명)의 명칭				
20xx년 xx월 xx일				
양도인	주소			
	성명	홍길동 (인)	주민등록번호	
	주소			
	성명	홍길동 (인)	주민등록번호	
주소				
성명	(인)	주민등록번호		

아주자동차대학교 산학협력단장 귀하

양도증

모니  
터링

# I. 결과보고 및 평가

STEP 8

결과보고 및 평가

[식적8호] 최종보고서



## 산학공동 기술개발 결과보고서



URI지원 형태	<input type="checkbox"/> 안전기술개발 <input type="checkbox"/> 시제품제작 <input type="checkbox"/> 상용화지원		
과제명			
청여기업	회사명	대표자	
총사업비	국고	기업부담금	소계
	20,000,000원	2,000,000원	22,000,000원
기입 이전금	8,000,000원(국고지원금의 40% 산학협력단 귀속)		
수행기간	2022년 10월 20일 ~ 2023년 02월 20일		
기술개발지원 및 연구분야	<input type="checkbox"/> 레이저설계 <input type="checkbox"/> 메카트로닉스 <input type="checkbox"/> 임베디드시스템 <input type="checkbox"/> 기계부품설계 <input type="checkbox"/> 기계부품가공 <input type="checkbox"/> 자동차디자인 <input type="checkbox"/> 연신성능연비 개선시험평가 <input type="checkbox"/> 기타		
	개발 제품명		
관련 ICC	<input type="checkbox"/> 스마트 모빌리티 <input type="checkbox"/> 그린 모빌리티 <input type="checkbox"/> 모빌리티 서비스		
	성명	국가연구자번호	개발연구단체
과제 책임자	소속	개발단계	개발연구단체
	직공	기술분류	Y10, 제조업 (전기 및 기계장비)
20XX년도 아주자동차대학교 3단계 산학협력 선도전문대학(LINC3.0) 육성사업의 시제품제작 지원사업에 대한 결과보고서를 제출합니다. 20XX년 00월 00일 과제책임자 : 미래자동차공학부 홍길동 (인) 참여기업(대표이사) : 산일제면 대표 홍길동 (인) 아주자동차대학교 LINC3.0 사업단장 귀하			

URI 지원과제 수행 결과보고서

평가

[별첨] 과제 결과 평가서

### URI지원 과제 평가서

#### 1. 신청과제 현황

과제명	분야
과제책임자	평가일

#### 2. 종합 평가표

평가항목	세부내역	평가점수(%)					배점
		10	8	6	4	2	
과제성과	과제 목표의 달성도						30
	과제 결과의 우수성						
	과제 결과의 활용 가능성 (기술이전, 사업화)						
과제실적	특허 출원 등록 가능성(진보성, 용이성)						20
	특허 출원 및 등록 여부						
결과물의 시장성	시장진입과 시장점유율(상용화 가능성)						20
	시장성 제고를 위한 전략						
기술의 성과확산	기술이전 사업화율 용이성						30
	참여기업의 기술 활용도(별위, 시기)						
합계	추가 기술개발 가능성						100
	과제책임자의 기술이전 성과 (산단부유특허 기술이전 건수)	10	8	4	2	0	
가산항목	기술이전료 (400만원 기준, 100만원 초과당 5점, 미만은 -5점)	10	5	0	-5	-10	10
	가산점 포함 합계						
평가의견							
평가위원	소속	성명	서명				

URI 지원과제 결과 평가서

51

# J. 평가결과 공고 및 이의제기

STEP 9

평가결과 공고 및 이의제기

[식적9호] 이의신청서

### URI 기업지원사업, 이의 신청서

기업명	대표자
주소	연락처
이의제기사유	<input type="checkbox"/> 평가결과 <input type="checkbox"/> 청정결과 <input type="checkbox"/> 기타
이의제기 세부사유 (필요 시 추가 기재)	
상기 본인은 20XX년 LINC3.0 URI 기업지원사업 수행 관련 처리결과에 대하여 위와 같이 이의 제기를 신청합니다. 20XX년 월 일 과제책임자 : (인) 기업명 : 대표자 : (직인) 아주자동차대학교 산학협력단장 귀하	

이의 신청서

평가

52

# K. 이전계약 및 발명자 보상

STEP 10

## 이전계약 및 발명자보상

### 아주자동차대학교 LINC3.0육성사업 "산학협력기술개발과제" 노하우 기술이전계약서

○노하우 기술명칭 :

○계약당사자 :

‘갑’ : 아주자동차대학교 산학협력단  
‘을’ :

‘갑’이 개발한 “과제명” 에 관한 노하우 기술을 ‘을’에게 이전함에 있어 다음과 같은 기술이전계약을 체결한다.

**제1조 (기술의 정의 및 양도의 범위)** “기술”이라 함은 ‘갑’이 개발한 “과제명” 에 관한 기술로서 노하우 및 노하우가 적용된 시제품을 포함한다.

**제2조 (내용)**

- ① ‘갑’은 ‘을’이 본 계약상의 조건에 따라 “기술”을 이전하는 것에 동의한다.
- ② ‘갑’은 본 계약체결일 현재 본 기술에 대해서 제3자에게 권리를 설정하고 있거나, 본 기술의 일부 및 전부를 양도, 혹은 이용 허락 등을 하고 있는 사실이 있어서는 안 되며, 이로 인해 ‘을’에게 손해가 발생하였을 경우 ‘갑’은 ‘을’에게 그 손해를 배상해야 한다.

**제3조 (기술료 납부)**

- ① ‘을’은 ‘갑’이 개발한 “기술”을 기술이전하는 대가인 현금 1,000,000원 (부가세 별도)의 (시제품, 특허 출원 및 이전비 포함) 기술료를 ‘갑’에게 선지급한다.
- ② 제1조에 의한 본 기술을 양도하는데 소요되는 이전비용은 ‘을’이 부담하는 것으로 한다.

**제4조 (기술에 대한 보증)** ① ‘갑’은 “기술”을 현재 있는 상태 그대로 ‘을’에게 제공하며, 성공적인 제품의 실용화, 기술 활용 또는 상품화와 관련 하여 ‘갑’의 기술 수준 이상으로 “기술”에 대하여 보증하지 않는다.

**제5조 (신의성실의 의무)** 본 계약이 목적하는 바를 상호 충족시키기 위해 필요한 제반사

평가

### 노하우 기술이전 계약서

[서식 10호] 기술이전 신청서



## 발명자 보상 신청서



참여기업명				
과제수행자				
과제수행 항목	URI접스톤디자인	시제품제작	원천기술개발	상용화개발
수행과제명				
과제수행기간				
기술이전 항목	시제품 결과물( )	특허출원( )	과제결과 보고서( )	기타 ( )
	* 해당 항목에 모두 체크해주시요			
기술이전비	이전비 ( )원			
발명자 보상액	* 담당부서 확인 후 작성합니다.			
현황 내용 및 요청사항	* 필요하다고 판단되면 현재의 현황 및 요청 사항을 기술해 주세요			

기업지원 프로그램 수행결과에 따라 상기와 같은 내용으로 기술이전을 신청합니다

20XX. . .

신청자

(인)

아주자동차대학교 총장 귀하

관련사로 첨부  
- 과제 결과보고서  
- 기술이전 명목 증명(특허출원 등)

### 발명자 보상신청서

53





## [Section 3]

### IV. HIVE 사업 (고등직업교육거점지구 사업)





## SH HiVE CENTER 2023년 사업 성과공유회

발표자 : 임혜경 센터장



## 목차

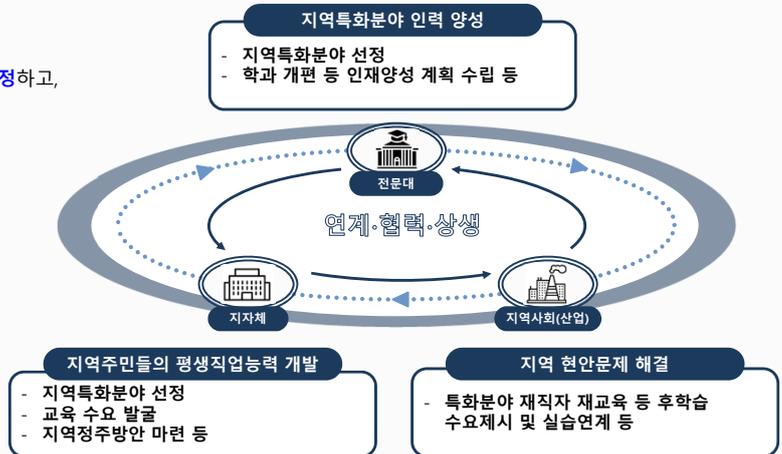
- 01 HiVE 사업 소개
- 02 추진방향
- 03 사업내용 및 성과
- 04 사업의 의의



## 01 사업 개요

### 고등직업교육거점지구(Higher Vocational Education hub district)사업

- ✓ 전문대학이 기초자치단체와 협력하여
- ✓ 지역의 중장기 발전목표에 부합하는 **지역 내 특화 분야**를 선정하고,
- ✓ 이에 맞춰 **교육체계를 연계·개편**하는 등
- ✓ **지역기반 고등직업교육의 거점 역할**을 하도록 지원
- 사업기간 : 2023. 5~2025. 2.
- 지원예산 : 총 40억 원(국고 - 36억 원, 지방비 - 4억 원)

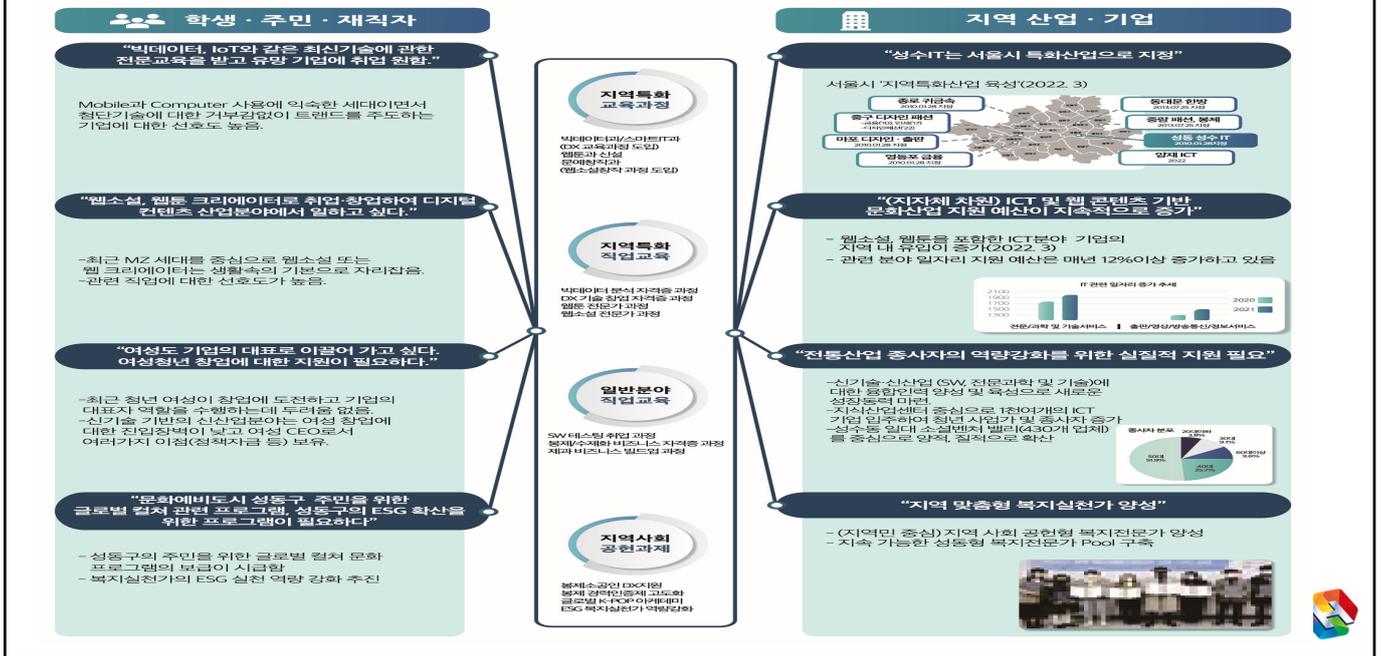


## 02 SH HiVE 사업 추진방향

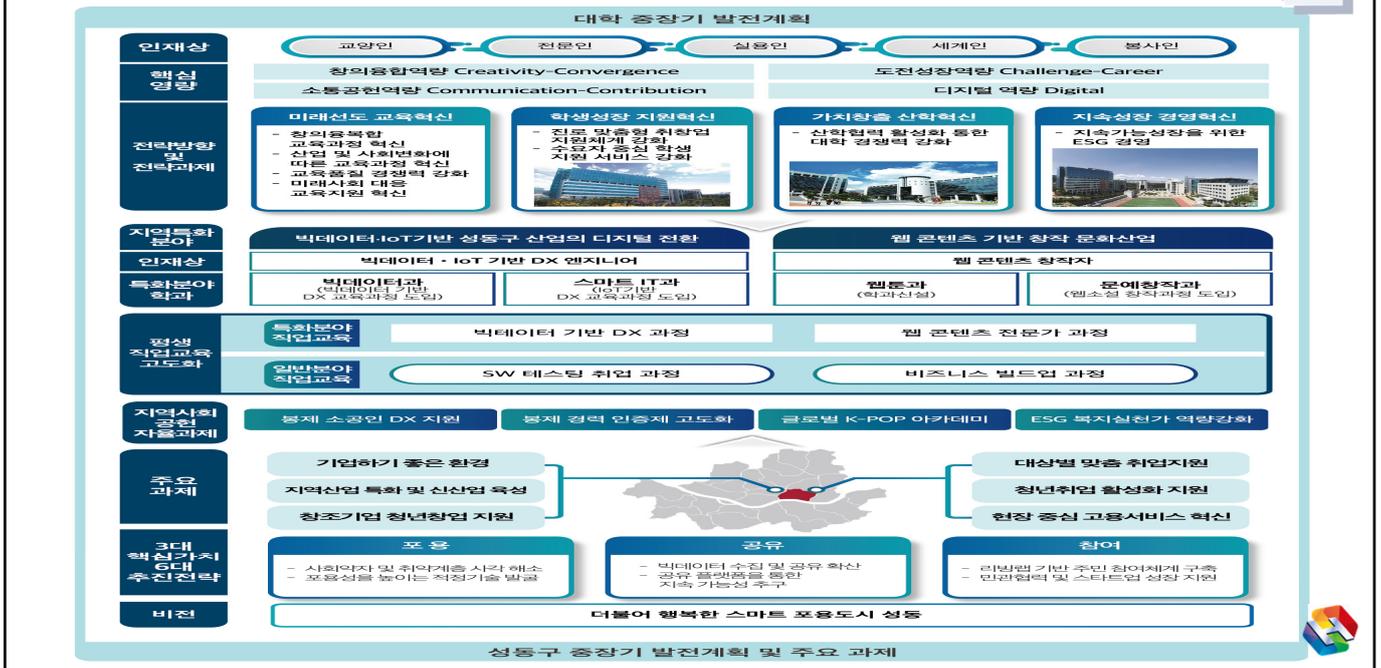
### SH Higher Vocational Education hub district



# 1. 추진배경 : 성동구의 수요 및 요구



# 1. 추진배경 : 성동구-사업-대학 전략 연계성

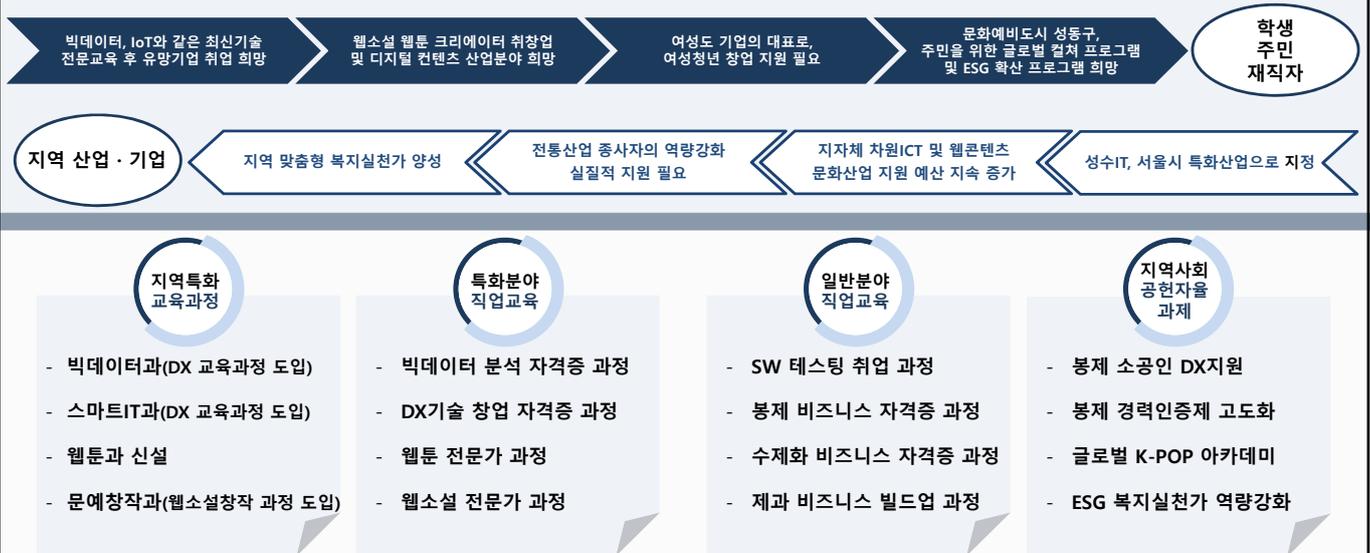


## 2. 사업목표 및 전략

비전	'성장하고 '동' 행하는 '성동' 의 디지털 융복합 고등직업교육 선도대학			
사업목표	디지털 · 문화 기술로 성동구를 혁신하는 지역밀착형 고등직업교육 거점화			
핵심목표	지역특화 교육과정 운영	지역사회 거버넌스 구축	수요맞춤형평생직업교육고도화	공유협업체계 구축
추진전략	디지털 융복합 교육혁신	생애주기 직업역량 Value-up	산관학 협력체계 활성화	HiVE 미참여 대학과 공유협업 추진
지역특화 분야	빅데이터 · IoT기반 성동구 산업의 디지털 전환		웹 콘텐츠 기반 창작 문화산업	
특화분야 학과	빅데이터과 (빅데이터 기반 DX 교육과정 도입)	스마트IT과 (IoT 기반 DX 교육과정 도입)	웹툰과 (학과신설)	문예창작과 (웹소설 창작과정 도입)
평생 직업교육 고도화	특화분야 직업교육	빅데이터 기반 DX 과정	웹 콘텐츠 전문가 과정	
	일반분야 직업교육	SW 테스트링 취업 과정	비즈니스 빌드업 과정	
지역사회 공헌 자율과제	봉제 소공인 DX 지원	봉제 경력 인증제 고도화	글로벌 K-POP 아카데미	ESG 복지실천가 역량강화



## 3. 추진방향



**지역특화 교육과정**

- 빅데이터과(DX 교육과정 도입)
- 스마트IT과(DX 교육과정 도입)
- 웹툰과 신설
- 문예창작과(웹소설창작 과정 도입)

**특화분야 직업교육**

- 빅데이터 분석 자격증 과정
- DX기술 창업 자격증 과정
- 웹툰 전문가 과정
- 웹소설 전문가 과정

**일반분야 직업교육**

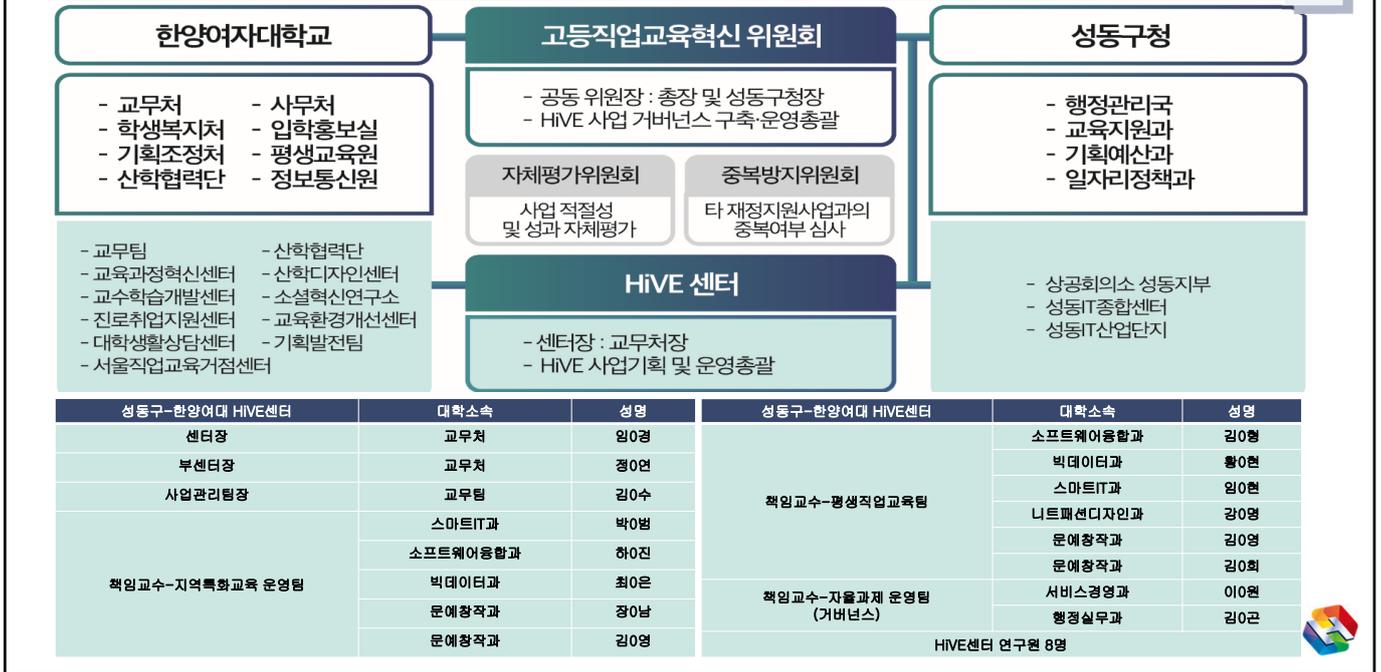
- SW 테스트링 취업 과정
- 봉제 비즈니스 자격증 과정
- 수제화 비즈니스 자격증 과정
- 제과 비즈니스 빌드업 과정

**지역사회 공헌자율 과제**

- 봉제 소공인 DX지원
- 봉제 경력인증제 고도화
- 글로벌 K-POP 아카데미
- ESG 복지실천가 역량강화



## 4. 추진체계



### 03 사업내용 및 성과

SH Higher Vocational Education hub district

# 1. 지역특화 교육과정 성과목표 및 추진현황

프로그램(과제)			성 과
프로그램명	주요내용	관련학과	
빅데이터과 개편	빅데이터 기반 DX 과정 개편	빅데이터과	교육과정 중 6과목 개편, 디지털 전환 인재 양성
스마트IT과 개편	IoT 기반 DX 과정 개편/과목 신설	스마트IT과	6과목 개편 및 1과목 신설, 디지털 전환 인재 양성
웹툰과 신설	웹툰 창작 교과목 신설(3년제)	웹툰과	학과/교육과정(33과목) 신설, 웹툰 작가/전문가 양성
문예창작과 개편	웹소설 창작 트랙 신설/개편(3년제)	문예창작과	29개 교과 개편, 웹소설 작가/전문가 양성

### 지역특화 교육과정

- 빅데이터과(교육과정 중 6과목 개편)
- 스마트IT과(교육과정 중 7과목 개편)
- 웹툰과(교육과정 33과목 신설)
- 문예창작과(교육과정 중 28과목 개편)

### 산학협력 체결

- 빅데이터과(12건)
- 스마트IT과(4건)
- 웹툰과(17건)
- 문예창작과(5건)

### 교육환경 구축

- 3개학과 4개 실습실 구축 (빅데이터과, 스마트IT과, 웹툰과)
- 기자재 57종 구매 (빅데이터과, 스마트IT과, 웹툰과)



# 1. 지역특화 교육과정 성과목표 및 추진현황



## 2. 지역특화 연계 직업교육 성과목표 및 추진현황

프로그램		모집 정원(명)	교육 이수율(%)	교육 만족도(점)	프로그램별 특화지표(%)
빅데이터 기반 DX 과정	빅데이터 분석 자격증 과정	75→85	85→90	85→90	(취업률) 60→70
	DX 기술창업 자격증 과정	60→75	80→85	85→90	(자격증) 80→85
웹 콘텐츠 전문가 과정	웹툰 전문가 과정	70→84	80→85	85→90	(취업률) 60→70
	웹소설 전문가 과정	50→70	80→85	80→85	(취업률) 60→70



빅데이터  
분석 전문가  
과정

수강인원 154명

- 빅데이터 분석기사 자격증 과정 :자격증 취득자 6명
- 빅데이터 ADsP 자격증 과정
- DX기술창업 자격증 과정

웹툰  
전문가  
과정

수강인원 70명

- 웹툰 장르 기획 피디 과정
- 웹툰 스토리 작가 과정
- 웹툰 디지털 드로잉 과정
- 웹툰 디지털 페인팅 과정
- 웹툰 비평 과정
- 웹툰 홍보 및 마케팅 과정
- 웹툰 현지화 번역 과정

웹소설  
전문가  
과정

수강인원 50명

- 웹소설 창작 과정
- 스토리텔링 창작 과정
- 웹소설 비평(가) 양성 과정
- 웹소설 CP 실무 과정
- 웹소설 각색 과정



## 3. 일반분야 직업교육 성과목표 및 추진현황

프로그램		모집 정원(명)	교육 이수율(%)	교육 만족도(점)	프로그램별 특화지표(%)
SW 테스트 취업 과정	신중년 재취업 SW 테스트 교육	50→60	85→90	85→90	(취업률) 60→70
비즈니스 빌드업 과정	봉제 비즈니스 빌드업 자격증 과정	50→60	80→85	85→90	(자격증) 80→85
	수제화 비즈니스 빌드업 자격증 과정	50→60	80→85	85→90	(자격증) 80→85
	제과 비즈니스 빌드업 과정	30→40	80→85	80→85	(직무성취) 85→90



일반분야  
직업교육

수강인원 125명

- 봉제 비즈니스 빌드업 자격증 과정
- 수제화 비즈니스 빌드업 자격증 과정
- 제과 비즈니스 빌드업 과정
- SW 테스트 취업 과정 (최종 12명 취업)



## 4. 지역사회 공헌과제 성과목표 및 추진현황

프로그램			모집 정원(명)	교육 이수율(%)	교육 만족도(점)	프로그램별 특화지표(%)
봉제 소공인 DX 지원	봉제 소공인 디지털 전환 및 작업환경 개선	빅데이터과, 패션디자인과, 니트패션디자인과	30	75	3.5	(이수율)75
봉제 경력인증제 고도화	봉제 경력인증제 고도화 연계	산업디자인과, 니트패션디자인과	20→30	80	85	(자격증)80
글로벌 K-POP 아카데미	K-POP 문화체험 기회 제공	실용음악과, 스포츠건강관리과	30→40	90→100	80→90	(이수율) 90→100
ESG 복지실천가 역량강화	ESG 복지실천 맞춤형 컨설팅	사회복지과	20→30	70→80	70→80	(직무유지율) 70→80



지역사회  
자율 공헌  
과제

수강인원 153명

- 봉제 경력인증제 고도화
- 봉제 소공인 DX 지원
- 글로벌 K-POP 아카데미
- ESG 복지 실천가 역량 강화



### 04 사업의 의의

Higher Vocational Education hub district



## 04. 사업의 의의

### ◇ 지역 정주 인재양성

- 성동구 내 IT 분야 연계취업 활성화
- 재직자 역량강화 교육을 통한 고용 안정화

### ◇ 지역 맞춤형 인재양성 교육

- 빅데이터기반 DX 인력양성
- 지역내 IT 산업체와 연계한 인력양성

### ◇ 평생교육고도화

- 지역 내 소기업·영세업체 기술지도
- 지역특화분야에 대한 신중년 직업교육체계 구축

### ◇ 지역발전 거점화

- 재직자 및 일·학습병행제 운영으로 학습근로자 교육플랫폼 구축
- 거너번스를 통한 산업수요 분석, 정보교류, R&D협력확대



Thank you



02-2290-2350~4



<https://hywuhive.com/>

서울특별시 성동구 살곶이길 200 행원파크 SH HiVE 센터





## 2023년 사업 성과보고 – 웹콘텐츠 전문가 양성 과정

발표자 : 김수영 책임교수



# 웹콘텐츠 전문가 양성 과정

### 01 사업 개요

- 추진배경
- 추진계획
- 기대효과

### 02 프로그램 과정

- 교육 프로그램 소개
- 교육 프로그램 진행 현황

### 03 운영 및 환류

- 교과과정 구성 착안점
- 2차년도 교과과정 환류 착안점



# 웹콘텐츠 전문가 양성 과정

## 1. 사업 개요

### 01 추진배경

1. 문화예술도시 지정  
▶ 지역 문화자원을 활용 방안 마련
2. 복합문화센터 건립 및 종합 휴식 공간 조성  
▶ 문화콘텐츠 창작 및 향유 수요 증가
3. 지역 특화분야 인재 양성 플랫폼 요구  
▶ 웹콘텐츠 전문가 양성 필요성 증대

### 02 추진계획

1. 웹콘텐츠 분야 전문가 양성을 위한 교육 체계 구축
2. 지역 내 취·창업수요에 기반한 프로그램 운영
3. 문화 콘텐츠 전문가 인력양성을 통한 지역사회 공헌

### 03 기대효과

1. 전문직업교육을 통해 웹콘텐츠 분야로의 취업기회 확대
2. 새로운 문화산업인력의 보급으로 지역 정주 여건 향상
3. 참신하고 유익한 문화콘텐츠 교육프로그램 운영으로 지역과 학교의 이미지 제고



# 웹콘텐츠 전문가 양성 과정

## 2. 프로그램 과정

웹툰  
7개 과정

웹소설  
5개 과정



- 영역: 평생직업교육 고도화 (지역 특화분야 연계 직업교육)  
- 참여 대상: 재직자 및 창업·취업 준비생

웹툰 분야 세부 프로그램명	교육일정	강사	모집 인원
웹툰 장르 기획 피디 과정	2023.09.06 ~ 2023.12.15	박세현(팬덤박스 대표)	10명
웹툰 디지털 드로잉 과정	2023.09.06 ~ 2023.12.15	이아미(연성대학교 웹툰만화콘텐츠과 겸임교수)	10명
웹툰 스토리 작가 과정	2023.09.06 ~ 2023.12.15	백은지(서원대학교 웹툰콘텐츠학과 교수)	10명
웹툰 디지털 페인팅 과정	2023.11.06 ~ 2024.02.12	윤남선(카카오웹툰<블러디 체어> 작가)	10명
웹툰 비평 과정	2023.11.01 ~ 2024.02.07	우찬제(서강대학교 국어국문학과 교수) 박인성(문학평론가) 백건우(만화평론가)	10명
웹툰 현지화 번역 과정	2023.11.07 ~ 2024.02.13	김설아(설스토리 대표) 박준관(설스토리 팀장) 변려화(통번역 강사)	10명
웹툰 홍보 및 마케팅 과정	2023.11.02 ~ 2024.02.07	김민옥(경성대학교 글로벌문화학부 교수) 허영훈(고려사이버대학 경영학부 겸임교수) 강은진(카카오 엔터테인먼트 마케팅&신규IP발굴팀 팀장) 이소현(카카오 엔터테인먼트 공동IP제작팀 팀장) 전대진(카카오 엔터테인먼트 소셜제작팀 팀장)	10명



- 영역: 평생직업교육 고도화 (지역 특화분야 연계 직업교육)  
- 참여 대상: 재직자 및 창업·취업 준비생

웹소설 분야 세부 프로그램명	교육일정	강사	모집 인원
스토리텔링 창작 과정	2023.09.05 ~ 2023.12.19	정지향(소설가)	10명
웹소설 창작 과정	2023.09.06 ~ 2023.12.20	노희준(소설가)	10명
웹소설 CP 실무 과정	2023.10.05 ~ 2024.01.11	이용희((주)지티이엔티 콘텐츠제작본부 팀장)	10명
웹소설 비평 과정	2023.10.06 ~ 2024.01.12	윤제훈(작가)	10명
웹소설 각색 과정	2023.10.11 ~ 2024.01.17	최유선(각본가)	10명



## "성공적인 웹툰 제작, 그 시작은 올바른 기획입니다"

입력 2024.01.04 13:52 | 댓글 0

- 서울 성동구 & 한양여대 하이브 사업 - 웹툰 홍보 및 마케팅 과정
- 카카오편터엔터테인먼트 실무 책임자 및 기획전문가 등 최고의 강사진으로 구성
- 이론과 실무 및 노하우까지 만나는 강좌로 연일 인기



웹툰 홍보 및 마케팅 과정에 참여한 수강생들이 조별 토론과제를 수행하고 있다.(사진=조아라 기자)

출처: 조아라,(2024.01.04), "성공적인 웹툰 제작, 그 시작은 올바른 기획입니다.", 퍼블릭뉴스



웹툰 개발 기획을 강의하면서 조별 과제를 진행하고 있는 덴허코리아 취업준 대표(가운데)(사진=조아라 기자)

성동구 산업세 제작자와 성동구민 및 취업희망자를 대상으로 작년 10월 수강생을 모집한 해당 과정은 '수강료 전액 무료', '수료증 배부' 및 '국내 최고의 강사진' 등 모집 요강의 주요 내용이 높은 관심을 끌면서 10명 정원이 조기 마감된 바 있다.

이번 과정에 수강생으로 참여한 정예인 씨(24세)는 자신을 '웹디자인을 배우고 있는 웹소설 제작 PD 지망생'이라고 밝히면서, '기획에 대해 좀 더 자세히 이해하는 계기가 되었다. 강의를 들으면서 알아가는 것이 많아지는 반면, 신경 쓸 것이 더 많아진 것도 사실'이라면서, '스스로 더 많이 고민하고 훈련해서 목표에 이를 수 있도록 이번 과정에 끝까지 적극적으로 참여하겠다'는 소감과 포부를 전했다.



## 웹콘텐츠 전문가 양성 과정

### 교과과정 구성 착안점

#### 다양한 교과목

- 웹툰, 웹소설 창작 뿐 아니라 관련 다양한 직무를 망라
- 수강생의 선택의 폭 확장

#### 실습에 적합한 수강 인원

- 웹툰, 웹소설 수업의 특성 상 실습이 중요
- 한 클래스 당 10명으로 모집

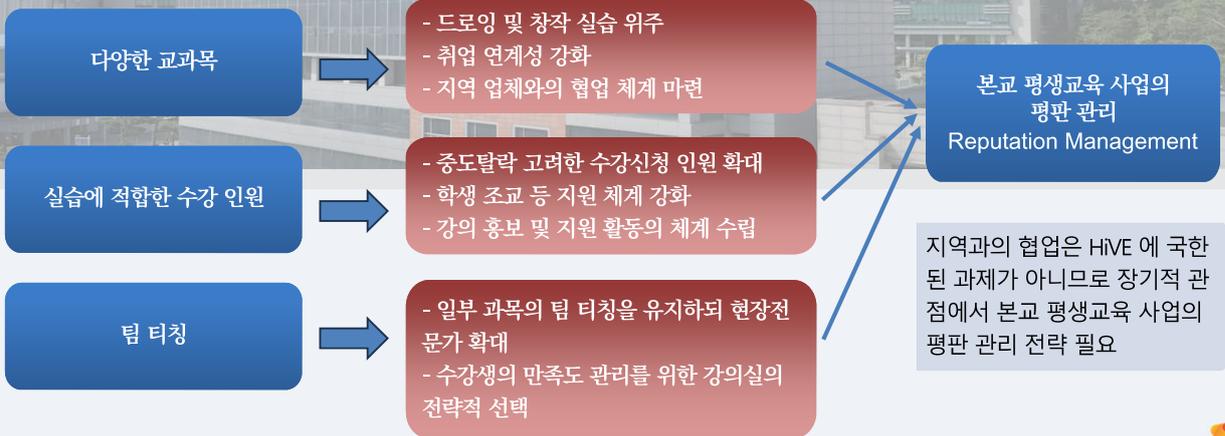
#### 팀 티칭

- 수업의 전문성 강화 및 질 제고를 위해 일부 수업에 팀 티칭 도입
- 수강생 모집에 보다 효과적인 방법이기도 했음



# 웹콘텐츠 전문가 양성 과정

## 2차년도 교과과정 환류 착안점



# Thank you



02-2290-2350~2



<https://hywuhive.com/>  
서울특별시 성동구 살곶이길 200 행원파크 SH HiVE 센터





## 지산학 협력기반 패션 봉제경력 고도화 프로젝트 2023년 사업 성과보고

발표자 : 강희명 책임교수



### About this Report

- 01 사업 개요
- 02 교육 과정
- 03 교육과정 운영 및 질 관리 방안



# Table of Contents

01

## 사업 개요

- 추진배경
- 목표 및 추진계획

02

## 교육 과정

- 교육 프로그램 소개
- 교육 프로그램 진행 현황

03

## 운영 및 질 관리 방안

- 수료식 및 환류 방안



# 지산학 협력기반 패션 봉제경력 고도화 프로젝트

## 1. 사업 개요

### 01 추진배경

- 패션 산업 구도에서 경쟁력을 확보
- 지역산업인 패션 봉제 분야의 인재발굴
- 지역 사회 상생 및 지역산업 활성화
- 지역산업 활성화를 기반한 정주 여건

### 02 목표 및 추진 계획

- 패션봉제의 샘플링 가능 고급 봉제 인력양성
- 디지털 전환 시대에 대응할 수 있는 분야 자격 인증 고도화
- 패션봉제분야 고도화를 통한 지역사회 상생 및 활성화

### 03 프로그램

- 평생직업교육고도화
  - 봉제비즈니스빌드업 과정
- 지역사회 공헌
  - 봉제경력인증제 고도화
  - 봉제소공인 DX



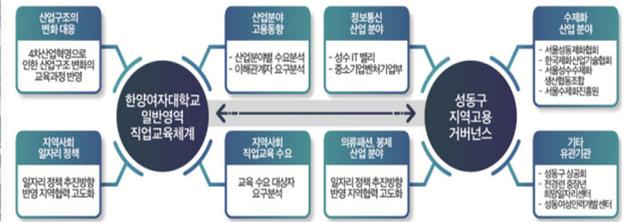
# 01

## 1. 사업 개요

### 추진배경

#### 지산학 협력

- **봉제경력인증제를 기반으로 고도화**
  - 봉제소공인의 삶의 질 개선 및 패션 봉제산업의 지속가능한 상생방안 모색
- **봉제인 기술향상을 통한 경쟁력 강화를 통한 지역산업 활성화**
  - 고부가가치 제품제조 가능 인력 요구 증대
  - 변모하는 패션 산업 구도에서 경쟁력을 확보
  - 스마트장비 교육과 직무역량 증대 위한 프로그램 운영 필요
- 한양여자대학 - 성동구 - 성동패션봉제인연합회와의 업무협약
  - 교육프로그램 개발, 운영 등 상호 협력



# 01

## 1. 사업 개요

### 목표 및 추진계획

<b>사업</b>	<b>지산학 협력기반 봉제경력고도화</b>		
<b>추진 목표</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션산업 DX분야 디지털전환시기에 수요맞춤형 교육을 통한 인재양성</li> <li>- 봉제경력인증을 통한 전문인력 데이터화하여 일감연계 및 구인, 구직 활성화</li> <li>- 지역사회 봉제소공인 경쟁력강화를 통한 지역사회 상생 활성화</li> </ul>		
<b>추진 계획</b>	<b>지자체-한양여대-산업체 협력 교육</b> - 봉제소공인 디지털전환관련 교육 - 샘플링 가능한 고급봉제 인력양성 - 디자인·제조·유통 프로세스 이해	<b>봉제경력인증 고도화 자격인증</b> - 봉제경력인증 고도화 자격 시행 (계주일웨어제작 자격 1, 2급) - 봉제·재단, 스마트재단 분야 선택 - 전문인력양성 및 발급	<b>지역사회 활성화</b> - 디지털전환 및 작업환경 개선 - 자격증 취득 인력 데이터베이스 - 일감연계 및 구인·구직 활성화
<b>기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역산업인 패션봉제 분야의 젊고 유능한 인력유입을 통한 지역사회 상생</li> <li>- 서울시, 성동구 지역경쟁력 강화 및 지역경제 활성화를 통한 정주여건 높임</li> </ul>		



## 지산학 협력기반 패션 봉제경력 고도화 프로젝트

### 2. 교육 과정

영역	세부 프로그램명	교육일정	우대사항
평생직업교육 고도화	봉제비즈니스빌드업 자격증 과정	1차 : 7/17 ~ 8/12	<ul style="list-style-type: none"> <li>성동구 내 봉제산업 사업주</li> <li>-봉제관련 산업체 재직자 및 관련분야 취.창업 희망자</li> </ul>
		2차 : 8/7 ~ 8/21	<ul style="list-style-type: none"> <li>성동구 내 봉제산업 사업주</li> <li>- 봉제관련 산업체 재직자 및 관련분야 취.창업 희망자</li> </ul>
지역사회 공헌 자율과제	봉제경력인증제 고도화	12/09 ~ 12/12 5회	<ul style="list-style-type: none"> <li>봉제비즈니스빌드업 교육이수자</li> <li>실무경험 5년 이상</li> </ul>
	봉제소공인 DX	1차 : 11/24	<ul style="list-style-type: none"> <li>봉제산업 재직자/ 성동구 관련 사업 (수제화,의류제조) 지원자</li> </ul>
		2차 : 12/ 09	<ul style="list-style-type: none"> <li>봉제산업 재직자/ 성동구 관련 사업 (수제화,의류제조) 지원자</li> </ul>



### 3. 교육과정 운영 및 질 관리 방안

구분	주요내용	
	결과주요내용	성과 및 결과
개발결과 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 역량강화교육 및 전문인력 양성</li> <li>• 산업체 재직자의 역량강화 교육 및 전문가 양성</li> <li>-평생직업고도화를 위한 교육과정 운영</li> <li>봉제비즈니스빌드업 자격과정 1차, 2차 (17명, 24명 수료)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육대상자를 봉제기술향상을 위한 샘플제작교육 가능한 교.강사 교육</li> <li>-봉제 경력 10년 이상 현장실무 전문 강사진</li> <li>• 스마트제조 봉제인 양성을 위해 스마트 장비를 교육과 실습에 활용</li> <li>-성동구 스마트 센터 활용한 실습교육</li> <li>• 지역 내 산업수요의 분석을 통한 교과과정 개편 방안 제시</li> </ul>
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p style="text-align: center;">봉제비즈니스빌드업 과정 1차, 2차 교육 수료</p>	



### 3. 교육과정 운영 및 질 관리 방안

구분	주요내용	
	결과주요내용	성과 및 결과
개발결과 및 운영	<p>◆ 경력인증고도화로 지역산업 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자격증 취득인력 데이터 연계한 일감연계 및 구인·구직</li> <li>• 봉제분야 DX전환 교육을 통한 신중년층 평생 직업교육 고도화 구축으로 新 일자리 창출과 지역사회 공헌에 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회공헌 자율과제               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 봉제경력인증제 고도화 1차, 2차 (총 20명 자격증 취득)</li> <li>- 봉제 소공인 DX 1차, 2차 (10명, 18명 수료)</li> </ul> </li> <li>• 캐주얼웨어제작 자격인증 1차, 2차</li> </ul>
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>봉제소공인DX</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>봉제경력인증제 고도화</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>성동구-한양여자대학교-(사)성동봉제인연합회 업무협약 - 수요맞춤형 교육과정 개발 및 운영 - 캐주얼제작 자격인증 공동 개발</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	

### 환류 방안

01

#### 봉제경력인증제 고도화

• 2023년 올해는 봉제 비즈니스 빌드업 자격증 과정 (45시간) 교육 수료생들에게 2급 자격증 부여 및 봉제 경력인증제 고도화 시험 자격 부여. 12월 9일부터 진행되는 봉제 경력인증제 고도화 시험 합격자에게 캐주얼웨어제작 1급(재단) 자격증 발급

02

#### 캐주얼웨어제작 민간자격제도

• 한양여자대학교 산학협력단  
(사)성동봉제인연합회 와 공동 진행  
• 봉제 분야 역량강화 사업과 관련한 '캐주얼웨어 제작' 민간자격제도  
• 캐주얼웨어 제작 2급  
• 캐주얼웨어 제작 1급  
- 캐주얼웨어 제작 1급 검정은 재단과 봉제 중 선택하여 응시

03

#### 캐주얼웨어제작 2급, 1급

• 봉제경력인증자격 취득자의 봉제인력 데이터베이스화  
• 관련 산업 분야 공급과 수요의 매칭을 통해 전문화된 인력의 안정적 확보 가능  
- 지속가능한 지역사회 산업의 상생  
• 자격취득을 기반으로하여 일감의 매칭 및 구인·구직 매칭에 기여



## 사업 성과 Key Highlight

총 프로그램 수  
03개

수료 프로그램 수  
03개

수료 인원  
89명



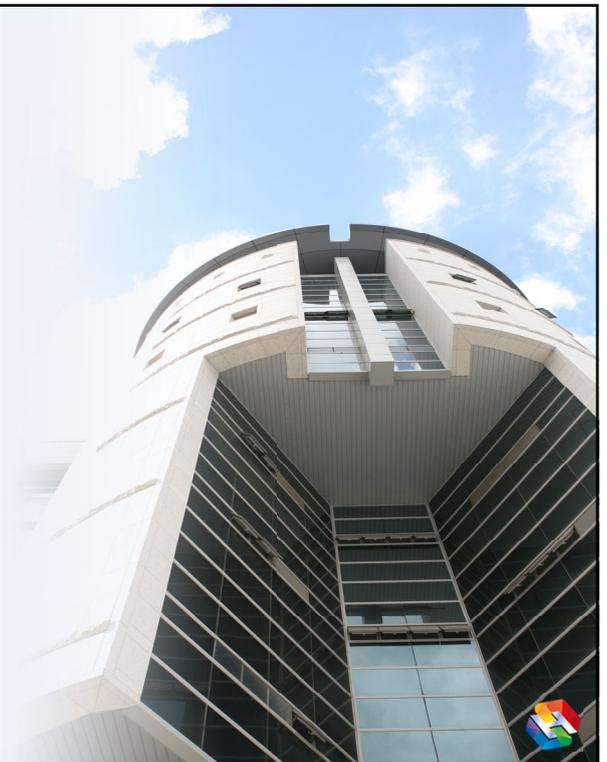
# Thank you

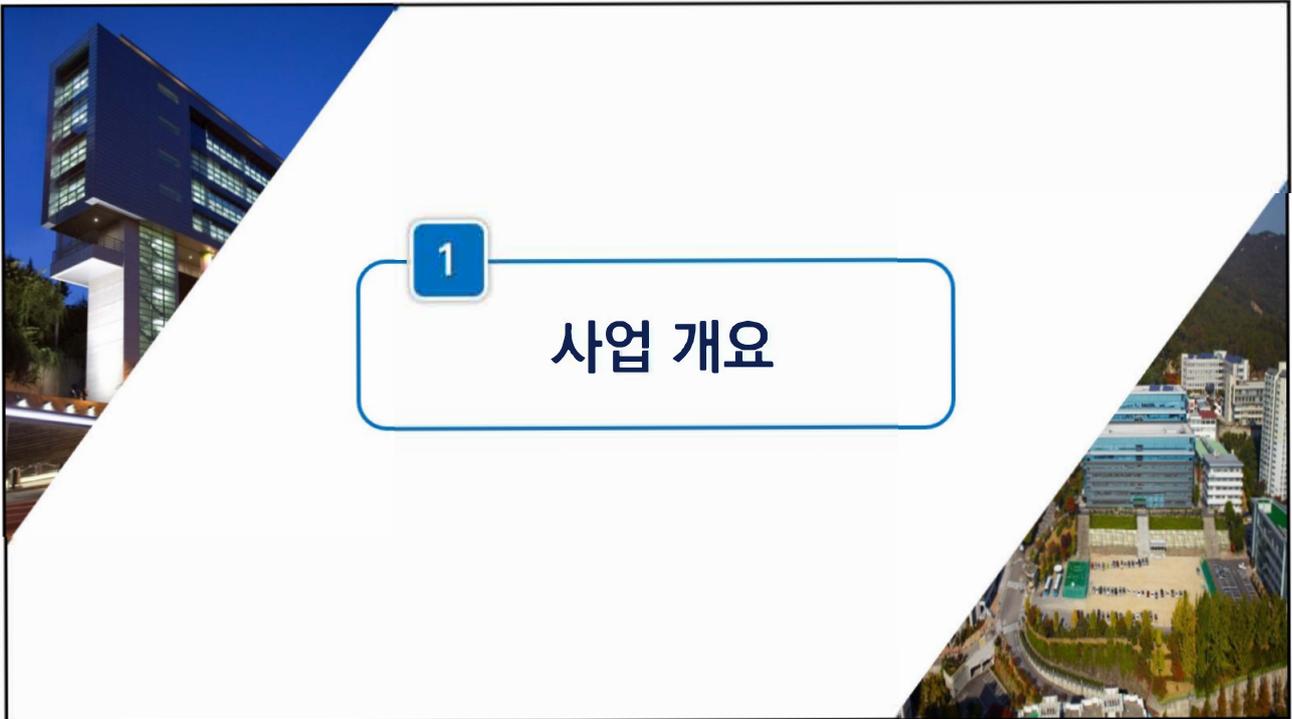
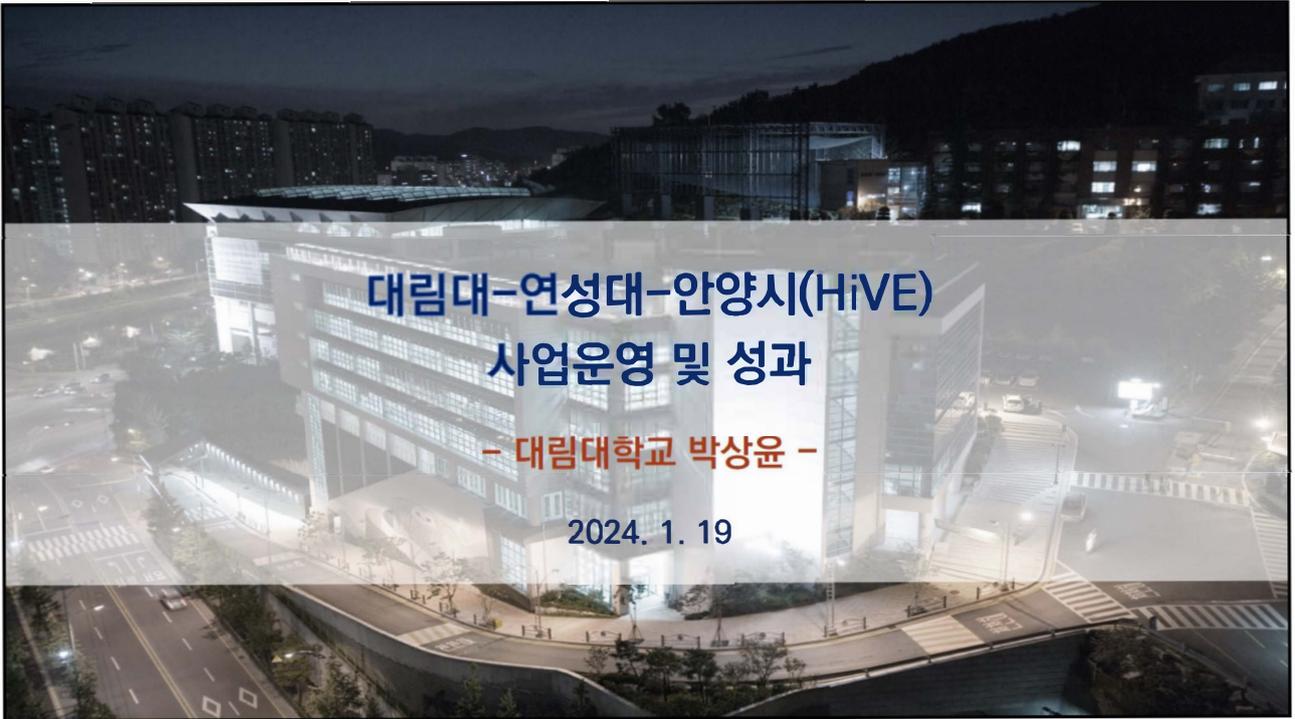


02-2290-2350~2



<https://hywuhive.com/>  
서울특별시 성동구 살곶이길 200 행원파크 SH HiVE 센터





## 사업 모델

### ❖ 안양시 정주 인력양성 교육 모델을 위한 5개 전략 13개 세부과제 추진

비전	지역밀착형 고등직업교육 협력체계 활성화				
목표	고등직업교육 거버넌스를 통한 특화분야 정주 인재양성				
5 대 전략	1 산학관 거버넌스 기반 고등직업교육 수요공유 협력체계 구축·운영	2 특화분야 (지식기반·문화콘텐츠산업) 산학협력 직업교육 체제 구축	3 성인학습자의 직무역량강화 및 재취업 지원	4 산학관 거버넌스 주체의 지역정주 활성화 전략 추진	5 지역사회 동반 성장 생태계 구축
13개 과제 / 세부 추진 전략	01 지역 산학관 수요 공유 협약 확대 02 지역산업기술·인재 수요조사 정례화 및 수급 연계	01 지식기반·문화콘텐츠 산업 맞춤형 교육과정 개발·개편 02 지역 문제해결형 창의 학교육 활성화	01 재직자 직무능력향상 전문교육 운영 02 청년 자립 취·창업 역량 강화 03 신중년 생애경력개발 지원	01 고등직업교육거점지구 구축·운영 02 직업교육 정책·사업 발굴·연계 03 청년 정주여건 개선 지원체제 구축	01 지역 중소기업 애로 기술 개선 02 중등교육 연계체제 수립을 통한 특화분야 인재 조기 발굴 03 지역 취약계층 자립화 지원

3

## HIVE 거버넌스 구성

### ❖ 안양시장-대림대학교 총장을 공동위원장으로 하는 고등직업교육혁신위원회 중심 구성



### ❖ 주요 추진 내용

- ✓ 거버넌스 운영 활성화 추진 체계 마련
  - 대학간 거버넌스 회의 15회 포함 거버넌스 간 연계 활동 31건 달성
  - 사업 초기부터 친밀도와 밀접도를 높여 운영하도록 거버넌스간 회의 정례화 추진
- ✓ 양 대학 기자재 구매 및 시설 구축 운영 협약
  - 주관대학과 참여대학 간 기자재 구매 및 시설구축 협약 프로세스를 기반으로 추진

4

## HiVE 거버넌스 구성

### ❖ 산학관 거버넌스 기반 고등직업교육 수요공유 협력체제 구축·운영

#### ✓ 지역산학관 수요공유 협약 확대

- ✓ 지역특화분야 학과 중심 산학협력 및 인재육성 협약 체결 (27건)
  - 지역특화분야 인재육성을 위한 정규 교육과정 전문가 기술교육 운영
  - 지역산업체 현장 방문 시설·기자재 활용
  - 졸업 후, 산업체 취업 약정

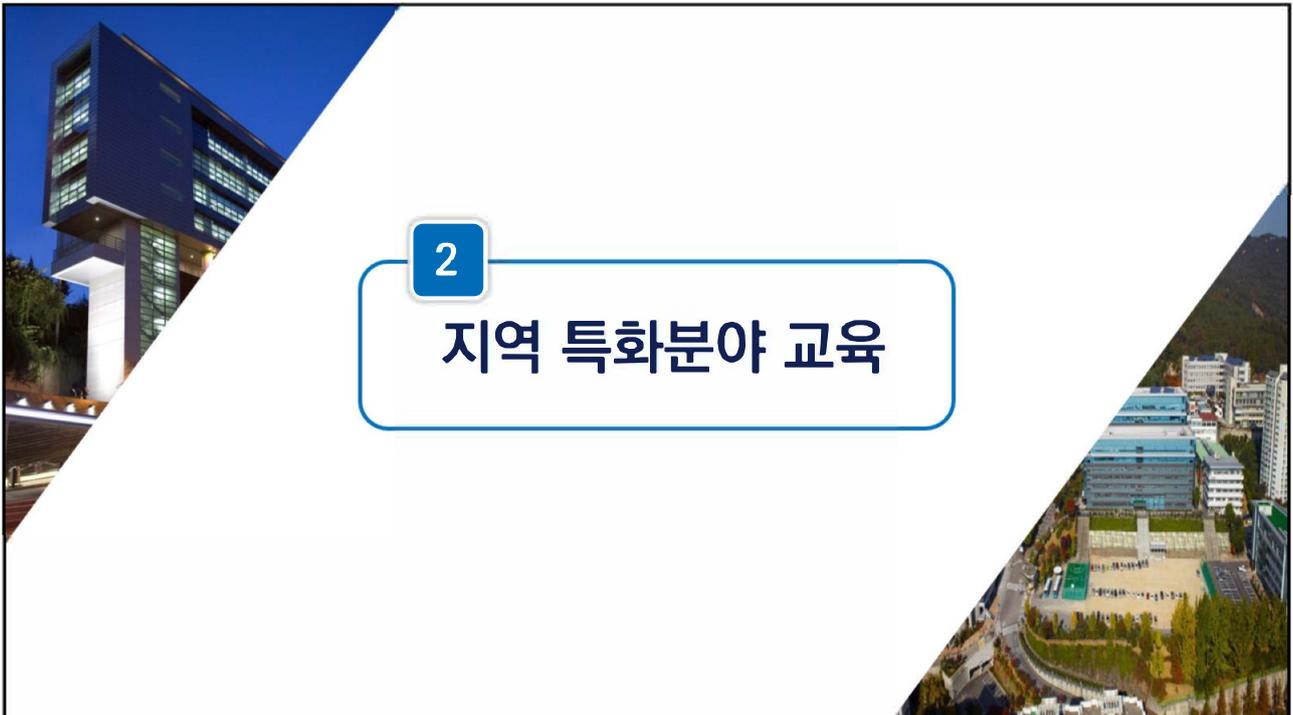
#### ✓ 지역 취업 연계 교육 운영 협약 운영 ((주)한샘서비스)

- 기관 방문 및 시설 이용, 재료(인테리어용 소모성 재료) 지원
- 교육 이수 후, 협력 산업체 취업 지원

#### ✓ 지역 산업기술·인재 수요조사 정례화 및 수급 연계

- ✓ 특화분야 교육과정 도출을 위한 IT·SW·AI·미디어 분야 기업 종사자 222명 확보
- ✓ 일반분야 성인학습자 교육 및 지역현안 자율과제 수요를 위한 지역주민 502명 확보

5



2

## 지역 특화분야 교육

## 안양시 지역 특화분야 설정

### 안양 지역 특화분야 중심 산업 분포

기술업종	사업체		
	개소	전국비중(%)	
지식서비스	창의/디지털	1,897	14.3
	ICT	4,773	17.5
	전문서비스	43,056	19.2
합계	180,022	26.2	

### 대학 주변 미래 산업분야 연관성



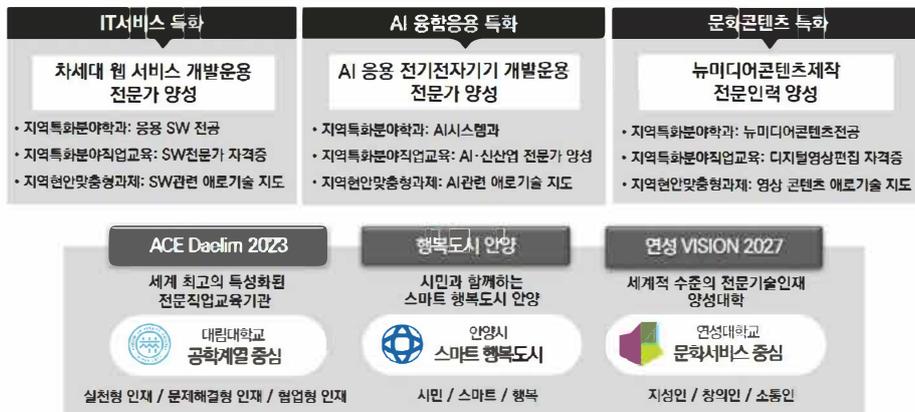
경기도 전략산업 육성방안 연구(II) (2020, 경기연구원)

7

## 안양시 지역 특화분야 설정

### 안양 지역 특화분야 선정

#### 지식기반산업(IT서비스, AI 융합응용), 문화콘텐츠산업 특화교육

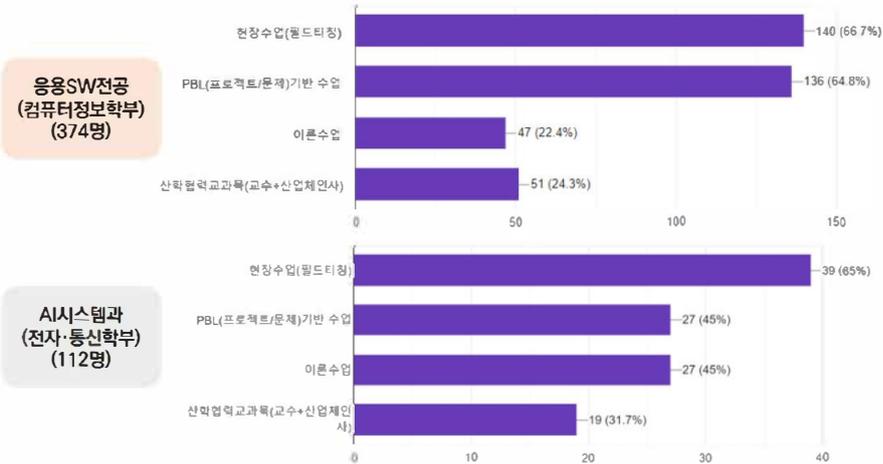


8

## 특화분야 교육 모델

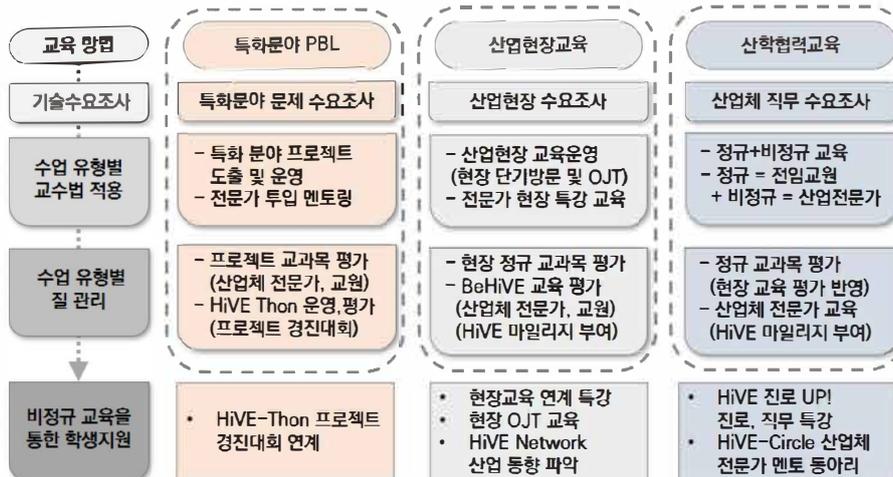
❖ 교육방식 선호도 수요조사를 통한 사업계획 수립

✓ 현장수업(필드티칭) > PBL기반 수업 > 산학협력교육 선호도 높음



9

## 특화분야 교육 모델



- 안양시 지역산업체 거버넌스 구축을 통한 산학협력 교육 활성화
- 특화분야 학과 교육 모델 적용을 통한 지역 정주 인재 양성

10

## 특화분야 PBL

❖ 지역 산업체의 직무에 대한 애로기술 주제 등을 설정하여 프로젝트식 수업운영

✓ 특화분야 산업의 이해 + 창의적 아이디어 + 협업을 통한 지역문제 해결



11

## 산업현장 교과목

❖ 특화분야 기업 및 현장을 방문하여 환경, 시설, 기자재 자원 등을 활용한 교과목

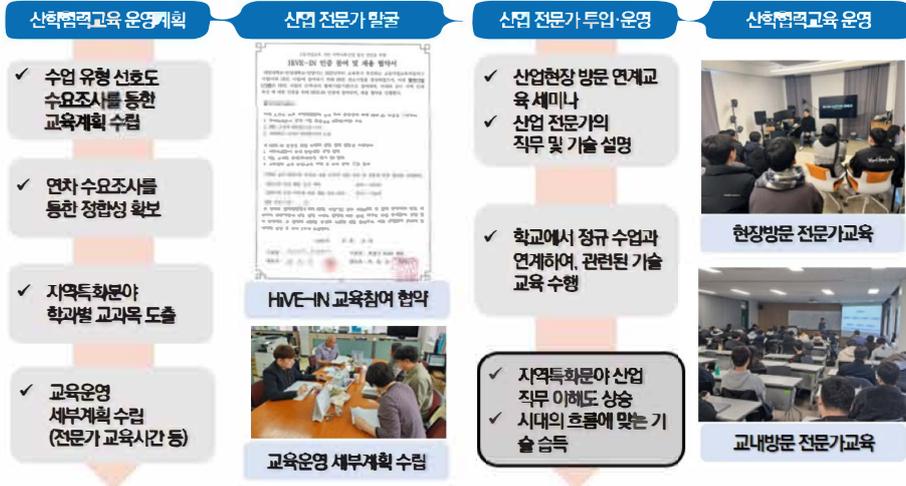
✓ 산업현장교과 선정 및 교육운영을 위한 거버넌스 구축



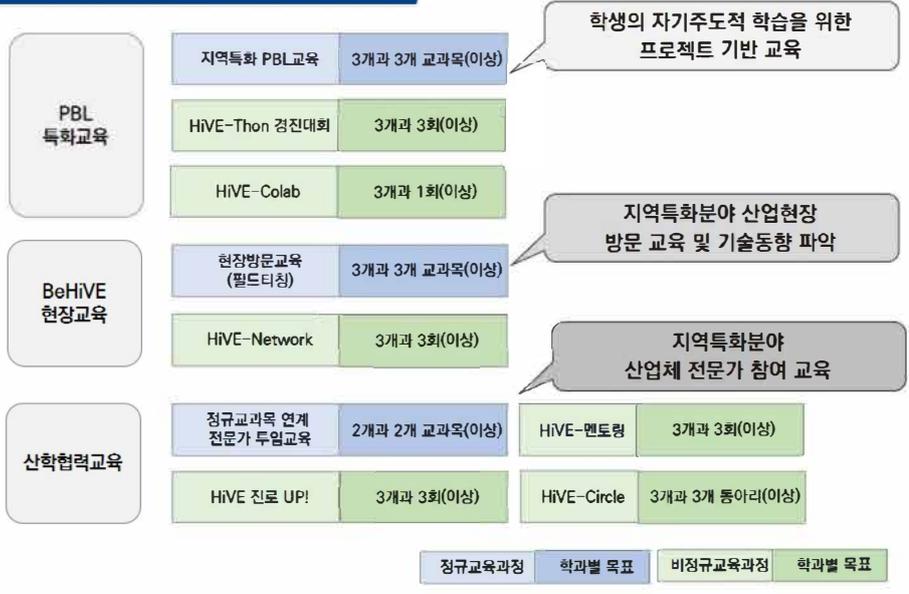
12

## 산학협력(팀 티칭) 교과목

- ❖ 전임교원과 산업체 전문가가 협업하여 공동 운영하는 융복합 산학협동 실무중심 교육
- ✓ 시대의 흐름에 맞는 산업 전문가 교육 + 이론·기술의 완성도가 높은 전임교원 참여 교육



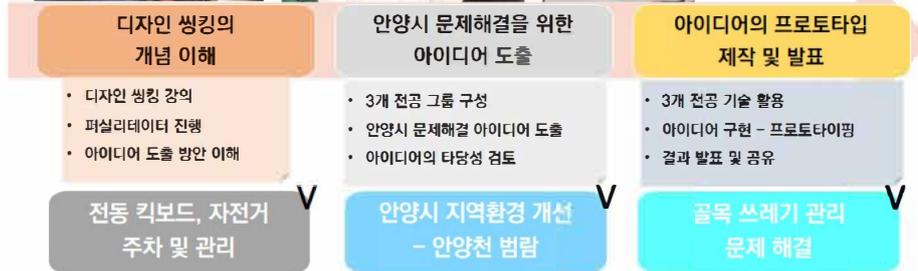
## 특화분야 교육목표 설정 및 관리



## HiVE-Colab 창의융합 캠프

### ❖ HiVE-Colab : 컨소시엄 정규학과 대학간/전공간 창의융합 캠프

- ✓ “안양시 지역문제 해결을 위한 창의 문제 해결” 디자인씽킹 프로그램 운영
  - ✓ AI응용+SW개발+미디어활용 지역특화 전공기술을 융합하여, 문제 해결 진행
  - ✓ 만족도 : 1회(연합) 3.82, 2회(연성) 5.0 “높음 수준 이상”
  - ✓ 전공연계 아이디어 도출 가능성 : 아이디어 도출 능력 향상 설문 63명/83명(75.9%)



## HiVE-Network 산업동향 파악

### ❖ HiVE-Network : 지역화분야 산업동향 파악을 위한 전시회, 세미나, 학회 등 참석

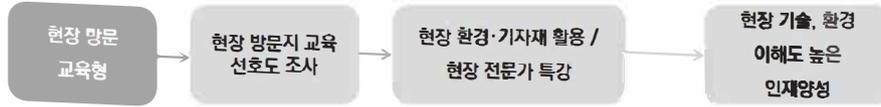
- ✓ 2023 KOBA - 만족도 3.9/5 촬영, 조명 기자재 등 전공분야 장비 이해도 향상
- ✓ 부산국제영화제 참가 - 만족도 4.5/5, 미디어 산업 변화에 대한 이해 및 정보 습득
- ✓ AI EXPO KOREA 국제인공지능 대전 참가 - 만족도 4.5/5, AI 기술 및 신산업 수요 이  
해



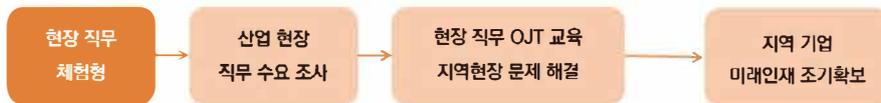
## Be HiVE 현장학습 지원

### ❖ 분야별 현장 교육 수요를 반영한 현장중심 교육 운영

- ✓ 학과(전공) 및 산업 규모 및 특성, 현장 상황을 고려한 유연한 현장학습 지원



- ✓ 뉴미디어콘텐츠 전공 : 현장에서 활용되는 촬영 환경 및 기자재 활용을 통한 교육 이해도 증가
- ✓ 시시스템과 : "인텔코리아" 방문 및 전문가 특강을 통한 IT산업과 관련 인재의 필요성 이해



- ✓ 응용SW전공 : 방학기간을 활용한 지역산업체 방문 및 OJT 교육 실시
- ✓ HiVE-IN(지역인재 육성) 및 취업협약을 통한 지역특화분야 산업 인재 조기 확보

17

## HiVE-Thon 프로젝트 경진대회

### ❖ HiVE-Thon 특화분야 문제해결형 PBL 교육 연계 단기 프로젝트

- ✓ 지역특화분야 학과 프로젝트 경진대회

"지역문제 해결 가능한 지역정주인재 되기"

(짧은)제한시간내 문제 해결하기



응용SW전공 25명, IT시스템과 65명 참여

HiVE 마일리지

HiVE 인재육성장학금

- 지역특화분야 문제 해결을 통해 지역사회 및 특화분야 관심도 증가
- 정규교과와 연계된 기술을 활용함으로써, 전공 교과목의 중요도 및 필요도 파악
- 여러 시각에서 지역특화분야의 문제를 이해, 협업하여 해결하여, 팀워크, 창의성, 문제 해결능력 강화

18

## HiVE-Circle 동아리 지원

### ❖ 특화분야 학과 동아리 지원

- ✓ 특화학과별 비슷한 관심사를 가지고 문제를 해결하도록 유도하여, 특화학과 재학생간 네트워킹과 개인 역량 발전 기회 도모



### ❖ 2023년 제6회 전국 대학교 인공지능 드론 경진대회 참여 및 수상



- ✓ 다양한 지원을 통해 학생 경력개발 지원

- ✓ 한국전문대학교육협의회장상(기술보고서)
- ✓ 대한전자공학회 산업전자소사이어티회장상 (대한전자공학회 주최)

“지역특화분야 학과 동아리 운영”  
 “산업체 전문가 멘토링”  
 “대내외 경진대회 참여 지원”

19

## 특화분야 학과 환경 개선

### ❖ 연 예산 40%수준 예산 투입을 통한 현업수준 실습이 가능한 첨단 기자재 구축

- ✓ 대림대학교 응용SW전공 2개 / AI시스템과 3개 전용 실습 공간 구축
  - ✓ 현업수준의 전용 PC실 / AI융합시스템 개발 실습을 위한 임의 신호 발생기 등
- ✓ 연성대학교 뉴미디어콘텐츠 전공 실습 공간 구축
  - ✓ 디지털미디어 콘텐츠 제작을 위한 촬영·편집·개발용 기자재 구축
  - ✓ 촬영장비(카메라, 렌즈), Apple Mac Studio/Display(PC), 디자인 SW(앱 번들) 등



- ✓ AI 신기술 교육 및 융합 개발이 가능하며, 지식기반산업 교육 수준 향상
- ✓ 현업수준의 교육시설을 갖추므로써, 첨단 시설을 활용하는 교육과정 개발·운영

- ✓ 고품질 영상콘텐츠 제작 가능 환경 구축
- ✓ 그룹별 콘텐츠 제작 학습공간 마련으로 학생들의 제작 및 편집 기술 역량 강화
- ✓ 첨단 장비를 활용한 소그룹 활동이 활성화 됨으로써, 창의적인 콘텐츠 제작 용이

20

## 특화분야 성과창출

### ❖ 특화분야 학과, 거버넌스, 학생 프로그램의 정량/정성 성과

#### 지역특화분야 신설 및 구축

- 지역특화분야 3개 학과(전공) 신설 및 신입생 모집 120명/총원 100%
- 특화분야 기자재 및 환경 구축 - 예산 40% 수준 투입
- 신설학과 운영을 위한 교원 역량강화 연수 프로그램 운영
- 지역특화분야 설정을 통한 지역인재육성학과 도출 및 정주 인력 양성

#### 지역특화분야 거버넌스

- 지역특화분야 산업체 33개 협약(누적)
- 지식기반산업 포럼(IT/AI시스템 분야) 2023년 3회, 141명 참여(현재)
- 문화콘텐츠산업 포럼(뉴미디어콘텐츠 분야) 2023년 12월 개최
- 지식학관 거버넌스 구축을 통해, 지역인재육성을 위한 지원 체계 마련

#### 정규 교육과정 구성 및 운영

- 신설학과 교육과정 100% 신규 교과목 구성
- 지역특화분야 PBL 교육과정 2023년도 3개과(전공) 3개 교과 운영
- 현장 중심 교육과정 BeHIVE 2023년도 3개과(전공) 3개 교과 운영
- 산업체 전문가 참여 산학협력교과목 2개과(전공) 2개 교과 운영
- 지역특화분야교육모델 운영을 통한 정규교육과정의 교육 효과 극대화

#### (비정규) 학생지원 프로그램

- 창의융합 캠프 HiVE-Colab 107명 참여 (중복포함)
- 산업체 전문가와 함께하는 진로교육 193명 참여(중복포함)
- 산업현장 선배/전문가 멘토링 116명 참여
- 산업동향 파악 HiVE-Network 103명 참여(중복포함)
- 다양한 교육 프로그램 운영을 통한 교육의 유연성 확보
- 창의성, 협업능력, 현장 적응능력, 전문 기술 습득을 위한 학습경로 마련

21

3

## 평생직업교육 추진성과

## 평생직업교육 고도화

아카데미	과정명	과정 수
1. 지식산업 인재양성 아카데미	SW전문가 양성	4개 과정
	3D 프린트 전문가 양성	1개 과정
	신산업 융합 전문가 양성	7개 과정
2. 문화콘텐츠 인재양성 아카데미	사운드 테크놀로지 전문가 양성	3개 과정
	실감콘텐츠 전문가 양성	2개 과정
	미디어 콘텐츠 제작 지원 교육	5개 과정
3. 전문직무 능력향상 아카데미	인테리어 현장직 전문기술 인재 양성	1개 과정
	전기산업 전문기술자 양성	1개 과정
	의료관광 가이드 양성	1개 과정
	영유아 보육 역량 강화	1개 과정
	영유아기관 CEO 지원	1개 과정
	영유아 기관 교사 지원	2개 과정
	펫 전문가 양성	2개 과정
4. 창업성장 아카데미	베이커리 카페 창업	4개 과정
	요식업 소자본 창업	7개 과정
	필라테스 강사 양성	1개 과정
5. 재도약 지원 아카데미	우드볼 지도자 양성	1개 과정
	치매예방 지도사 양성	1개 과정
	숲놀이 지도사 자격증 과정	1개 과정
	퍼스널 트레이너 양성	2개 과정
	계	48개 과정

23

## 평생직업교육 고도화

- ❖ 지식기반산업 및 문화콘텐츠 산업 성인학습자 교육 프로그램 운영
  - ✓ SW자격증 취득, 시데이터과학 실무교육, 미디어콘텐츠 제작 전문가 등
  - ✓ 1차년도 13개 교육과정 운영, 교육 참여자 230명, 자격증 취득자 66명  
→ 2차년도 22개 확대 운영
- ❖ 지역 성인학습자의 전문자격 취득 중심, 역량강화를 통한 재취업 과정
  - ✓ 필라테스 지도자, 치매예방 지도사, 반려동물 관리사 자격, 요식업 창업과정 등
  - ✓ 1차년도 20개 교육과정 운영, 교육 참여자 495명, 자격증 취득자 239명  
→ 2차년도 25개 확대 운영
- ❖ 1차년도 평생직업교육 목표대비 높은 성과 도출
  - ✓ 참여자 725명 (목표 600명)
  - ✓ 이수율 84.4% (목표 78.0%) (가중치 적용)
  - ✓ 수혜자 만족도 92.4점 (목표 85.4점)
  - ✓ 자격증 취득 305명 / 취득률 71.9% (목표 59.5%)

24

## 평생직업교육 고도화

### ❖ 교육자 전원 취업 사례

- ✓ 지역 산업체 연계 교육을 통한 12명 전원 (주)한샘서비스(지역 산업체) 협력사 취업
- (주)한샘서비스 교육 협약 - 기자재, 시설 공동활용, 전문 교육가 협력 지원
- 홈플래닝 현장 전문기술 교육 1기, 2기 운영
- 전문 교육을 위한 산업체 현장 기자재, 재료 공동 활용 교육
  - 1기 만족도 81.8점, 성취도 2.64→4.11점
  - 2기 만족도 96.8점, 성취도 1.28점→4.43점
- 직업교육 중간 운영 환류, 운영상의 문제를 찾고, 교육 만족도, 성취도 극대화 도모

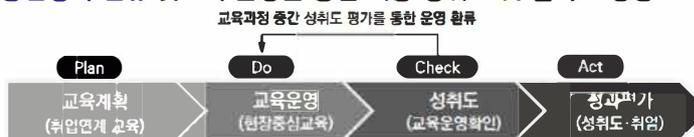


25

## 평생직업교육 고도화

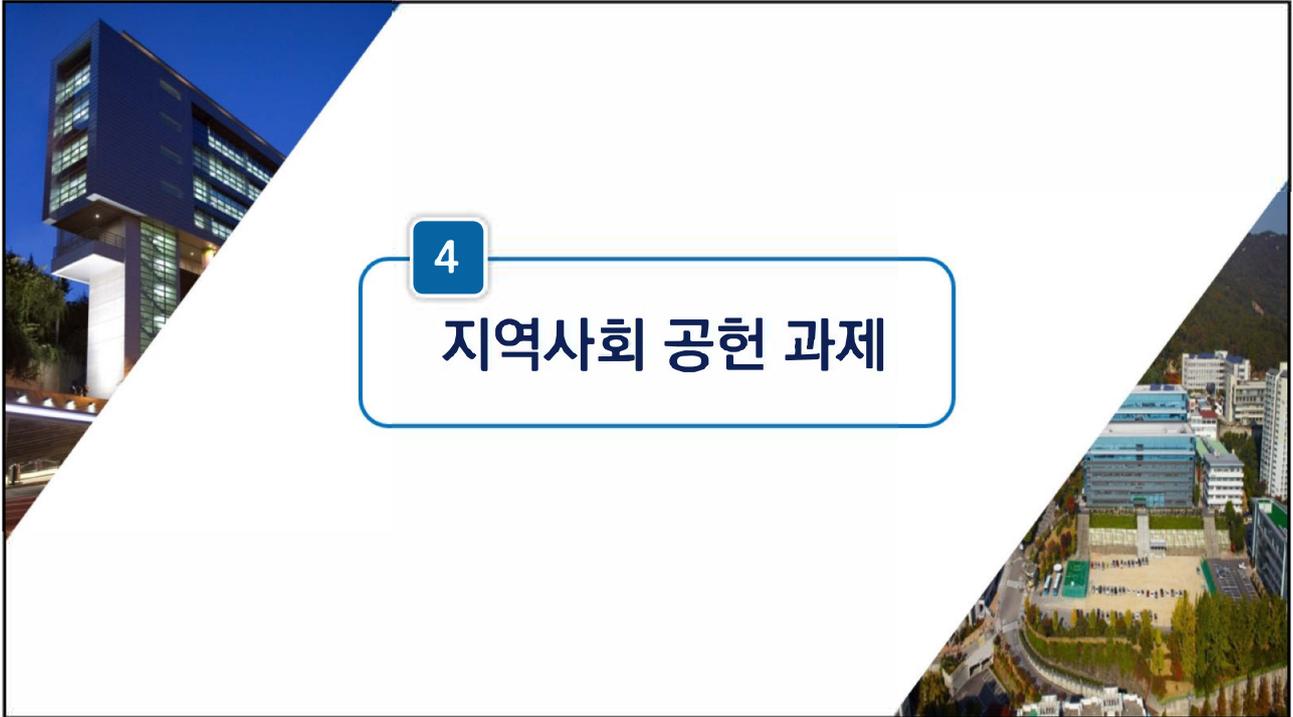
### ❖ 성과관리 및 도출 방안

- 차별화된 성과관리 모니터링
  - ✓ 중간성과관리 프로세스 운영
  - ✓ 중간성과 환류 및 2기 운영을 통한 최종 성취도 및 만족도 상승



- ✓ Be HiVE - 학교내에서만 교육하는 것이 아닌 현장 교육 활성화
  - ✓ 5개 교육과정 78명 교육생 협약 기업 등의 시설, 기자재, 재료 활용
- ✓ DAY-PUP - 직업교육 수료자에 대한 취업연계 활동 운영
  - ✓ 홈 플래닝 전문가 과정 교육 수료자 - (주)한샘서비스 연계 업체 취업 매칭
- 차별화된 교육생 모집 방안
  - ✓ 교육생 모집의 어려움 극복을 위해, 안양시와의 홍보 연계 협력 체계 구축
  - ✓ “안양시 발송 문자”로 교육 프로그램 홍보, 안양시 관내 기관 게시판 홍보

26



4

## 지역사회 공헌 과제

### 지역사회 공헌 자율과제

❖ 관내 기관과의 유기적 연계 지역공헌 활동 운영

- ① 장애인 직업재활 훈련 (\*희망터 장애인 직업적응훈련센터 시설 공동 활용)
- 취업 사각지대에 놓여있는 장애인에 적합한 직무인 바리스타 교육과정 개발
    - ✓ 자격취득 및 취업 연계 교육과정
    - ✓ 교육 수료 18명 중 자격증 16명
    - ✓ 장애인 취업 3명 성공(카페 1명, 권리형 일자리 2명)

- ② 다문화가정 자녀 진로교육 (\*안양시 가족센터 교육생(가족) 모집 지원)
- 지역 교육 취약계층에 대한 교육 지원
    - ✓ 10가족(20명) 참여 및 수료
    - ✓ 부모의 자녀 진로 이해도 설문 결과 3.30점→4.51점으로 상승 (진로지도 가능 수준)

- ③ 중고생 창의 인재 양성 (\*안양시 인재육성재단 교육생(중등생) 모집 지원)
- 3D프린트 활용 중고생 창의 인재 양성 교육
  - 특화분야 학과(AI시스템과, 응용SW전공, 뉴미디어콘텐츠전공) 전공 진로체험 활동
    - ✓ 98명 참여, 지역특화분야 학과 우수 입학자원 조기 확보

## 지역사회 공헌 자율과제

### ④ 지역 상권 홍보

- 지역사회 경제활동 약자로 분류되는 소상공인을 위한 상권 활성화 홍보지원
  - ✓ 안양 관내 소상공인 밀집지역 버스킹 4회
  - ✓ 소상공인 영업 지원을 통해, 자립 환경 마련
  - ✓ 안양 관내 주민자치회, 상가범영회와의 협약을 통해, 홍보 필요 상권 확보

### ⑤ 지역 중소기업 애로기술 지원 (\*안양산업진흥원을 통한 기업 풀 확보)

- 기술적 문제와 전문인력 부족으로 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업 기술 지원
  - ✓ 안드로이드 앱 프로토타입 개발 지원
    - 웹 콘텐츠 기반 회사가 모바일 앱 기술 부재로 어려움, 기업의 앱 시장 진출 도움
  - ✓ 메타버스 및 딥러닝 기술 지원
    - 메타버스를 적용한 게임 콘텐츠에 강화학습 알고리즘 선별 기술 도입 도움
  - ✓ 유튜브 미디어 기획 및 촬영 기술 지원
    - 기획 전문회사가 영상콘텐츠 확보하는데 필요한 현장중심 영상촬영 기술 확보
- 지역 중소기업의 상황상 기술 확보가 어려운 부분을 교수 전문가의 도움을 통해 문제해결
- 기술지원 만족도 수준 “매우 높음”

29

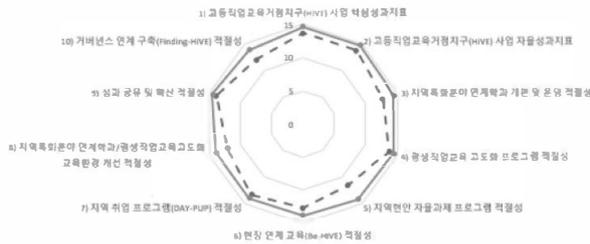
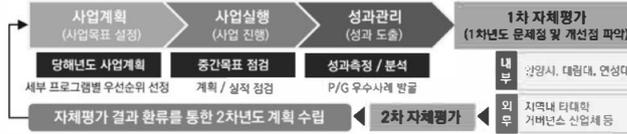
5

## 성과 관리

## 성과 관리 체계

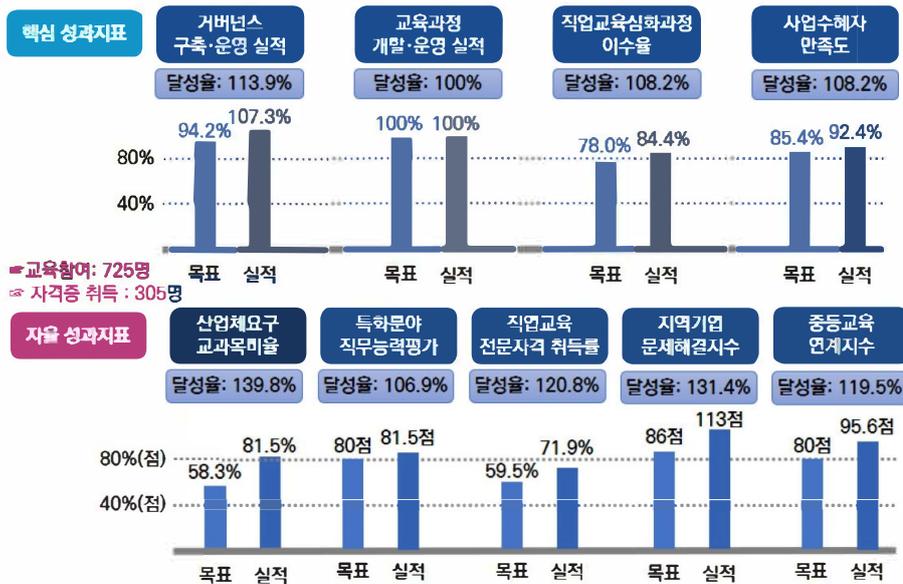
### ❖ 우수한 성과 및 성취를 이루기 위한 성과 관리 프로세스 도출 운영

- ✓ 당해년도 사업계획서 목표 설정과 세부 프로그램 우선순위 선정
- ✓ 사업실행 단계에서 중간목표점검
- ✓ 성과 측정 및 분석을 통해 사업 운영중 문제점 및 개선점 파악 환류
- 안양시, 대림대, 연성대 구성원과 인근지역 타대학 전문가 및 지역산업체 참여



31

## 1차년도 성과 요약



32





# [Section 4]

## V. K-MOVE 사업 발표자료





# 한양여자대학교 K-MOVE 사업

국제협력실장  
이순구



## 사업의 목표 및 방향

- K-Move 스쿨
  - ✓ 대한민국 청년들이 세계로 나아가 글로벌 인재로 성장하여 양질의 일자리에 일할 수 있는 기회 제공
  - ✓ 해외진출을 희망하는 청년을 대상으로 맞춤형 교육과정을 제공하여 연수를 실시하고 연수비 일부 국비지원
- 청해진
  - ✓ 청년 해외진출 사업으로 청년들이 세계무대로 진출할 수 있는 체계화된 교육을 지원
  - ✓ K-move 본과정과 예비자 과정으로 구분하여 본 과정 전에 해외 취업 준비를 할 수 있는 교육과정을 운영하여 좀 더 많은 시간 해외 취업 준비를 할 수 있는 산업인력공단의 해외 진출 사업

## 한양여자대학교 K-MOVE 사업 개요

### ❖ 해외 취업에 강한 대학

- 2011년 싱가포르 호텔취업 1기를 시작으로 13년간 싱가포르(422명), 일본(95명) 총 517명 해외 취업 성공
- 2014년 “VJ특공대”해외 취업 특집 방영
- 2016년 KBS “일자리가 미래다” 공영 방송 단독방영
- 2017년 일자리 창출 청년 해외 진출 분야 대통령상(단체상)
- 2021년 동 분야 고용노동부 장관상(글로벌 역량팀장 박경연 교수)수상 등 대외적 성과 인정

## 한양여자대학교 K-MOVE 사업 개요

### ❖ 해외 취업에 강한 대학

- 2021년~2023년 총 7회 언론 소개를 통한 대학 홍보에 기여  
(2022년 7월 월간 HRD KOREA(한국 산업인력공단) “해외취업 경험, 청년들의 꿈이 세계로 뻗어가죠” 소개 및 대학신문 6회
- 싱가포르 호텔, 일본 리조트, 일본 IT 해외취업 분야 확대

**“해외취업이라는 도전을 통해  
세계를 열어가는 안목과 자신감을 키운 미래 글로벌 리더 육성**  
월간 HRD KOREA(2022.07.) 기사 중”



일자리 창출 청년 해외진출 분야  
**대통령 표창 수상**  
 K-MOVE 해외취업연수기관  
 싱가포르 호텔 취업 / 일본 호텔(리조트) 취업  
 / 일본IT 취업 연수과정



## 한양여자대학교 K-MOVE 사업 개요

### ❖ 체계적인 지원 프로그램

- 체계적인 해외취업 지원을 위한 3단계 준비 프로그램
- ⇒ 1단계: 글로벌 어학강좌(혁신지원사업)
- ⇒ 2단계: 글로벌 두드림 프로그램(국가 다변화-태국,호주,캐나다 등)
- ⇒ 3단계: 글로벌 인턴십(싱가포르,일본 현장 실무)

➔ **성공적인 K-Move 해외취업 사업 연계**



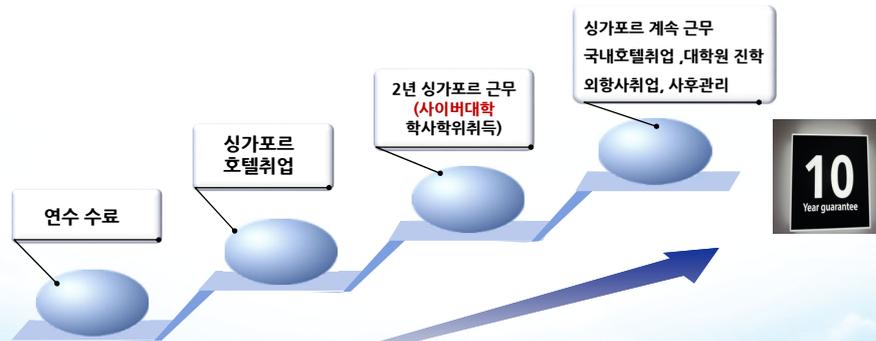
## 한양여대 K-MOVE 싱가포르 취업 현황

구 분	개시 인원(명)	싱가포르 취업 인원(명)	취업률(%)	비 고	
2011학년도	1기	20	18	90%	
2012학년도	2기	20	20	100%	
	3기	20	19	95%	
2013학년도	4기	11	11	100%	
	5기	17	17	100%	
2014학년도	6기	23	23	100%	
	7기	25	25	100%	
2015학년도	8기	15	15	100%	
	9기	20	20	100%	
2016학년도	10기	15	15	100%	
	11기	24	24	100%	
2017학년도	12기	20	20	100%	
	13기	24	24	100%	
2018학년도	14기	20	19	95%	
	15기	24	24	100%	
2019학년도	16기	20	9	45%	코로나 관련
	17기	20	17	85%	코로나 관련
2020학년도	18기	20	20	100%	
	19기	20	19	95%	백신접종관련
2021학년도	20기	20	20	100%	
	21기	20	19	95%	질병(중도포기)
2022학년도	22기	24	24	100%	
계		442명	422명	95.5%	

## 주요 취업처(5성급 호텔) 현황



❖ **Future International hotelier CAREER ROADMAP**



**한양여대 K-MOVE 일본호텔 취업 현황**

구 분	개시인원(명)	일본취업인원(명)	취업률(%)	비 고	
2015학년도	1기	20	20	100	
2016학년도	2기	25	21	84	
2018학년도	3기	20	17	85	
2019학년도	4기	20	16	80	
2020학년도	5기	16	0	0	코로나관련
2021학년도	6기	7	0	0	코로나관련
2022학년도	7기	9	8	89	
2023학년도	8기	14			연수 중
<b>계</b>	<b>131명</b>	<b>82명</b>	<b>62.57%</b>		

### 주요 일본 호텔 취업처 현황



### 한양여자대학교 청해진 일본IT 취업 현황

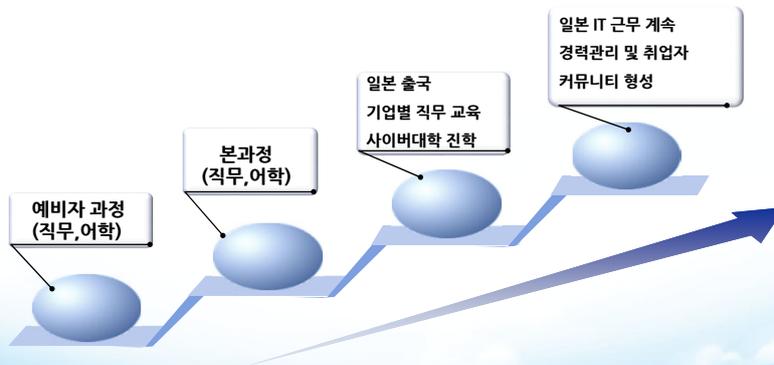
구 분		개시 인원(명)	일본 IT 취업 인원(명)	취업률(%)	비 고
2021학년도	1기	13	8	61%	코로나 시기 중도탈락2명
2022학년도	2기	10	7	70%	일본 지상직 1명 총 8명 출국
2023학년도	3기	17	13명 내정	76%	중도탈락1명
계		40	28	70%	

## 주요 일본 IT 취업처 현황



열정과 잠재력을 가진 대한민국 청년들이 세계로 나아가  
글로벌 인재로 성장하여 양질의 일자리에서 일할 수 있도록  
K-MOVE가 지원합니다

### ❖ 글로벌 여성 IT 인재 양성 CAREER ROADMAP



## 2023년 해외취업연수사업 진행 현황

사업명		사업내용	진행 상황			비고	
			수료	해외 취업	국고지원금	KPI	증장기 발전 계획 연계성
한국 산업인력공단 - K Move - 청해진	싱가포르 취업연수	22기(24명) 연수종료 (23.12.12)	24	24	1억5백만원	취업률 이수율 만족도	4.2 진로 맞춤형 국내외 취창업 지원 활성화
	일본호텔 취업연수	8기(14명) 연수중 (~24.01.19)	연수중		8천만원		
	청해진 일본 IT 취업 연수	3년차(17명) 연수중 (~24.01.04)	연수중		1억5천만원		
소 계		55명			3억3천5백만원		

### ❖ Step1. 체계적인 교육 훈련(싱가포르 사례)



[호텔 F&B 실무 실습]



[HRM & Rooms Operation]



[원어민 외국어 수업]



[체력 활동-캠핑, 축구, 등산]

❖ Step1. 정기적인 싱가포르 현지 지도 방문



[싱가포르 현지 모임]



[싱가포르 해외취업 12주년 기념행사 2023년]

❖ Step 3. 싱가포르 5성급 호텔 산학연대 지속적 교류



JW Marriott  
감사패 증정



St. Regis  
감사패 증정



Marina Bay Sands  
감사패 증정



Westin  
인사책임자 미팅

❖ Step4. “한양여대 K-Move 멘토단” 활동



[싱가포르 귀국자 정기 모임]

싱가포르 취업 우수사례(1)



주윤아(싱가포르 2기) 에미레이트 항공 승무원

## 싱가포르 취업 우수사례(2)

### 미니인터뷰

더 큰 미래를 열어주었어요!



**박유나**  
싱가포르 1기, 2011년 졸업

1년간의 싱가포르 호텔 근무는 더 많은 기회를 열어주는 발판이 되었어요. 저는 해외취업 프로그램을 통해 정말 많은 경험을 했고, 그 경험을 토대로 PCO(국제회의 전문기업) 호텔 마케팅부서에 입사할 수 있었습니다.

지금은 한양대학교 대학원에서 박사과정을 밟던 중 유스턴대학교 호텔경영학과(박사과정)에 전액 장학생으로 선발되어 올해 8월 미국으로 유학을 떠나게 되었어요. 모두 해외 취업 경험을 인정받았기에 가능했던 일이지요.

해외 취업 프로그램 중 가장 좋았던 점은 선우배들과 계속 네트워크를 쌓고 정보를 교류할 수 있는 부분이었어요. 제가 도움 받은 만큼 저의 경험 이우배들의 꿈을 위한 도움이 될 수 있기를 진심으로 바랍니다.

문화의 다양성 속에 배운 값진 경험!



**전원선**  
싱가포르 1기, 2017년 졸업

해외호텔 취업 준비에 정말 많은 도움을 받았어요. 교수님께서 직접 면접, 이미지메이킹, 호텔 테이블 매너, 영어 스피킹 등을 계속 지도해주신 덕분에 싱가포르 호텔 면접에 합격해 오픈 멤버로 1년 8개월간 근무할 수 있었습니다. 외국인들과 일하다보니 소통의 어려움도 있었지만 문화의 다양성 속에서 몸소 익힌 팀웍은 정말 값진 경험이었습니니다.

귀국 이후에는 롯데호텔에 취업해 분사 총무구 매팅 식음 파트에서 일하고 있습니다. 지금도 싱가포르 호텔 면접에 붙었을 때가 생각나요. 뭔가 다 즐겼다는 정취감이 있었지요. 하지만 그간 일이 아닌 시작에 불과했습니다. 해외 근무를 꿈꾼다면, 힘든 일도 많겠지만 값진 경험이 된다는 걸 기억하고 꼭 원내라는 말 전해주고 싶어요.

[출처: 한국산업인력공단 온라인 매거진]

### VISION

## 미래를 품고 세계를 여는 대학

Creative Challenge to the Future

### 인재상



**감사합니다.**





## VI. 정부재정지원 사업별 자체평가



# MEMO

# MEMO